

Les marchés de niche dans l'assurance dommages

Assurances affinitaires, collaboratives, scolaires, loyers impayés, etc. : enjeux et perspectives des différents segments d'ici 2018

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'assurance affinitaire et les autres niches en assurance dommages. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des acteurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à l'horizon 2018.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **7ABF18**

Samshad Rasulam
Chef de projets
Xerfi France

Les marchés de niche dans l'assurance dommages

Assurances affinitaires, collaboratives, scolaires, loyers impayés, etc. : enjeux et perspectives des différents segments d'ici 2018

Edition février 2017

140 pages

Un potentiel loin d'être épuisé

Avec une croissance comprise entre 5% et 10% par an, les marchés de niche dans l'assurance dommages font preuve d'un réel dynamisme. Une vigueur en partie liée à la conquête de nouveaux territoires et qui se poursuivra avec l'essor du digital (nouveaux risques numériques) et l'émergence de nouveaux usages comme la consommation collaborative. Les disparités entre les segments restent pour autant importantes. Dans l'assurance téléphonie mobile, par exemple, la rentabilité des contrats est mise à mal par la progression de la sinistralité et les difficultés des acteurs à augmenter leurs prix. Et, à l'avenir, ces revalorisations tarifaires seront encore plus délicates à imposer avec l'arrivée des géants de l'internet et des *assurtech*. Dès lors, **quels sont les marchés les plus prometteurs à l'horizon 2018 ? Sur quels leviers s'appuient les différents acteurs (assureurs, bancassureurs, courtiers) pour conquérir la clientèle et accroître leurs parts de marché ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse des différents marchés et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
État des lieux des 9 principaux marchés en termes de taille et de dynamique (niches « porteuses » et niches en panne de croissance), freins et moteurs à l'activité, principaux chiffres clés, potentiel de croissance des différents segments à l'horizon 2018.
- **Les principaux enjeux et axes de développement de la profession**
Pistes envisagées pour limiter la fraude sur certains segments comme l'assurance pour *smartphone*, faire face à la percée de nouveaux acteurs au sein de la profession, lever les freins au développement sur certains marchés, tirer profit des opportunités liées à l'essor de la consommation collaborative.
- **Le panorama des forces en présence et des principales offres**
Rôle des principaux acteurs (assureurs, bancassureurs et courtiers) sur la chaîne de valeur (porteurs du risque, gestionnaires de contrats, distributeurs, etc.), présence sur les différents marchés, principales offres proposées.
- **Les *business cases* et fiches d'identité d'acteurs**
5 études de cas détaillées de l'assurance affinitaire/de niche en assurance dommages aux particuliers, avec une présentation des offres, de la chaîne de valeur, les fiches d'identité des acteurs impliqués, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une vue d'ensemble du marché, Xerfi vous propose une analyse détaillée sur 9 marchés phares et ses prévisions exclusives à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de l'environnement externe (masse assurable), le contexte concurrentiel (pénétration de nombreux acteurs au sein de la profession), la perception des assurances affinitaires par les Français et les mutations de l'offre (innovations produits) ainsi que les évolutions réglementaires.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LES FONDAMENTAUX ET PERSPECTIVES DES PRINCIPAUX MARCHÉS

1. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants

2. LES FONDAMENTAUX DES DIFFÉRENTS MARCHÉS

- Les chiffres clés par grand segment
- Vue d'ensemble des assurances affinitaires / de niche
- Vue d'ensemble des autres niches en dommages
- Les Français et l'assurance affinitaire
- L'assurance affinitaire face à la loi Hamon

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- Les opportunités et menaces à moyen terme
- Le potentiel de croissance des différents segments

2. UN ÉTAT DES LIEUX DES PRINCIPAUX MARCHÉS

1. LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE NICHE EN TERMES DE COTISATIONS

- L'assurance produits nomades
- L'assurance des moyens de paiement
- L'assurance scolaire

2. LES MARCHÉS DE NICHE LES PLUS DYNAMIQUES

- L'assurance annulation voyages
- L'assurance liée à Internet
- L'assurance collaborative

3. LES MARCHÉS DE NICHE EN PANNE DE CROISSANCE

- L'assurance loyers impayés
- L'assurance animaux domestiques
- L'extension de garantie

3. LES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA PROFESSION

1. FAIRE FACE À LA FRAUDE EN ASSURANCE AFFINITAIRE

- L'état des lieux de l'assurance téléphonie mobile

- Étude de cas de SPB : explosion de la sinistralité en téléphonie mobile

- Recours au *big data* pour mieux anticiper les risques

2. LA PERCÉE DE NOUVEAUX ENTRANTS

- L'arrivée des géants de l'Internet en tant que distributeurs
- L'essor des *assurtech*
- Étude de cas de *assurtech* Fluo

3. LEVER LES FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE CERTAINS MARCHÉS

- L'assurance loyers impayés face à un frein culturel
- L'assurance animaux domestiques face à un manque de notoriété
- Le cas de l'assurance scolaire

4. LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE DANS L'ASSURANCE COLLABORATIVE

- Les principaux objectifs visés par les assureurs
- Les assureurs présents dans l'assurance collaborative

4. LES FORCES EN PRESENCE

1. LES ASSUREURS

- Les assureurs en tant que porteurs de risques et distributeurs
- Le positionnement des assureurs sur l'assurance affinitaire et autres niches
- Les principales assurances affinitaires / de niche en dommages proposées

2. LES BANCASSUREURS

- Les bancassureurs en tant que distributeurs principalement
- Le positionnement des principaux acteurs sur l'assurance affinitaire et autres niches
- Les principales assurances affinitaires / de niche en dommages proposées

3. LES COURTIERS

- La place des courtiers dans la chaîne de valeur
- La présence des principaux courtiers sur l'assurance affinitaire et autres niches
- Les principales assurances affinitaires / de niche en dommages proposées

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel sur les marchés de niche dans l'assurance dommages. Quatre grandes catégories d'acteurs se côtoient sur la chaîne de valeur : des assureurs/porteurs de risques, des courtiers concepteurs des produits et gestionnaires de la vie du contrat, des distributeurs spécialistes de l'assurance (assureurs, bancassureurs, mutuelles d'assurances), mais aussi des acteurs venus d'horizons divers. L'analyse est complétée par un panorama de l'offre des acteurs.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement et les enjeux sur les marchés de niche dans l'assurance dommages des particuliers. Si certains acteurs cherchent des pistes pour affronter la hausse de la sinistralité en assurance téléphone mobile (liée en partie à la fraude) ou en assurance scolaire, d'autres exploitent les opportunités de croissance sur de nouveaux segments comme les risques numériques ou l'assurance collaborative.

5. LES BUSINESS CASES ET FICHES D'IDENTITÉ D'ACTEURS

Cette partie présente une analyse détaillée de 5 offres d'assurance affinitaire / de niche. Pour chacune d'elles sont présentées la chaîne de valeur, les principales caractéristiques de l'offre ainsi que les fiches d'identité des principaux acteurs impliqués (gestionnaires des contrats, porteurs du risque, concepteurs, etc.).

1. LA GARANTIE REVENTE ZEN'IMMO

- L'immobilier, un univers propice au développement des solutions d'assurance affinitaire
- Les principales caractéristiques de l'offre
- La fiche d'identité d'**ACE - Chubb**, porteur du risque

2. L'ASSURANCE DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE OUICAR

- La chaîne de valeur de l'assurance Oucar
- Les principales caractéristiques de l'offre
- La fiche d'identité d'**AXA**, porteur du risque
- La fiche d'identité de **Verlingue**, gestionnaire du contrat

3. L'ASSURANCE DE VOISINS RELAIS

- Les principales caractéristiques de l'offre
- La fiche d'identité de **Mapfre Asistencia**, porteur du risque de l'offre
- La fiche d'identité d'**Affiniteam**, gestionnaire de l'offre

4. L'ASSURANCE AÉROTAG TOUS NOMADES

- La chaîne de valeur de l'offre
- La fiche d'identité de **Gras Savoye**, concepteur et gestionnaire de l'offre

5. L'ASSURANCE MOBILE BY AIG

- La chaîne de valeur de l'offre
- La fiche d'identité d'**AIG**, assureur de l'offre
- La fiche d'identité de **SPB**, courtier gestionnaire du contrat
- Focus sur les innovations dans la téléphonie mobile

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------|
| • 3 SUISSES | • CARREFOUR | • MAAF |
| • ABALA TRAVEL | • CDISCOUNT | • MACIF |
| • ACMN IARD | • CHUBB | • MAE |
| • AFFINITEAM | • CIC | • MAIF |
| • AFRICA INTERNET GROUP | • CRÉDIT AGRICOLE | • MAPFRE |
| • AIG | • CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES | • MAPFRE ASISTENCIA |
| • ALIBABA | • CRÉDIT AGRICOLE IDF | • MATMUT |
| • ALLIANZ FRANCE | • CRÉDIT FONCIER | • MGARD |
| • AMALINE ASSURANCES | • CRÉDIT MUTUEL | • MICHELIN |
| • AMAZON | • CRÉDIT MUTUEL ARKÉA | • MMA |
| • AMERICAN EXPRESS | • CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE | • MONDIAL ASSISTANCE |
| • AON FRANCE | • DECATHLON | • NATIXIS ASSURANCES |
| • APPLE | • DRIVY | • NEXITY |
| • APRIL | • ENGIE | • NISSAN LABEL INFINITY |
| • ASSU 2000 | • EURO-ASSURANCE | • ORANGE |
| • ASSUR O'POIL | • EUROP ASSISTANCE | • ORPI |
| • ASSURANT SOLUTIONS | • FLUO | • OUICAR |
| • ASSURONE | • FNAC | • OUIHOP |
| • ATM ASSURANCES | • GACM | • PACIFICA |
| • AUCHAN | • GALIAN | • PREPAR IARD |
| • AVIVA | • GAN | • PRESENCE ASSISTANCE |
| • AVIVA FRANCE | • GENERALI FRANCE | • SAMSUNG |
| • AXA | • GERERMONBIEN | • SANTÉ VET |
| • AXA ASSISTANCE | • GERERSEUL | • SELOGER.COM |
| • AXA CREDITOR | • GLOBAL INSURANCE MANAGEMENT | • SFR |
| • BANQUE CASINO | • GMF | • SMENO |
| • BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS | • GOOGLE | • SNCF |
| • BLABLACAR | • GRAS SAVOYE | • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE |
| • BNP PARIBAS | • GROUPAMA | • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE INSURANCE |
| • BNP PARIBAS CARDIF | • GROUPE DES ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL | • SOGESSUR |
| • BPCE | • GROUPE SPB | • SOLLY AZAR |
| • BPIFRANCE | • IGESTIONLOCATIVE.COM | • SPB |
| • CAISSE D'ÉPARGNE IDF | • L'ÉQUITÉ | • SURAVENIR ASSURANCES |
| • CAMEIC | • LA BANQUE POSTALE | • SWISS LIFE FRANCE |
| • CARDIF RISQUES DIVERS | • LA BANQUE POSTALE ASSURANCES IARD | • TOUR SQUARE |
| • CARGO | • LCL | • TRANSAVIA |
| | • LOGEMA | • VERSPIEREN |

(* Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **7ABF18** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché de la réassurance**
6ABF76 – Janvier 2017
- **Les experts en assurance**
6ABF17 – Décembre 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 7ABF18 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018 (TVA 20,0%).

Les marchés de niche dans l'assurance dommages

Assurances affinitaires, collaboratives, scolaires, loyers impayés, etc. : enjeux et perspectives des différents segments d'ici 2018

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	1 800,00 € HT	2 200,00 € HT
1 899,00 € TTC	2 160,00 € TTC	2 640,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607