

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6TEX10 / XF

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La haute couture et le prêt-à-porter de luxe

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
650,00 € HT	850,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/10/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6TEX10** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Édition 2016

75 pages d'analyse + 78 fiches d'entreprises

La haute couture et le prêt-à-porter de luxe

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 et 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 78 entreprises leaders

La haute couture et le prêt-à-porter de luxe

Octobre 2016 – 75 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives pour 2017.

- Le marché mondial des biens personnels de luxe
- Le marché mondial du prêt-à-porter de luxe
- L'activité Haute couture et prêt-à-porter des *leaders* français

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les chiffres clés du marché mondial des biens personnels de luxe
- La filière de la Haute couture et du prêt-à-porter de luxe
- La chaîne de valeur dans la Haute couture et le prêt-à-porter de luxe
- Focus sur les maisons de Haute couture
- Focus sur les maisons de prêt-à-porter de luxe
- Les façonniers de l'habillement
- L'organisation de la distribution et la structure des circuits de distribution
- La lutte contre la contrefaçon

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La croissance économique mondiale (2000-2016) et dans les principaux marchés du luxe (2011-2016)
- La population de grandes fortunes dans le monde (2010-2015)
- La fréquentation touristique dans le monde (2005-2016) et en France (2011-2016)
- L'évolution des principaux taux de change (2012-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants (2012-2016)

2.2. LE MARCHÉ MONDIAL DES BIENS PERSONNELS DE LUXE

- Les ventes mondiales de biens personnels de luxe (2005-2016)
- Les ventes d'articles de biens personnels de luxe par région (2013-2016)
- Les ventes en ligne (2005-2016)

2.3. LE MARCHÉ MONDIAL DU PRÊT-À-PORTER DE LUXE

- Les ventes mondiales d'articles de prêt-à-porter de luxe (2010-2016)

2.4. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le baromètre d'activité des leaders français de la Haute couture et du prêt-à-porter de luxe (2011-2016)

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

3.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- À retenir
- Les 25 premières maisons de luxe en France
- Les membres de l'appellation Haute couture
- Les principaux groupes français de la Haute couture et du prêt-à-porter de luxe

3.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- LVMH ; Kering ; Chanel International ; Christian Dior Couture ; Hermès International ; Richemont ; Pierre Balmain ; Jeanne Lanvin

3.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les mouvements de capitaux, rachats de marques et restructurations ; Les changements de gouvernance des maisons et les autres faits marquants

3.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 78 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 78 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

CHANEL INTL
CHRISTIAN DIOR COUTURE
HERMÈS INTL
JEANNE LANVIN
KERING
LVMH
PIERRE BALMAIN
RICHEMONT

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

A NET EUROPE
ACNE FRANCE
AEFFE FRANCE
AKRIS PARIS BOUTIQUE
ALEXANDRE VAUTHIER
ANDREW GN
BA&SH
BALENCIAGA
BARBARA BUI
BOR GINI
BOTTEGA VENETA FRANCE
BRIONI FRANCE
BURBERRY FRANCE
CAMPS DE LUCA TAILLEURS
CARVEN
CELINE
CERRUTI 1881
CHANEL
CHARVET PLACE VENDOME
CHLOE
CHRISTIAN DIOR COUTURE
CLAUDIE PIERLOT
CMC
COMME DES GARCONS
COMME DES GARCONS INTL
DE FURSAC
DIDIER LUDOT
DOLCE & GABBANA FRANCE
DSQUARED2

ELIE SAAB FRANCE
EMANUEL UNGARO
ERIK SCHAIX
ETS ZILLI
FENDI FRANCE
GENTHI
GIAMBATTISTA VALLI
GIVENCHY
HERMES INTL
HUGO BOSS FRANCE
ISSEY MIYAKE EUROPE
JEAN CACHAREL
JEAN PAUL GAULTIER
JEAN-CLAUDE JITROIS - PARIS
JEANNE LANVIN
JJ GARELLA
JOHN RIBBE
KENZO
LACOSTE FRANCE
LEONARD FASHION
LES DEUX PALAIS
LMG
LORIS AZZARO
LORO PIANA FRANCE
MARC JACOBS INTL FRANCE
MARNI FRANCE
MARTIN GRANT
MICHAEL KORS FRANCE
NEUF
NINA RICCI
PAUL SMITH FRANCE
PAULE KA
PIERRE BALMAIN
POPIE'S
PRADA RETAIL FRANCE
RALPH LAUREN FRANCE
RALPH LAUREN PARIS
RIVOLI CREATION
SHIATZY INTL PARIS
SOCIETE GUY LAROCHE
STELLA MAC CARTNEY FRANCE
SYNERGIES PARIS
THIERRY MUGLER
THOMAS PINK FRANCE

VALENTINO COUTURE
VERSACE FRANCE
VIVIENNE WESTWOOD FRANCE
YVES SAINT LAURENT
YVES SAINT LAURENT BOUTIQUE
FRANCE