

## Transport de personnes et mobilités

### Enjeux concurrentiels et perspectives stratégiques pour les acteurs

Les acteurs de la mobilité doivent changer leur approche stratégique pour co-construire un parcours combinant plusieurs modes de transport (intermodalité). La logique de concurrence frontale n'est pas une option viable sur le long terme. Acteurs conventionnels et nouveaux entrants du numérique doivent comprendre qu'ils ont intérêt à partager leurs ressources et compétences pour innover. Un changement culturel impératif à l'heure où les premiers sont mis en difficulté sur leurs marchés historiques, et où les seconds cherchent encore un modèle économique pérenne. Ce rapprochement souhaitable pose toutefois des dilemmes stratégiques à court terme : comment manager efficacement la transition ? Quelles stratégies de conquête de marché sont jouables ? Precepta vous livre une réflexion à travers des scénarios pour repenser et optimiser les stratégies des différents acteurs.

**Thibaud Brejon de Lavergnée**  
Directeur d'études  
**Precepta**

#### **PRECEPTA, pour éclairer le changement stratégique**

Pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, Precepta décrypte les inflexions de la concurrence et des business models sectoriels. Dans un monde en plein bouleversement technologique et dans une compétition mondialisée, notre vocation est de stimuler votre réflexion stratégique. Car, les entreprises sont aujourd'hui confrontées à une remise en cause multiforme de leurs modèles économiques.

La montée en puissance des plateformes collaboratives, les nouvelles formes de demandes, l'accélération du e-commerce, l'apparition de nouveaux produits et objets intelligents et connectés, de nouveaux matériaux, de nouveaux assemblages entre produits et services constituent quelques illustrations de ces bouleversements qu'analysent dans leurs études les experts de Precepta, tous spécialistes de leur domaine d'activité.

Precepta, filiale du groupe Xerfi, a accumulé plus de 25 ans d'expérience dans l'analyse des entreprises et de la compétition sectorielle.



- **Les services de taxis**  
(Mars 2016, 6STR1)
- **Le transport urbain de voyageurs**  
(Septembre 2015, 5STR08)
- **Le transport en autocars**  
(Novembre 2015, 5STR02)
- **La voiture intelligente et connectée**  
(Février 2015, 5STR15)

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez directement sur : **XERFI.COM**

- ➊ Rentrez le code **6STR23** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ➋ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ➌ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com

Pour toute prestation personnalisée (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

## BON DE COMMANDE

Réf : **6STR23/PTA**

à retourner à :  
PRECEPTA Groupe Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr) - Téléphone : 01 53 21 81 51

### Transport de personnes et mobilités

Enjeux concurrentiels et perspectives stratégiques pour les acteurs

#### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

1 version papier

**2 000 EUR HT**  
2 110,00 EUR TTC  
(TVA 5,5%)

1 version PDF

**2 400 EUR HT**  
2 880,00 EUR TTC  
(TVA 20%)  
**Avec le vidéo report**

1 version papier  
1 version PDF

**2 795 EUR HT**  
3 354,00 EUR TTC  
(TVA 20%)  
**Avec le vidéo report**

1 version PDF  
avec 5 droits de diffusion

**4 000 EUR HT**  
4 800,00 EUR TTC  
(TVA 20%)  
**Avec le vidéo report**

#### INFORMATIONS CLIENT

Société : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire pour les achats hors France : \_\_\_\_\_

#### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- chèque ci-joint à l'ordre de Xerfi DGT
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture  
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017

**Date, Signature et Cachet :**

# Transport de personnes et mobilités

## Enjeux concurrentiels et perspectives stratégiques pour les acteurs

### 1 PRECEPTA INSIGHTS

Precepta met à votre disposition toute sa réflexion stratégique dans **un tout nouveau rapport opérationnel, Precepta Insights**. Concis, structuré et percutant, ce rapport a été conçu de manière à stimuler votre réflexion stratégique, tout en optimisant votre temps de lecture. Vous y trouverez les grandes conclusions de l'étude, dont voici un aperçu exclusif :

#### **L'intermodalité, un défi qui requiert une vision stratégique collective**

L'offre de solutions de mobilité est foisonnante. Pour autant, l'intermodalité, c'est-à-dire l'utilisation de plusieurs solutions de transport au cours d'un même déplacement, reste un challenge stratégique à relever. Elle nécessite une meilleure répartition géographique de l'offre et une plus grande interconnexion des réseaux (physiques et numériques). D'autre part, les opérateurs ont tout intérêt à coopérer entre eux, sur la base de la complémentarité de leurs solutions de mobilité.

#### **Les initiatives des opérateurs restent guidées par leurs propres intérêts stratégiques**

Les entreprises conventionnelles du transport de personnes poursuivent encore trop souvent des stratégies individuelles et défensives de préservation de rente. A cet égard, elles constituent leurs propres systèmes d'offres dans la mobilité, pour garder le contrôle des ressources et de la valeur créée. Mais, de plus en plus contestées sur leurs marchés historiques, elles ont tout à gagner à se tourner vers les nouveaux entrants de la mobilité, pour partager des ressources complémentaires et ouvrir de nouvelles perspectives stratégiques.

#### **Deux scénarios d'évolution à moyen terme des services de mobilité envisagés par Precepta**

Le scénario le plus favorable aux acteurs du secteur envisage une vision plus collaborative du métier, avec une harmonisation des systèmes d'offres propice à la construction de l'intermodalité. Le partage généralisé des données favorise la création de nouveaux services, comme la billettique unique. Découvrez dans l'étude Precepta les conséquences de deux scénarios prospectifs, pour repenser et optimiser les stratégies des différents acteurs.

### 2 LE VIDEO REPORT

Notre analyse stratégique est complétée par une présentation vidéo de 20 minutes. Chapitrée en séquences courtes, elle présente les conclusions opérationnelles de l'étude et revient de façon originale sur certains concepts clés. Cette innovation exclusive de Precepta, qui marie explications orales et schémas explicatifs, vous permet de vous réapproprier l'étude sous une forme pédagogique, vivante et interactive.

### 3 LE RAPPORT D'ANALYSE STRATÉGIQUE

Le rapport d'analyse stratégique est construit pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, décrypter les inflexions de la concurrence et les *business models* sectoriels.

- **COMMENT PRECEPTA SEGMENTE-T-IL LE MARCHÉ ?**

Parfois en concurrence frontale, parfois complémentaires selon la segmentation retenue (type de parcours, prix, durée du trajet, flexibilité du mode de transport, type de clientèle adressée), les différents modes de transport analysés par Precepta suscitent des options stratégiques variées : stratégie de préemption, stratégie de prédation, stratégie d'ubérisation, stratégie d'offre globale, etc.

- **CAS PRATIQUE D'UN SECTEUR EN VOIE DE CONCENTRATION : L'EXEMPLE DE L'AUTOCAR**

Actée en août 2015, l'ouverture à la concurrence du marché de l'autocar longue distance a créé un important appel d'air. Les opérateurs se multiplient et chacun investit massivement. Notre étude analyse les stratégies de prédation des opérateurs, caractérisées par une course à l'extension des réseaux et une politique tarifaire agressive, et les raisons d'une future consolidation du secteur.

- **COMMENT LES PLATEFORMES DE MOBILITÉ TRANSFORMENT-ELLES LES MARCHÉS TRADITIONNELS ?**

En s'appuyant sur de solides avantages concurrentiels (capacité à mobiliser des actifs sous-exploités et à enclencher d'importants effets de réseau, innovations dans les usages et l'expérience utilisateur, etc.), les Uber, Drivy et autres BlaBlaCar ont bouleversé les règles établies. Mais quel que soit le modèle de revenus privilégié (commissions, gratuité sélective, publicité, etc.), leur capacité à monétiser leur énorme audience en ligne fait toujours débat.

- **QUELLES RÉPONSES POUR LES ACTEURS HISTORIQUES ?**

Les acteurs traditionnels œuvrent à la construction d'une offre plus globale et personnalisée dans la mobilité. Privilégiant pendant longtemps l'innovation interne et les rachats afin de maîtriser les ressources clés de leur système d'offre, ils s'ouvrent aujourd'hui progressivement aux partenariats. Notre étude montre toutefois que ces rapprochements sont insuffisants pour créer une offre réellement intermodale.

### 4 LE RAPPORT INTELLIGENCE DATA

- **LES DONNÉES CLÉS DU MARCHÉ FRANÇAIS**

Precepta vous propose un état des lieux complet et chiffré du marché français du transport de personnes au niveau global, intra-urbain et inter-urbain.

- **LES FORCES EN PRESENCE**

Panorama des acteurs : transporteurs urbains, loueurs, autocaristes, opérateurs du ferroviaire et de l'aérien, spécialistes du covoiturage, acteurs de l'autopartage, etc.

- **LES FAITS MARQUANTS**

Precepta vous délivre les résultats de sa veille concurrentielle pour vous aider à prendre connaissance des derniers événements majeurs : opérations de rachats, partenariats, mise en place de nouveaux services.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6STR23** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com



### ACTEURS CONCERNÉS PAR NOTRE ANALYSE

#### ACTEURS CITES DANS L'ÉTUDE

AIR FRANCE  
 ALD AUTOMOTIVE  
 ALLO SHARING  
 ALLO TAXI  
 AUTOBLEUE  
 AUTOLIB'  
 AVIS BUDGET GROUP  
 BIRIBIN LIMOUSINES  
 BLABLACAR  
 BLUELY  
 BMW  
 BNP PARIBAS  
 BOLLORE  
 CAR POSTAL  
 CARJOB  
 CHABE LIMOUSINES  
 CHAUFFEUR PRIVE  
 CITIZ  
 CLEAR CHANNEL  
 COVIVO  
 COVOITURAGE LIBRE  
 DRIVY  
 EFFIA  
 ENTERPRISE HOLDINGS  
 EUROPCAR  
 G7  
 GESCOPI  
 EASYJET  
 HERTZ  
 IDVROOM  
 INTERPARKING  
 JCDECAUX  
 KEOLIS  
 KEY'LIB  
 KOOLICAR  
 LA ROUE VERTE  
 LEASEPLAN  
 LECAB  
 LES TAXIS BLEUS  
 LYON PARC AUTO  
 MAINFERNBUS FLIXBUS  
 MOBIGO  
 MOOVIT  
 ORANGE BUSINESS  
 OUICAR  
 PARCOURS  
 PSA  
 Q-PARK  
 RATP  
 RATP  
 RENAULT  
 RENT A CAR  
 REZO POUCE  
 SAEMES  
 SIXT  
 SMOOVE  
 SNCF MOBILITES  
 SNGT  
 SOCIETE GENERALE  
 SPIE BATICGNOLLES  
 STAGECOACH  
 TAXITEL  
 TRANSDEV  
 TRAVELERCAR  
 TRIPNDRIIVE  
 UBEEQO  
 UBER  
 UCAR  
 URBIS PARK  
 VADROUILLE-COVOITURAGE  
 VECTALIA  
 VOLKSWAGEN  
 VINCI PARK  
 ZIPCAR  
 ...  
 (Liste non exhaustive)

