

Les sites de rencontre en ligne

**Succès des applications, multiplication de l'offre, refonte des *business models*, etc. :
quelles perspectives pour le marché et le jeu concurrentiel à l'horizon 2020 ?**

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les sites de rencontre en ligne. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6SME77

Hélène Meziani
Chef de projets
Xerfi France



Les sites de rencontre en ligne

Succès des applications, multiplication de l'offre, refonte des *business models*, etc. : quelles perspectives pour le marché et le jeu concurrentiel à l'horizon 2020 ?

Edition Mars 2016

130 pages

Le succès des applications condamne les acteurs historiques à s'adapter

Les services de rencontre *online* comptent près de 9 millions d'utilisateurs en France. Une démocratisation qui tient à l'amélioration de leur image et à la multiplication des sites spécialisés. Mais parmi les derniers arrivés, peu sont parvenus à s'imposer, faute d'un concept vraiment différenciant. Si bien que le marché reste largement dominé par une poignée d'acteurs historiques, comme Meetic, Badoo ou AdopteUnMec. Du côté des sites de niche, la situation est plus contrastée. Alors que les sites de rencontre par centres d'intérêt peinent à trouver leur audience, les plateformes communautaires et dédiées aux homosexuels connaissent un certain succès. Dans un marché encore amené à progresser, **quelles sont les perspectives de croissance de ces différents profils d'acteurs d'ici 2020 ?** Leur horizon est d'autant plus incertain que tous sont menacés par la déferlante des applications de *dating*. L'hypermélocalisation, l'instantanéité de la mise en relation et l'accès en grande partie gratuit font en effet la réussite de Tinder et d'Happn. **Comment les sites de rencontre traditionnels adaptent-ils leur stratégie en termes de communication, de rémunération et d'offre pour y faire face ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**
Décryptage et évolution des principaux déterminants de l'activité des sites et applications de rencontre, dynamique du taux d'utilisation des services de rencontre en ligne, évolution du chiffre d'affaires, tendances par type de site de rencontre, prévisions de croissance du marché
- **Les enjeux et les axes de développement des sites et applications mobiles**
Acquisition de trafic et construction d'une marque forte (création d'univers différenciant, recours à l'affiliation, à l'acquisition de sites, etc.), amélioration de l'expérience utilisateur (lancement/optimisation des applications, de nouvelles fonctionnalités, etc.), financement de la croissance et évolution du modèle économique (levées de fonds, recours à la publicité, vente de données, création de sites en marque blanche, etc.)
- **Tous les éléments pour comprendre l'évolution de la demande**
Les évolutions démographiques et socioculturelles, la typologie des célibataires, les moteurs et freins du recours aux sites de rencontre, la perception des sites et des applications de rencontre par les Français, etc.
- **Le panorama détaillé des forces en présence**
Classement des principaux acteurs et des sites et applications, positionnement par profil, par modèle économique et par type de mise en relation, principaux concurrents et fiches d'identité de 12 acteurs clés.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des sites et applications de rencontre à l'horizon 2020. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (recours croissant aux sites et applications de rencontre, propension à payer pour ces services), le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre (intensification de la concurrence avec notamment la multiplication des applications, évolution du modèle économique, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ DES SITES DE RENCONTRE

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants
- Les sources de revenus des sites de rencontre
- Le taux d'utilisation des sites de rencontre et l'évolution du nombre d'utilisateurs
- Comparaison européenne
- Les supports utilisés pour la rencontre
- Les dépenses de communication des annonceurs
- Le chiffre d'affaires des sites et applications de rencontre en France
- L'évolution de l'activité par segment

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2020

- L'évolution des déterminants
- Le chiffre d'affaires des sites et applications de rencontre
- L'évolution du chiffre d'affaires par segment

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

1. LES ÉVOLUTIONS DÉMOGRAPHIQUES ET SOCIOCULTURELLES

- Le nombre de célibataires et de personnes en couple
- La typologie des célibataires par tranche d'âge

2. LES FRANÇAIS ET LES SITES DE RENCONTRE

- La perception des sites de rencontre
- Les profils des inscrits sur les sites de rencontre
- Le type de relations recherchées sur les sites de rencontre
- Les relations issues des sites de rencontre

- Les moteurs et les freins de l'utilisation des sites de rencontre

3. LES ENJEUX ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

1. L'ACQUISITION DE TRAFIC ET LA CONSTRUCTION DE LA MARQUE

- La création d'un univers différenciant
- Les stratégies de communication des sites et applications
- La présence sur les réseaux sociaux
- L'affiliation
- Le rachat de sites
- La diversification dans l'organisation d'événements

2. L'OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Le lancement et l'amélioration des applications mobiles
- Le développement de nouvelles fonctionnalités
- L'accompagnement des utilisateurs
- La simplification de l'inscription
- L'instauration d'une relation de confiance avec les utilisateurs

3. LE FINANCEMENT DES SITES ET APPLICATIONS DE RENCONTRE

- L'évolution du modèle économique des sites et des applications de rencontre
- La recours à la publicité
- La vente de données
- L'édition de sites sous marque blanche
- Les levées de fonds et les introductions en bourse

4. LES FORCES EN PRÉSENCE ET LE JEU CONCURRENTIEL

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux acteurs du marché de la rencontre en ligne
- Les sites et applications de rencontre par profil
- Le lancement de nouveaux sites et applications de rencontre

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché français de la rencontre en ligne. Plusieurs catégories d'acteurs ont été retenues par Xerfi : les sites généralistes, aux premiers rangs desquels Meetic, Badoo, AdopteUnMec ou eDarling, les sites de niche (Mektoube, Gauche-rencontre, Quintonic, etc.) et les applications, à l'instar de Tinder, Happn et Grindr. Alors que le nombre de sites de rencontre tend à se stabiliser, les lancements d'application se multiplient depuis 2013.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les sites et les applications de rencontre. Parmi ceux-ci : les stratégies de communication des acteurs, la présence sur les réseaux sociaux, les opérations de croissance externe, l'optimisation de l'expérience utilisateur (lancement d'applications, développement de nouvelles fonctionnalités, accompagnement des utilisateurs, etc.), l'évolution du modèle économique, etc.

2. LES SITES GÉNÉRALISTES

- Le classement des principaux sites généralistes
- Les positionnement des sites généralistes par modèle économique et par type de mise en relation

3. LES SITES DE NICHE

- Le classement des principaux sites de niche
- Les principaux sites de niche par segment
- Le modèle économique des sites de niche
- Les lancements de sites de niche par segment

4. LES APPLICATIONS DE RENCONTRE

- Les principales applications de rencontre
- Le positionnement des principales applications de rencontre
- Le modèle économique des principales applications de rencontre

5. LES PRINCIPAUX CONCURRENTS DES SITES ET APPLICATIONS DE RENCONTRE

- Les principaux lieux de rencontre
- Les agences matrimoniales
- Les sites de petites annonces
- Les organisateurs d'événements pour célibataires
- Les sites et applications de slow dating
- Les réseaux sociaux

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. LES ÉDITEURS DE SITES GÉNÉRALISTES

- Match Group, Badoo, GEB AdopteAGuy, Affinitas, Samadhi et Together Networks

2. LES FÉDÉRATEURS DE SITES DE NICHE

- 2L Multimédia, Toodate.com et Cupid Media

3. LES ÉDITEURS D'APPLICATIONS DE RENCONTRE

- Grindr, Happn et Once Dating

LES PRINCIPAUX SITES CITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ADOPTEUNMEC.COM
- ADULTFRIENDFINDER.COM
- AFROINTRODUCTIONS.COM
- ASHLEYMADISON.COM
- ATTRACTIVEWORLD.NET
- Badoo.COM
- BE2.FR
- BEARWWW.COM
- BECOQUIN.COM
- COUGARMESSSENGER.COM
- EDARLING.FR
- ELITERENCONTRE.FR
- ENTRECOQUINS.COM
- GAYMEC.COM
- GLEEDEN.COM
- HUGAVENUE.COM
- IDILYS.COM
- INSHALLAH.COM
- JCONTACTE.COM
- LE-BEGUIN.FR
- MEETIC.FR
- MEETICAFFINITY.FR
- MEKTOUBE.FR
- MES-DIALOGUES.NET
- NETECHANGISME.COM
- NETHOMO.COM
- NOUSLIBERTINS.COM
- OKCUPID.COM
- OULFA.FR
- PLACELIBERTINE.COM
- PLANETROMEO.COM
- POF.FR
- QUINTONIC.FR
- RENCONTRESHARD.COM
- RESERVECOUGAR.COM
- TIILT.FR
- VOISINSSOLITAIRES.COM
- XFLIRT.COM
- YESMESSENGER.COM
- ZOOSK.COM

LES PRINCIPALES APPLICATIONS CITÉES DANS L'ÉTUDE (*)

- 3NDER
- AVA
- BEESIZE
- GAYPARK
- GRINDR
- GRINDR XTRA
- HAPPN
- HORNET
- ICEBREAKER
- JAUMO FLIRT MESSENGER
- LESPARTK PRO
- LOVOO
- MINT
- MONGARS
- MOXY
- ONCE
- ONENIGHTFRIEND
- SPOTTED
- TINDER
- TUTTY FLIRTY

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6SME77** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché des applications mobiles**
5SAE31 – Août 2015
- **Le marché des annonces sur Internet**
5COM20 – Décembre 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6SME77 / SPE

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques).

Les sites de rencontre en ligne

Succès des applications, multiplication de l'offre, refonte des *business models*, etc. : quelles perspectives pour le marché et le jeu concurrentiel à l'horizon 2020 ?

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607