

# Le marché des croisières maritimes et fluviales

## Perspectives de croissance à l'horizon 2017, paysage concurrentiel et mutations de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des croisières maritimes et fluviales. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

**Nicolas Le Corre**  
Chef de projets  
Xerfi France

Avec le code étude **6SME64**

# Le marché des croisières maritimes et fluviales

## Perspectives de croissance à l'horizon 2017, paysage concurrentiel et mutations de l'offre

Édition Juillet 2016  
90 pages

### Le renouvellement de l'offre dynamise le marché français

Les grandes compagnies de croisière maritime (Costa, MSC, Croisières de France, etc.) ont trouvé le cocktail gagnant : paquebots géants conçus comme des centres de loisirs, rapport qualité/prix attractif et clientèle « captive » prête à consommer. Les autres segments sont eux aussi en plein boom, des croisières de luxe proposées par le fleuron tricolore Ponant aux voyages d'expédition du Norvégien Hurtigruten. Pour preuve, le nombre de passagers français croît de plus de 10% par an depuis 2007. Et, à en juger par le faible taux de pénétration des croisières en France au regard des pays voisins, le marché semble promis à un bel avenir. Les croisières fluviales, segment certes moins dynamique, se popularisent elles aussi peu à peu, notamment sous l'impulsion de CroisiEurope. **Sur quelles initiatives commerciales et axes de différenciation s'appuient les compagnies pour attirer de nouveaux clients ? Quelles sont les réelles perspectives de croissance des deux segments de marché d'ici 2017 ?**

### Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2017**  
Baromètre Xerfi du marché français des croisières maritimes et fluviales, dynamique du marché européen et mondial des croisières maritimes, destinations préférées des passagers français et européens.
- **Tous les éléments pour comprendre le marché et son environnement**  
Modèle économique des compagnies, organisation des filières maritimes et fluviales, analyse concurrentielle, séjours touristiques des Français, fréquentation et typologie des ports français, commandes et livraisons de navires, évolution des flottes maritimes et fluviales.
- **Les axes de développement des acteurs**  
Augmentation des capacités, redéploiement vers les marchés émergents, extension de l'offre, développement sur des segments porteurs, élargissement de la clientèle et renforcement des moyens de commercialisation.
- **Le panorama des forces en présence**  
Parts de marché des principaux groupes de croisière dans le monde, positionnement et chiffres clés des compagnies sur le marché français, fiches d'identité de 9 acteurs clés.

## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection **Xerfi** Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le marché français des croisières maritimes et fluviales à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte les mutations de l'offre (augmentation des capacités, montée en gamme des services, etc.), l'évolution de la demande (facteurs sociodémographiques, déplacements touristiques des Français, etc.) ainsi que l'environnement concurrentiel (positionnement des compagnies, circuits de distribution, etc.).

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

*Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.*

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR

##### 1. L'APERÇU DU MARCHÉ ET LES DÉFINITIONS

- Les définitions et le champ de l'étude
- Les chiffres clés des croisières
- Les catégories de croisières et de paquebots
- La nature des prestations et les services proposés

##### 2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le modèle économique de la croisière maritime
- Le modèle économique de la croisière fluviale
- Les opérateurs intervenant dans la filière maritime
- Les opérateurs intervenant dans la filière fluviale
- Les étapes d'acquisition d'un navire
- Les retombées économiques de l'industrie des croisières
- L'analyse des forces concurrentielles

#### 2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

##### 1. LE MARCHÉ DES CROISIÈRES

- À retenir

##### 2. L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- Vue d'ensemble
- Les axes de développement des principales compagnies
- L'évolution de la flotte maritime mondiale
- Les commandes et les livraisons de navires dans le monde
- L'évolution de la flotte fluviale en France

##### 3. L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

- Les moteurs et freins de la demande
- Le tourisme des Français
- Les voyages à forfait des Français
- Le profil de la clientèle

##### 4. LE MARCHÉ DES CROISIÈRES MARITIMES

- Le marché mondial

- Le marché européen

- Le marché français

- La fréquentation des ports français

#### 5. LE MARCHÉ DES CROISIÈRES FLUVIALES

- Le marché français

#### 3. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le classement mondial des groupes de croisière
- Le classement des acteurs en France
- Les chiffres clés des principales compagnies en France
- Le positionnement des compagnies en France

##### 2. LES LEADERS MONDIAUX DE LA CROISIÈRE DE MASSE

- Carnival Corporation & plc, Royal Caribbean Cruises, MSC

##### 3. LES CROISIÉRISTES DE LUXE

- Ponant, Silversea

##### 4. UN SPÉCIALISTE DE LA CROISIÈRE D'EXPÉDITION

- Hurtigruten

##### 5. LES LEADERS DE LA CROISIÈRE FLUVIALE

- CroisiEurope, Viking Cruises

##### 6. UN TOUR-OPÉRATEUR SPÉCIALISÉ

- Rivages du Monde

#### 4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 9 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 9 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2011-2015, selon la disponibilité des comptes. 100% des comptes non consolidés 2014 et 11% des comptes 2015 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

## LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché français. Les compagnies de croisière de masse (Costa Croisières, MSC Croisières, Royal Caribbean, etc.), filiales de grands groupes mondiaux, côtoient des acteurs plus spécialisés, comme Ponant ou Silversea dans les croisières de luxe. Les premières multiplient les initiatives commerciales pour optimiser le remplissage de leurs navires, tandis que les seconds se lancent sur de nouveaux créneaux comme les voyages d'expédition.

## LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs de la croisière. Parmi ceux-ci : l'augmentation des capacités (course au gigantisme), le redéploiement vers les marchés émergents, l'extension de l'offre (nouveaux itinéraires, montée en gamme des services, etc.), le positionnement sur des segments porteurs, l'élargissement de la clientèle (*millenials*, voyages d'affaires, etc.) ou encore le renforcement des actions commerciales.

## LES PRINCIPALES DONNÉES STATISTIQUES ET MATRICES PRÉSENTES DANS L'ÉTUDE

- T1 Ventilation financière type d'une compagnie de croisière par passager et par croisière
- T2 Impacts directs en Europe liés à l'industrie de la croisière (retombées économiques)
- T3 L'évolution du nombre de passagers embarqués en France
- T4 La fréquentation des ports de croisière français
- T5 Le nombre de paquebots de croisière maritime dans le monde
- T6 Les capacités mondiales des paquebots de croisière maritime
- T7 Les livraisons et nouvelles commandes mondiales de paquebots de croisière maritime
- T8 La répartition des capacités mondiales par zone géographique en 2016
- T9 L'évolution du marché mondial des croisières maritimes
- T10 La répartition du marché européen des croisières maritimes en 2015 (selon l'origine des passagers)
- T11 La répartition du marché européen des croisières maritimes en 2014 (selon le pays d'embarquement)
- T12 L'évolution du nombre de croisiéristes maritimes français
- T13 Dynamique du marché français en nombre de passagers comparée à celle du marché européen et du marché mondial
- T14 L'évolution du nombre de croisiéristes fluviaux français
- T15 La répartition des flux de passagers français des croisières fluviales par destination en 2014
- T16 La répartition des nuitées par lits disponibles des croisières fluviales par destination en 2014
- T17 Les principaux groupes du secteur des croisières dans le monde en 2015
- T18 Le chiffre d'affaires de Carnival Corporation & plc
- T19 Le chiffre d'affaires de Royal Caribbean Cruises
- T20 Le chiffre d'affaires du groupe MSC
- T21 Le chiffre d'affaires du groupe Ponant
- T22 Le chiffre d'affaires du groupe Hurtigruten
- T23 Le chiffre d'affaires du groupe CroisiEurope
- T24 Le chiffre d'affaires du groupe Viking Cruises
- T25 Le chiffre d'affaires de la société Rivages du Monde

## LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- APOLLO MANAGEMENT
- ARTEMIS
- CARNIVAL CORPORATION & PLC
- CELESTYAL CRUISES
- CIE INTERNATIONALE DE CROISIERES
- CLUB MEDITERRANEE
- COSTA CROISIERES
- CROISIERES DE FRANCE
- CROISIEUROPE
- GENTING GROUP
- HURTIGRUTEN
- LOUIS GROUP
- LÜFTNER CRUISES
- MSC CROISIERES
- NEOPOLIA MARINE
- NICKO TOURS
- NORWEGIAN CRUISE LINE
- ORTHODOX CRUISE
- OCEANIA CRUISES
- PLEIN CAP
- PONANT
- PULLMANTUR
- RIVAGES DU MONDE
- ROYAL CARIBBEAN
- SILVERSEA
- SPRINGWATER CAPITAL
- STX FRANCE
- TUI CRUISES
- UNIWORLD
- VIKING CRUISES

## PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

- ALSACE CROISIERES
- CDF CROISIERE DE FRANCE
- CIE DU PONANT
- CIE INTERNATIONALE DE CROISIERES
- CROISIERES OREX
- HURTIGRUTEN
- RIVAGE DU MONDE
- TVL VOYAGES
- VIKING CRUISES

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6SME64** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La construction et la réparation navale**  
5MTR06 – Décembre 2015
- **Shipbuilding Group – World**  
6XMTR06 – Avril 2016

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON** DE  
**COMMANDE**

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

Réf : 6SME64 / MSPE

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_  
Adresse email : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_  
TVA Intra : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques).

## Le marché des croisières maritimes et fluviales

Perspectives de croissance à l'horizon 2017,  
paysage concurrentiel et mutations de l'offre

#### MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
<b>1 200,00 € HT</b>	<b>1 200,00 € HT</b>	<b>1 600,00 € HT</b>
1 266,00 € TTC	1 266,00 € TTC	1 688,00 € TTC



#### MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :