

## Les agences de voyage

### *Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les agences de voyage. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude 6SME17

**Laura Bargallo**  
Chef de projets  
Xerfi France

## Les agences de voyage

### Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

100 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

#### Xerfi France

##### Une nouvelle collection

###### Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

###### Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

###### Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

#### Les agences de voyage dans la tourmente

Les Français auront une nouvelle fois tendance à éviter les pays au contexte géopolitique tendu en 2016, favorisant davantage des destinations de proximité pour lesquelles les agences sont peu sollicitées. Autre ombre au tableau, le Brexit pourrait entraîner un certain attentisme des entreprises au cours du second semestre. Une situation susceptible de pénaliser les budgets dédiés aux déplacements professionnels. Les agences réceptives, qui jusqu'alors dynamisaient l'activité du secteur, pâtiront quant à elles de la série d'attentats commis en France. Par ailleurs, les sites touristiques en ligne et leurs offres *low cost* continueront de connaître un franc succès, exerçant ainsi de lourdes pressions sur les prix des agences traditionnelles. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives d'activité des agences d'ici 2017 ? Faut-il s'attendre à une dégradation des marges ? Quels sont les leviers utilisés par les leaders pour renouer avec la croissance ?**

#### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le chiffre d'affaires et le taux d'EBE et le taux de résultat net des entreprises actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

# Les agences de voyage

« Face à la désintermédiation des réservations et à la baisse de l'activité des agences de voyage, les marges resteront sous pression. »

« Alors que le maintien à bas niveau de l'euro en 2016 aurait dû encourager la venue de touristes étrangers dans l'Hexagone, les attaques terroristes à répétition sur le territoire viennent assombrir les perspectives de croissance pour les agences réceptives. »

« Les séjours à bas prix sont désormais l'apanage des sites en ligne. Dans les points de vente, les offres haut de gamme ou encore sur-mesure restent de mise. »

## CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Le chiffre d'affaires des agences de voyage
- Le taux de résultat net des agences de voyage

### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



## Xerfi France

### Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

## RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

#### 1.1. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

- La distribution de produits touristiques, l'activité des agences de voyage et les différents réseaux de distribution traditionnels

#### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

#### 1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La fréquentation touristique des Français dans l'Hexagone et à l'étranger (2005-2015)
- Les modes de réservation des voyages de loisirs
- Les achats de produits touristiques sur Internet
- La fréquentation touristique étrangère (2006-2015)
- Les déplacements professionnels des Français (2006-2015e)
- Les modes de réservation des voyages d'affaires
- La rationalisation et le pilotage des voyages d'affaires
- L'analyse des forces concurrentielles

### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

#### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants de l'activité (2009-2015)
- L'analyse de longue période (2000-2015)

#### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des agences de voyage (2005-2015)
- Les prix des voyages touristiques (2005-2015)

### 3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

#### 3.1. LES POINTS DE REPÈRE

- Le chiffre d'affaires des agences de voyage (panel Xerfi) (2008-2015e)



## Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

## Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

### 3.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges et SIG

### 3.3. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

### 3.4. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif
- Les principaux ratios

## 4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

### 4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés (2008-2015)

### 4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille et la concentration sectorielle

## 5. LES FORCES EN PRÉSENCE

### 5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux réseaux de distribution
- Les principaux sites de tourisme en ligne

### 5.2. LES RÉSEAUX D'AGENCES VOLONTAIRES

- BTTG, Selectour Afat

### 5.3. LES SPÉCIALISTES DES VOYAGES D'AFFAIRES

- American Express, Carlson Wagonlit Travel

### 5.4. LES TOUR-OPÉRATEURS

- TUI, Transat, Thomas Cook

### 5.5. LE SPÉCIALISTE DU VOYAGE SUR-MESURE

- Voyageurs du Monde

### 5.6. LES AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

- Focus sur les 6 principaux acteurs

### 5.7. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- La restructuration et le repositionnement des activités
- La digitalisation de l'offre et les autres faits marquants

### 5.8. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'EBE et par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

### Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (\*)

- |                                                         |                                          |                                                   |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| • AEROSUN                                               | • HOGG ROBINSON FRANCE                   | • RICHOU VOYAGES                                  |
| • AGENCE DE VOYAGES FER, ROUTE, AIR, MER VOYAGES (FRAM) | • HURTIGRUTEN                            | • RING TOURS - IFB                                |
| • ALBATRAVEL FRANCE                                     | • HUWANS COMPNAV                         | • SPVA - STE DE PRODUCTION DE VOYAGES ASSOCIATIFS |
| • ALLIBERT GUIDES DE HAUTE MONTAGNE                     | • JETSET VOYAGES                         | • SABARDU TOURISME                                |
| • AMERASIA                                              | • JUMBO TOURS FRANCE                     | • SAGARMATHA                                      |
| • B C D'TRAVEL FRANCE                                   | • KUONI GTS FRANCE                       | • SIMPLON VOYAGES                                 |
| • BEACHCOMBER TOURS                                     | • LA BALAGUERE                           | • SOLEA VACANCES                                  |
| • CYG PRODUCTION VOYAGES                                | • LA BOUTIQUE DES GROUPES                | • STE EXPANSION TOURISTIQUE INTERNATIONALE        |
| • CAP 5                                                 | • LA FONDERIE                            | • SYLTOURS                                        |
| • CAP MONDE CONCEPT LOISIRS                             | • LA FRANCAISE DES CIRCUITS              | • TERRES D'AVENTURE                               |
| • CARREFOUR VOYAGES                                     | • L'AGENCE VOYAGES-SNCF COM              | • THALASSO N 1                                    |
| • CITYVISION                                            | • LE CERCLE DES VACANCES                 | • THOMAS COOK                                     |
| • CLIO                                                  | • LE MONDE A LA CARTE                    | • THOMAS COOK BROK AIR SERVICES                   |
| • CLUB LANGUES ET CIVILISATIONS                         | • LEVER DE RIDEAU VOYAGES                | • TIME TOURS                                      |
| • CLUB MED FERIAS                                       | • MAISON DE CHINE ET DE L'EXTREME ORIENT | • TOURISME ORGANISATION PRODUCTION                |
| • COMPTOIR DES VOYAGES                                  | • MARCO VASCO                            | • TRANSAT FRANCE                                  |
| • CORSICATOURS                                          | • MEDITERRANEEENNE DE TOURISME           | • TRANSUNIVERS VOYAGE (TUV)                       |
| • COULEUR                                               | • MER MONTAGNE VACANCES                  | • TRAVEL EVASION                                  |
| • CRYSTAL TO                                            | • MICHEL VOYAGES                         | • TRAVEL LAB                                      |
| • CTA EVENTS                                            | • MIKI TRAVEL AGENCY                     | • TRAVEL TEAM                                     |
| • CWT FRANCE                                            | • NACEL                                  | • TRAVELFACTORY                                   |
| • DIFFUSION TOURISME                                    | • NATIONAL TOURS                         | • TUI FRANCE                                      |
| • EAST WEST TRAVEL                                      | • NATIONAL TOURS GROUPES                 | • VACANCES HELIADES                               |
| • EMPREINTE VOYAGES                                     | • NEIGE ET SOLEIL VOYAGES                | • VERDIE AGENCE                                   |
| • EURO DISNEY VACANCES                                  | • NOMADE AVENTURE                        | • VERSAILLES VOYAGES                              |
| • EURO MOSELLE LOISIRS                                  | • ODALYS EVASION                         | • VIGMA                                           |
| • EUROSERVICES VOYAGES                                  | • OLLANDINI AGENCE DE VOYAGES            | • VISIT EUROPE                                    |
| • EVOLUTION VOYAGES                                     | • OVERCOME                               | • VLC TRAVEL                                      |
| • EXOTISMES                                             | • PARFUMS DU MONDE                       | • VOYAGE REDUC                                    |
| • FTI VOYAGES                                           | • PARTIR                                 | • VOYAGES GALLIA TOURISME                         |
| • GARUDA INDONESIA HOLIDAY FRANCE                       | • PERIER VOYAGES                         | • VOYAGES LE VACON                                |
| • GESTAIR                                               | • PHILIBERT TOURISME                     | • VOYAGES MASSON                                  |
| • GLOBAL BUSINESS TRAVEL FRANCE                         | • PHOCEENS VOYAGES                       | • VOYAGES RIVE GAUCHE                             |
| • GO VOYAGES                                            | • PLEIN VENT                             | • VOYAGES SERVICES PLUS                           |
| • GOELETTE                                              | • PRET A PARTIR                          | • VOYAGEURS DU MONDE                              |
| • GROUPE ORMES                                          | • PUBLICIS LIFE BRANDS                   | • VPG                                             |
| • H I S INTERNATIONAL TOURS FRANCE                      |                                          |                                                   |
| • HAVANATOUR-PARIS                                      |                                          |                                                   |

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6SME17 dans la barre de recherche



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6SME17** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le marché du voyage sur-mesure**  
5SME51 – Juillet 2015
- **L'hôtellerie en France**  
6SME06 – Mai 2016

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON**DE  
**COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

## ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6SME17 / XF

### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Société : .....  
Adresse : .....  
Code postal : .....  
Ville : .....  
Adresse email : .....  
Téléphone : .....  
TVA Intra : .....  
N° SIRET : .....

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

## Les agences de voyage

### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

|                                       |                                              |                                           |
|---------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Version électronique<br>(fichier pdf) | Version électronique<br>+ version papier (*) | Diffusion du fichier<br>PDF à 5 personnes |
| <b>650,00 € HT</b>                    | <b>850,00 € HT</b>                           | <b>1 300,00 € HT</b>                      |
| <b>780,00 € TTC</b>                   | <b>1 020,00 € TTC</b>                        | <b>1 560,00 € TTC</b>                     |



### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(\*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607