

La restauration rapide

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la restauration rapide. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6SME05

Sarah Colom
Chef de projets
Xerfi France

La restauration rapide

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

160 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Les spécialistes relèvent enfin la tête

Le marché de la restauration rapide est toujours aussi porteur. Soutenu par des facteurs tant conjoncturels (amélioration du pouvoir d'achat, Euro de football) que structurels (recherche de gain de temps des consommateurs, hausse du nomadisme alimentaire, etc.), il continuera sa progression en 2016. Les spécialistes de la restauration rapide, en difficulté ces dernières années face aux circuits concurrents (GSA en tête, *via* leur rayon *snacking*), renoueront avec la croissance. Leurs stratégies offensives pour repositionner leur offre leur permettront en effet de reprendre des parts de marché. **Mais leurs initiatives seront-elles suffisantes pour se maintenir face à des circuits concurrents qui ne manqueront pas de contre-attaquer ? Comment évolueront les performances d'exploitation des spécialistes d'ici 2017, après avoir été mises à mal ces dernières années ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur l'activité et les marges des entreprises actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La restauration rapide

« Le marché est soutenu par des facteurs structurels que sont les évolutions des comportements alimentaires des Français. »

« Les groupes nord-américains considèrent le marché français comme toujours porteur et leurs enseignes continuent de s'implanter dans le pays. »

« Les restaurants « fast casual » ont contribué à attirer une nouvelle clientèle, notamment les 50 ans et plus. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Le marché de la restauration rapide
- Le chiffre d'affaires des spécialistes de la restauration rapide
- Le taux d'EBE et le taux de résultat net du secteur

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière de la restauration commerciale
- Le champ concurrentiel élargi du secteur
- Les principaux produits vendus par la restauration rapide
- Les principaux modes de vente de la restauration rapide
- Les principales tendances de consommation alimentaire en France
- La taxe sur la valeur ajoutée

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- Le prix à la consommation de restauration rapide (2005-2015)
- Le budget moyen consacré à la restauration (2005-2015)
- La fréquentation des établissements de restauration (2008-2015)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1995-2015)

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux chiffres clés du marché
- Le marché global de la restauration rapide (2011-2015)
- Les ventes de sandwiches, burgers et pizzas en France (2005-2015)
- Les ventes de produits snacking en GSA (2012-2015)
- Le chiffre d'affaires des spécialistes de la restauration rapide (2008-2015)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

3.2. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

- Le lancement de nouveaux concepts
- L'évolution de l'offre et la montée en gamme
- L'extension des réseaux
- Le renforcement des réseaux sur Internet
- Le développement de l'offre de livraison grâce au digital
- L'évolution de l'offre et des concepts des circuits concurrents

5. LA STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

5.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

5.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- Le classement des principales enseignes de restauration rapide
- Les établissements et les effectifs salariés des spécialistes
- Le top 10 des enseignes de restauration rapide par segment

5.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les principales enseignes de boulangeries artisanales et industrielles
- Les principales enseignes des GSA et d'épiceries
- Vue d'ensemble des autres circuits concurrents

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES LEADERS ÉTRANGERS DE LA RESTAURATION RAPIDE

- McDonald's, Yum ! Brands, Subway, Domino's Pizza

6.2. LES LEADERS FRANÇAIS DE LA RESTAURATION RAPIDE

- Groupe Le Duff, KAP Développement, Groupe Bertrand, Speed Rabbit Pizza, Sushi Shop

6.3. LES ACTEURS DE LA RESTAURATION DE CONCESSION

- Autogrill, Elior, Lagardère Travel Retail

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| • AERO DRIVE | • GERMA | • MONTIGNY DRIVE |
| • AGAQUICK | • GLR5 | • MONTMIRAIL |
| • AGAQUICK EXPLOITATION | • GM DRIVE | • NANTES COMMERCE |
| • AKTIS GRAND RODEZ | • GMC | • NEUILLY RESTAURATION |
| • ALLIANCES | • GOLF DR | • NGAN |
| • ALOA | • HVM PIZZA | • NORMAC |
| • ANGERS DRIVE | • IVAC | • OCEANE |
| • ARCHES ARMOR | • JPCM CROISSETTE | • OULED |
| • ARCHES AUVERGNE | • JUBELO | • PILONS |
| • ARCHES BEAL | • JYP | • PIZZA DELCO FRANCE |
| • AURIDRIVE | • KALIS | • PLAGÉ |
| • AUTOGRILL FFH | • KERNABAT | • POMME DE PAIN |
| • AUTOROUTES | • KFC FRANCE | • PYRAMIDES |
| • BASARCHE | • KPC | • RDS |
| • BDBK | • LA SAINT PIERROISE | • RESTAURATION COTE D'AMOUR |
| • BIG GROUPE | • DE RESTAURATION RAPIDE | • RESTAURATION RAPIDE DUPARC |
| • BLT ARCHES | • LANDRIVE | • RIOULE |
| • DE CHERBOURG | • LES ALLÉES | • ROOSEVELT |
| • BOULOGNE DRIVE | • LES ARCHES | • ROSNY DRIVE |
| • CAFE DE FRANCE | • DU CARROUSEL | • RRR |
| • CHARTON | • LES BOUTIQUES BONNE JOURNÉE | • SAINT CHRISTOPHE |
| • CHATEAU'DRIVE | • LINGOREST | • SAISON |
| • CHEMS | • MALORIC | • SAVIO |
| • CHIPOTLE MEXICAN GRILL FRANCE | • MANAX | • SL FORUM |
| • CLEMENT AULNAY BEAUDOTTES | • MAP ALMA | • SL RENARD |
| • COUP DE SOLEIL | • MASA | • STE DRIVE POITIERS BEAULIEU |
| • CRAM | • MCB | • SODEC |
| • DELIRES | • MCDONALD'S EST PARISIEN | • SODESPORT |
| • DEPAGNY | • MCDONALD'S GRAND ROANNE RESTAURANTS | • SORESTAR |
| • DRIVE BRIVE | • MCDONALD'S GRENOBLE RESTAURANTS | • SR LANESTER |
| • LA GAILLARDE | • MCDONALD'S LYON RESTAURANTS | • STAR RN 20 |
| • DRIVE LE PONTET | • MCDONALD'S NICE RESTAURANTS | • STE RESTAURATION RAPIDE EN GARES |
| • DRIVELOR | • MCDONALD'S OUEST PARISIEN | • SUDAXE |
| • DUNARCHES | • MCDONALD'S PARIS NORD | • SUNSET |
| • DUO | • MCDONALD'S PARIS SUD | • SUSHI SHOP RESTAURATION |
| • ELCE | • MDAMH | • TGM |
| • EXKI FRANCE | • MELOBAN | • TRIBIL |
| • FARWEST | • MER | • TURVILLA |
| • FIEFER | • MILLESIME | • VALENTIN DRIVE |
| • FRAMI | • MMG | • VICTORY |
| • FRANCE QUICK | • MONDEVILLE | • VIKING |
| • FRANCE RESTAURATION RAPIDE | | • VTP |
| • FUSA DRIVE | | |
| • GA | | |
| • GARLIC | | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6SME05 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6SME05** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La restauration traditionnelle et les cafétérias**
(6SME01 – Juin 2016)
- **Le marché du snacking**
(5IAA47 – Janvier 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6SME05 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 20,0%).

La restauration rapide

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
1 200,00 € HT	1 600,00 € HT	2 400,00 € HT
1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 880,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607