

La restauration traditionnelle et les cafétérias

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la restauration traditionnelle et les cafétérias. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6SME01

Sarah Colom
Chef de projets
Xerfi France

La restauration traditionnelle et les cafétérias

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Regain d'optimisme pour la restauration traditionnelle

Après quatre années de baisse d'activité, la restauration traditionnelle et les cafétérias commencent à entrevoir le bout du tunnel. Sur fond d'amélioration de l'environnement économique (hausse du pouvoir d'achat des ménages, bonne saison touristique à prévoir, etc.), la fréquentation des établissements repartira à la hausse en 2016. Mais les exploitants continueront à faire face à la forte concurrence des circuits de restauration alternatifs et aux changements des modes de consommation des Français. Les restaurateurs doivent donc plus que jamais s'adapter et faire preuve d'innovation pour soutenir leur activité. Les enseignes sont notamment de plus en plus nombreuses à s'intéresser au digital, qui constitue un indéniable levier de développement. Dans ce contexte, **quelles sont les réelles perspectives de croissance des acteurs à l'horizon 2017 ? Et comment évolueront leurs performances d'exploitation ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur l'activité et les marges des entreprises actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La restauration traditionnelle et les cafétérias

« L'évolution des modes de consommation, comme la baisse du temps passé à table ou la déstructuration des repas, influent sur le ticket moyen. »

« L'apparition régulière de nouveaux acteurs [...] a amené les opérateurs à optimiser leurs structures. »

« Les acteurs de la restauration sous concession, comme Elios ou Autogrill, se développent principalement en exploitant des restaurants sous licence de marque pour le compte d'autres groupes. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Le chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle
- Le chiffre d'affaires des cafétérias
- Le taux d'EBE et le taux de résultat net du secteur

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière de la restauration commerciale
- Les principales tendances de consommation alimentaire en France
- La taxe sur la valeur ajoutée

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- La structure de la consommation de services de restauration (2005-2015)
- La consommation de services de restauration traditionnelle et rapide (2005-2015)
- Les prix à la consommation des services de restauration (2005-2015)
- La fréquentation des établissements de restauration (2008-2015)
- La fréquentation touristique en France (2007-2015)
- Les dépenses touristiques en France

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

- L'évolution des déterminants

2.1. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle (2008-2015)
- Le chiffre d'affaires des cafétérias et autres libres services (2006-2015)
- Les prix à la production des services de restauration (2005-2015)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

3.2. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le compte de résultat en % de la marge brute
- Le bilan en % de l'actif et du passif
- Les principaux ratios

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et effectifs salariés

4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- Les caractéristiques structurelles

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principales enseignes

5.1. LES GROUPES DE RESTAURATION

- Agapes Restauration, Groupe Bertrand, Groupe Flo, Buffalo Grill, Courtepaille

5.2. LES ACTEURS DE LA RESTAURATION DE CONCESSION

- Elior, Autogrill

5.3. LE LEADER DU SEGMENT DES CAFÉTÉRIAS

- Casino

5.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principales opérations de rachat et d'expansion des leaders
- Les autres faits marquants du secteur

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'EBE et de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- 13 COMEDIE
- 4 BOULEVARD DES CAPUCINES
- ACTAIR
- ACTAL
- AGO
- ALTIMA
- ASTOUX ET BRUN
- AU PIED DE COCHON
- AUBERGE DAB
- AUBERGE DE L'ILL
- AUTOGRILL AÉROPORTS
- AUTOGRILL COTE FRANCE
- AUTOGRILL GARES MÉTROPOLES
- AUTOGRILL RESTAURATION SERVICES
- BAL DU MOULIN ROUGE
- BAOLI
- BARS ET RESTAURANTS AÉROPORT LYON ST EXUPÉRY
- BARS ET RESTAURANTS AÉROPORTS DE PROVENCE
- BASTILLE-SAINT ANTOINE
- BIRKA
- BISTRO ROMAIN PARIS
- BRASSERIE DE L'EST
- BRASSERIE DE L'OUEST
- BRASSERIE GEORGES
- BRASSERIE L'EUROPÉEN
- BRASSERIE LORRAINE
- BUFFALO GRILL
- BUFFET MONTPARNASSE
- CAFÉ GEORGE V
- CARRE DES CHAMPS ÉLYSÉES
- CASINO RESTAURATION
- CHARLES WELLS FRANCE
- COMREST
- CONGRES MAILLOT
- CREMONINI RESTAURATION
- CRESCENDO RESTAURATION
- CROCODILE RESTAURANTS
- DEV LEON 2011
- DIEP
- DOMAINE LES CRAYÈRES
- ECP FRANCE
- ECP MOSELLE
- EL RANCHO FRANCE
- ELIOR BÂLE-MULHOUSE
- ELIOR BLAGNAC
- ELIOR MUSÉES
- ELIOR ORLY OUEST
- ELIOR ORLY SUD
- ELIOR ORSAY
- ELIOR ROISSY
- ETOILE RESTAURATION
- EUROBAR
- EXCEL
- FLO GESTION
- FLO TRADITION
- GALFA RESTAURATION
- GEORGE V EATERTAINMENT
- GEORGES BLANC
- GROUPE FLO
- GSR
- HARD ROCK CAFÉ FRANCE
- HIPPO
- HOTEL RESTAURANT DANCING ADAM ET MEYER
- HRC
- LA CLOSERIE DES LILAS
- LA PATATERIE DÉVELOPPEMENT
- LA TOUR D'ARGENT
- L'AFFICHE
- L'ATELIER DES CHEFS
- L'AUBERGE PONT DE COLLONGES-PAUL BOCUSE
- LE BREBANT
- LE CHALET DES ILES
- LE GRAND MONARQUE
- LE MURAT
- LE TAILLEVENT
- L'EMBARCADÈRE
- L'ENTRECÔTE
- L'ENTRECÔTE TOULOUSE
- LÉON DE BRUXELLES
- LES BUFFETS DES GARES DE FRANCE
- LES GRANDS BUFFETS
- L'EXCELSIOR
- LIPP
- MAISON THIERRY C
- MARLY
- MAT 3
- MMW
- MOLLARD
- MONTAIGNE ALMA
- MONTAIGNE SAINT-GERMAIN
- NEWREST WAGONS-LITS FRANCE
- NOBODY
- O DE LA DUNE
- PAVILLON DE LA GRANDE CASCADE
- PEDRA ALTA
- PEDRA ALTA THIAIS
- PHENIX RICHELIEU
- PINO ELYSEES
- RELAIS DE L'ENTRECÔTE SAINT GERMAIN
- RESDIDA
- RESTAURANT DES BONS ENFANTS
- RESTAURANT ET SERVICES D'AUTOROUTES
- RESTAURANTS ET SITES
- RESTAURATION PARISIENNE GASTRONOMIQUE
- SAINT HONORE
- SCT RESTAURANT
- SE2C
- SEHRF
- SEINO VISION
- SELECT SERVICE PARTNER
- SEMP
- SERAC
- SERARE
- SERVICES ET CONSOMMATIONS

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6SME1 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6SME01** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La restauration rapide**
(6SME05 – Juin 2016)
- **Les performances de la franchise dans la restauration**
(5SME56 – Septembre 2015)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6SME01 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 31/12/2016 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

La restauration traditionnelle et les cafétérias

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607