

Le marché du mobilier urbain

Chantiers locaux en berne, concurrence accrue, nouvelles attentes des usagers : perspectives et défis des acteurs à l'horizon 2017

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché du mobilier urbain. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6SCO50

Alexandre Masure
Chef de projets
Xerfi France



Le marché du mobilier urbain

Chantiers locaux en berne, concurrence accrue, nouvelles attentes des usagers : perspectives et défis des acteurs à l'horizon 2017

Édition Mai 2016
185 pages

Enfin l'heure de la reprise pour le marché du mobilier urbain ?

La situation des acteurs du marché pourrait très prochainement s'améliorer. Le rebond attendu de l'investissement local au cours des prochaines années profitera pleinement au mobilier urbain. Mais ce redressement ne sera que léger, laissant encore la porte ouverte à des arbitrages budgétaires des municipalités et à des pressions sur les prix. Surtout que d'autres intervenants pourraient être tentés d'en profiter alors même que les fabricants tricolores sont déjà de plus en plus concurrencés par les produits étrangers, souvent moins onéreux. Encouragés par la promotion des transports collectifs et l'apparition de nouveaux usages, les fabricants poursuivront ainsi leurs efforts d'innovation dans des équipements à la fois plus résistants, polyvalents et esthétiques. C'est sans doute la meilleure carte à jouer pour défendre leurs positions. Face à une concurrence toujours plus âpre, **quelles sont les réelles perspectives pour le marché du mobilier urbain et l'activité des entreprises spécialisées à l'horizon 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2017**
Baromètre d'activité Xerfi des fournisseurs de mobilier urbain et des acteurs du mobilier urbain publicitaire, performances financières et poids des principaux postes de charges des fabricants
- **Tous les éléments pour comprendre la demande publique et son évolution**
Moteurs et freins structurels, évolution des investissements des collectivités territoriales, évolution des investissements dans les infrastructures de transport, principales tendances du marché et attentes des aménageurs locaux
- **Le décryptage des stratégies d'innovation des acteurs**
Lancement de nouveaux équipements, développement de nouveaux matériaux et des nouvelles fonctionnalités au mobilier existant, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des principaux fabricants de mobilier urbain, positionnement des acteurs par profil et par segment, fiches d'identité des 8 acteurs clés et bilan économique et financier des 146 premiers opérateurs du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français du marché du mobilier urbain à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (investissements des collectivités territoriales, apparition de nouveaux usages), le contexte concurrentiel (intensification de la concurrence nationale et étrangère) et les mutations de l'offre (innovations mises sur le marché par les opérateurs).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LE MARCHÉ ET SES DÉTERMINANTS

- La filière du mobilier urbain
- Les catégories de mobilier urbain fonctionnel
- Les usages du mobilier urbain fonctionnel
- Le mobilier urbain publicitaire
- La réglementation applicable au mobilier urbain

2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DU MOBILIER URBAIN

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- L'analyse PESTEL du marché du mobilier urbain
- Les dépenses d'investissement des collectivités territoriales (2006-2016)
- La construction de bâtiments non résidentiels (2011-2015)
- Les investissements dans les infrastructures de transports terrestres (2008-2015)
- Les dépenses des annonceurs en publicité extérieure (2007-2015)

3. L'ÉVOLUTION ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

- L'activité des acteurs du mobilier urbain fonctionnel (2008-2017) (panel Xerfi)
- Les performances financières des fabricants de mobilier urbain en 2015 (panel Xerfi)
- L'activité des acteurs du mobilier urbain publicitaire (2007-2017)

4. LES TENDANCES DU MARCHÉ ET LES MUTATIONS DE L'OFFRE

- Les principales attentes des aménageurs publics
- Les principales innovations des fournisseurs
- Focus sur le mobilier urbain « intelligent »

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- À retenir
- Vue d'ensemble et jeu concurrentiel

2. LES FABRICANTS DE MOBILIER URBAIN

- Le classement des principaux fabricants de mobilier urbain
- Le positionnement des principaux fabricants par type d'articles
- L'intensification du jeu concurrentiel

3. LES DISTRIBUTEURS DE MOBILIER URBAIN

- Le classement des principaux distributeurs de mobilier urbain

4. LES ACTEURS DU MOBILIER URBAIN PUBLICITAIRE

- Les principaux acteurs du marché du mobilier urbain publicitaire

4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX LEADERS

1. LES LEADERS DU MOBILIER URBAIN PUBLICITAIRE

- JCDecaux, Clear Channel Outdoor

2. LES PRINCIPAUX FABRICANTS DE MOBILIER URBAIN

- GHM, SERI, SPL, Sineu Graff, Rousseau, Vinci (Sodilor)

5. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 146 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 146 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 80% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Selon Xerfi, deux profils d'intervenants se distinguent nettement : les acteurs diversifiés dans le mobilier urbain et profitant de synergies avec leur métier d'origine (fabricants d'ouvrages en béton ou métalliques, distributeurs généralistes d'articles pour collectivités, etc.), et les spécialistes du mobilier urbain (SERI, Sineu Graff, éclairage public), qui cherchent à se distinguer par le caractère innovant et esthétique de leur offre.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les attentes premières des donneurs d'ordres, les tendances du marché et les principaux axes de développement suivis par les spécialistes du mobilier urbain. Le lancement de nouveaux types d'articles, la recherche de matériaux innovants, l'incorporation des nouvelles technologies, ou encore l'intensification de l'activité à l'export font partie des principaux enjeux et initiatives mis en avant dans l'étude.

LES PRINCIPALES DONNÉES STATISTIQUES ET MATRICES PRÉSENTES DANS L'ÉTUDE

- T1 *La filière du mobilier urbain*
- T2 *Les principales catégories de mobilier urbain par fonction*
- T3 *Les principaux usages du mobilier urbain*
- T4 *Le modèle économique du mobilier urbain publicitaire*
- T5 *Les principaux éléments de réglementation et de jurisprudence applicables au marché du mobilier urbain*
- T6 *Les dépenses d'investissement des collectivités territoriales*
- T7 *Les surfaces construites dans le non résidentiel*
- T8 *Les investissements dans les infrastructures de transport terrestres (réseau routier, réseau ferré principal et transports collectifs urbains)*
- T9 *Les dépenses de communication des annonceurs en publicité extérieure*
- T10 *La répartition des investissements des annonceurs par type de support*
- T11 *Les dépenses de publicité des annonceurs en mobilier urbain*
- T12 *Le chiffre d'affaires des fournisseurs de mobilier urbain*
- T13 *La structure des charges d'exploitation des fabricants de mobilier urbain*
- T14 *Le taux d'EBE des fabricants de mobilier urbain*
- T15 *Les recettes publicitaires du mobilier urbain*
- T16 *Les principales attentes des aménageurs publics en matière de mobilier urbain*
- T17 *Les principaux types d'innovations en matière de mobilier urbain*
- T18 *Exemples de mobiliers urbains connectés et leurs fonctionnalités*
- T19 *Les principales catégories d'acteurs intervenant sur le marché du mobilier urbain*

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- APGI/SGA
- BENITO
- CLEAR CHANNEL OUTDOOR
- CLEAR MEDIA
- CONSOLIS
- EXTERION MEDIA
- FOCUSMEDIA
- GHM
- GROUPE QUÉGUINE
- GUYON
- JCDECAUX
- KRONIMUS
- LAMAR
- MANUTAN INTERNATIONAL
- METROBUS
- OUTFRONT MEDIA
- PHILLIPS
- POUJALAT
- PRISMAFLEX
- RAGNI
- SIGNAUX GIROD
- SEMCO
- STRÖER
- TANGUY
- VALMONT
- VINCI

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- 3E INTERNATIONAL
- 3F SOUDURE
- ABM CONCEPT
- ABRI SERVICES NANTES
- ABRI SERVICES RENNES
- ACRGO
- ACROPOSE
- ACTUS
- ADIANE SOCIETE NOUVELLE
- AL-BABTAIN FRANCE
- ALOES RED
- ARCOMAT MOBILIER URBAIN
- AREA
- ARGON INDUSTRIE
- ATECH
- ATELIER DES 3 MONDES
- ATELIER TRED0
- AUBRILAM
- BENITO FRANCE
- BIHR ENVIRONNEMENT
- BP URBAIN
- CDP
- CELTYS
- CERALEP SN
- CITE CONCEPT 2 0
- CITYNOX
- CLEAR CHANNEL FRANCE
- CONCEPT URBAIN
- CONIMAST INTERNATIONAL
- CYRIA
- DELAGRAVE
- DELOBELLE
- DIRECT COLLECTIVITES
- EQUIP CITE
- EQUIP URBAIN
- ESPACE HARMONIE
- ETS CHOTTIN
- ETS FRANCIOLI
- ETS L'HENRY
- ETS STALDER
- ETS TANGUY ET CIE
- ETS YSENBAERT
- FONDERIE VINCENT
- FONTES DE PARIS
- FRANCE INOX
- FRANCEMETAL
- GAILLARD RONDINO
- GALVASTEEL
- GHM
- GREEN CITY
- GUERY
- HERBRETEAU
- PATRIMOINE ET INVESTISSEMENTS
- HUSSON
- INTERNATIONAL
- INFO-INDUSTRIES
- INGENIA
- JARCO
- JCDECAUX FRANCE
- KRONIMUS
- LACROIX
- SIGNALISATION
- LEBEAU MOULAGES
- BETON
- LES ATELIERS DE BREAU
- LES ATELIERS DU HAUT LANGUEDOC
- MAGEQUIP
- MANUTAN
- COLLECTIVITES
- MD2I
- MDO
- METALIC
- METALINK SOLUTIONS
- MICO
- MOBI
- MOBIL CONCEPTS
- MPS
- NAJA MOBILIER URBAIN
- NOVADAL
- ONDELIA
- PANOCOLOR
- PIERISOL
- PISONI PUBLICITE
- PLAS-ECO
- POLY-EQUIPEMENTS
- PREFAC OUEST
- PREFAKIT
- PRISMAFLEX INTERNATIONAL
- PRO URBA
- RAGNI
- PREFA'BAT
- ROUSSEAU
- SAG FRANCE
- SANISPHERE
- SATD
- SEDI
- SELF SIGNAL
- SEMCO
- SEREM
- SIAM
- SIGNAL CONCEPT
- SIGNAMAT
- SIGNAUX GIROD
- SINEU GRAFF
- SOCAREL
- SODILOR
- SOLSYSTEMS
- SOPACT
- SPACEO
- SPL
- SR-STC
- STÉ NOUVELLE ROSSIGNOL
- SUD ENVIRONNEMENT
- TECHNILUM
- TOLERIE FOREZIEENNE
- TOLERIE METAL INDUS
- URBACO
- URBAN NT
- VALMONT FRANCE
- VIVACITE

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6SCO50** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Note de conjoncture des travaux publics**
6BAT30 – Mars 2016
- **La fabrication de structures métalliques pour la construction**
5MET16 – Novembre 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6SCO50 / XR-

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Le marché du mobilier urbain

Chantiers locaux en berne, concurrence accrue, nouvelles attentes des usagers : perspectives et défis des acteurs à l'horizon 2017

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 200,00 € HT	1 200,00 € HT	1 600,00 € HT
1 266,00 € TTC	1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :