

Le marché de l'intelligence artificielle

Perspectives de croissance, forces en présence et opportunités de l'écosystème français de l'IA d'ici 2020

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'intelligence artificielle. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité à court et moyen termes, présente les principaux débouchés de l'intelligence artificielle aussi bien auprès du grand public que des entreprises et analyse le potentiel de développement de l'écosystème français de l'IA. Un décryptage détaillé des forces en présence en France et dans le monde a également été mené.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6SAE50

Flavien Vottero
Directeur d'études
Xerfi France



Le marché de l'intelligence artificielle

Perspectives de croissance, forces en présence et opportunités de l'écosystème français de l'IA d'ici 2020

Edition Décembre 2016
130 pages

Vers une nouvelle filière d'excellence française ?

La révolution de l'intelligence artificielle est pour demain. Dans ce bouleversement permis par l'essor des *big data* et les progrès dans le calcul intensif, la France a bel et bien une carte à jouer. Mais l'écosystème français, qui repose sur l'excellence académique en mathématiques et en informatique, doit rapidement se consolider. Les nombreuses *start-up* tricolores (Snips, Wepopp, Ubiant, etc.) sont en effet sous la menace des géants nord-américains du numérique (Google, Facebook, Amazon, IBM, Microsoft) qui entendent bien s'imposer comme les fers de lance de cette rupture technologique. Alors que les promesses en termes de gains de productivité, de création de produits innovants et d'amélioration de la relation client ont fini par convaincre les acteurs d'investir massivement dans l'IA, les entreprises utilisatrices multiplient les partenariats et investissements pour ne pas se laisser désintermédier. Dès lors, **quelles sont les perspectives du marché et les débouchés les plus porteurs d'ici 2020 ? Quelles sont les réelles opportunités des nombreuses « pépites » françaises ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et du potentiel de l'écosystème français à l'horizon 2020**
Moteurs et freins à l'essor de l'intelligence artificielle, dynamique de l'activité des acteurs français de l'IA, taille du marché des applications en entreprise de l'intelligence artificielle, analyse des modèles économiques adoptés, atouts et place de l'écosystème français de l'IA dans le monde, etc.
- **L'étude détaillée des débouchés**
Analyse approfondie et dynamique (degré de maturité de la technologie, *scoring* d'adoption, intensité concurrentielle, études de cas) des débouchés de l'IA auprès des particuliers (assistant personnel, traduction, etc.), des entreprises (finance, marketing, etc.) et du parapublic.
- **Tous les éléments pour comprendre les enjeux autour de l'intelligence artificielle**
Briques technologiques, IA forte vs IA faible, de l'algorithme simple à l'algorithme autonome, place de l'intelligence artificielle face aux autres concepts de l'informatique (*big data*, *cloud*, etc.), etc.
- **Le panorama des forces en présence**
État des lieux complet de l'écosystème de l'IA en 2016, positionnement et stratégies des acteurs par profil et par segment, présentation de 20 pépites françaises, fiches d'identité de 14 acteurs clés, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur la dynamique des acteurs français de l'IA et notre scénario de déploiement des technologies à l'horizon 2020. Alors que des applications sont aujourd'hui pratiquement matures, aussi bien technologiquement que commercialement (finance, marketing, etc.), d'autres ne sont qu'à un stade d'expérimentation (voiture autonome). L'IA permettra notamment d'importants gains de productivité et de mieux répondre aux clients.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LA DYNAMIQUE DU MARCHÉ DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

1. QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

- Les 2 niveaux d'intelligence artificielle (IA forte vs IA faible)
- La place de l'intelligence artificielle face aux autres concepts de l'informatique : logiciel, *big data*, calcul intensif, *cloud computing*, robotique, objet connecté
- De l'algorithme simple à l'algorithme autonome grâce au *machine learning*
- Les différentes briques technologiques de l'intelligence artificielle : force brute, réseaux de neurones, *deep learning*, techniques de reconnaissance de la parole et des images, *chatbot*, etc.
- Les grandes dates de l'intelligence artificielle
- Les principaux débouchés de l'intelligence artificielle

2. LA DYNAMIQUE DU MARCHÉ DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À L'HORIZON 2020

- Les moteurs et les freins au déploiement des technologies d'intelligence artificielle
- Le scénario d'évolution du déploiement des technologies d'intelligence artificielle à moyen terme
- La dynamique des acteurs français de l'intelligence artificielle
- La date de création des « pépites » françaises de l'IA
- La dynamique et les perspectives par technologie et par débouché
- Le marché mondial des applications en entreprises de l'intelligence artificielle (2015-2020p)
- Les modèles économiques de l'intelligence artificielle : la donnée au cœur du *business model* d'IBM

3. L'ÉCOSYSTÈME MONDIAL DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Les spécificités de l'écosystème français : forces, faiblesses, opportunités, menaces
- Les principales décisions d'investissement en France
- La place de l'écosystème français de l'IA dans le monde : comparaison avec les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Inde, le Japon et la Corée du Sud

2. LES DEBOUCHÉS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cette partie dresse un panorama de l'offre actuelle et donne toutes les clés pour comprendre la dynamique et le potentiel de l'intelligence artificielle pour le grand public et les professionnels. L'étude propose ainsi un scoring d'adoption par les utilisateurs et une analyse du degré de maturité de la technologie ainsi que l'intensité concurrentielle par débouché. Des études de cas pour rendre plus concrets l'intérêt et le potentiel disruptif de l'IA sont également présentées.

1. L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES PARTICULIERS

- **Les assistants personnels** : étude de cas de Google Assistant
- **La traduction automatique** : étude de cas de Google Neural Machine Translation
- **La voiture autonome** : la voiture autonome de Tesla, les différents niveaux d'autonomie
- **Les objets connectés et la maison intelligente** : la solution de gestion intelligente de l'énergie de Ubiant

2. L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES PROFESSIONNELS

- **La finance** : le *hedge fund* automatisé de Sentient, le conseiller virtuel par Yseop, les opportunités de l'IA dans la banque (détection des fraudes, etc.)
- **Le marketing** : le logiciel de recommandation d'Amazon, la solution de marketing direct de Rocket Fuel
- **La santé** : les applications de la solution *Watson Health* d'IBM en matière d'oncologie et d'imagerie médicale
- **Le recrutement et les ressources humaines** : la solution de Reminder pour mettre en relation des offres d'emploi non pourvues avec des candidats potentiels
- **Les professions juridiques** : la solution *ROSS* pour automatiser la recherche de documents juridiques
- **Les centres d'appels** : la plateforme *chatbot* de Nokia

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché de l'intelligence artificielle. Selon Xerfi, les grands groupes nord-américains du numérique ont de grandes chances de s'imposer sur le marché de l'IA à moyen terme. Ils profitent d'importants savoir-faire technologiques et marketing, disposent d'une assise financière solide pour racheter des *start-up* et attirer les talents, etc. Toutefois, les entreprises utilisatrices (Toyota, etc.) ne resteront pas inactives et multiplieront les investissements.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, Xerfi a décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs. Parmi ceux-ci : le renforcement des partenariats avec le monde académique. La France a d'ailleurs une carte à jouer avec une expertise reconnue en mathématiques et en informatique. Facebook a d'ailleurs fait le choix d'implanter un centre de R&D sur l'IA à Paris. La bataille entre les écosystèmes sera toutefois rude, les États-Unis et le Royaume-Uni étant largement en tête en matière d'IA.

3. L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE PARAPUBLIC

- **La défense** : exemple de l'IA Alpha de l'US Air Force, cybersécurité
- **La sécurité civile** : exemple du Qylatron Entry Experience

3. LES FORCES EN PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

1. L'ÉCOSYSTÈME DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Quelles contributions pour les acteurs publics (recherche, Direction générale de l'armement, DARPA, etc.) ?
- Le panorama des axes de développement des acteurs de l'IA : partenariats technologiques, croissance externe, internationalisation, etc.

2. LES *START-UP*

- Des *start-up* à l'accent américain
- L'évolution des levées de fonds dans le domaine de l'intelligence artificielle (2006-2015)
- Le positionnement des principales *start-up* : *machine learning*, reconnaissance d'image, robots intelligents, assistants personnels virtuels, reconnaissance vocale, logiciels de recommandation, traduction automatique
- La présentation des 20 principales *start-up* françaises dans l'IA : DCBrain, DreamUp Vision, Heuritech, Smart Me Up, Sinequa, Snips, Teeo, Ubiant, etc.
- Fiches d'identité des principaux acteurs : IPSoft, Rocket Fuel, Mobileye, Sentient Technologies, Snips, Smart Me Up, Ubiant

3. LES GRANDS GROUPES DU NUMÉRIQUE

- Les principaux rachats des grands groupes du numérique
- Les stratégies des grands groupes du numérique français : Atos, Sopra-Steria, Capgemini, Altran
- Fiches d'identité des principaux acteurs : IBM, Google, Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, Atos

4. LES ENTREPRISES UTILISATRICES

- Éphémérides des principaux investissements des entreprises utilisatrices
- Études de cas : Toyota et la voiture autonome, Fifty Five et le marketing relationnel intelligent, La Poste et le rachat de ProbaYes

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- | | | |
|----------------------|-------------------|-----------------------------|
| • AFFINI-TECH | • DO YOU DREAM UP | • REGAIND |
| • AIVO | • DREAMQUARK | • SALESFORCE |
| • ALDEBARAN | • DREAMUP VISION | • SENSION |
| • ALKEMICS | • EMOTIENT | • SHERPA |
| • ALTRAN | • ENSWERS | • SIFTSCIENCE |
| • AMAZON | • EVERGIG | • SINEQUA |
| • ANGUS AI | • EVI | • SKYTREE |
| • ANTIDOT | • EXENSA | • SMART ME UP |
| • ANTVOICE | • FACEBOOK | • SNIPS |
| • APPLE | • FLIGOO | • SOPRA-STERIA |
| • APTEK | • GOOGLE | • TEEO |
| • ATOS | • GRIDSPACE | • TEMPO |
| • BLUE FROG ROBOTICS | • HEURITECH | • THINKING SOLUTIONS |
| • CAPGEMINI | • HURENCE | • TURI |
| • CAPTAIN DASH | • IACTIVE | • UBIANT |
| • CLARIFAI | • IBM | • UTRIP |
| • COGNITIVE CODE | • INTEL | • VERBIO |
| • COGNITIVE NETWORKS | • IROBOT | • VIRTUASCALE INTERNATIONAL |
| • CORTICA | • JAM | • VOICEBASE |
| • CRAFT AI | • JIBO | • WEPOPP |
| • CYCORP | • LEXIFONE | • WESEE |
| • DATAIKU | • MALUUBA | • WHITE |
| • DATAPRED | • MEDWHAT | • WITTYWORX |
| • DATAPUBLICA | • METAMIND | • XBRAIN |
| • DCBRAIN | • MICROSOFT | • YSEOP |
| • DESCARTES LABS | • MOODSTOCKS | • ZELROS |
| • DEZIDE | • MYDATABALL | |
| • DIGITAL REASONING | • NILAND | |
| | • PROXEM | |
| | • QOPIUS | |

(*) liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6SAE50** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

▪ **La robotique en France**

5EEE18 – Mars 2015

▪ **Les marchés des objets connectés**

5EEE21 – Décembre 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6SAE50 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017 (TVA 5,5%).

Le marché de l'intelligence artificielle

Perspectives de croissance, forces en présence
et opportunités de l'écosystème français de l'IA d'ici 2020

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607