

Le recrutement et le conseil RH face à la révolution digitale

Faire cohabiter intelligence artificielle et expertise humaine pour s'imposer dans le nouvel écosystème

Avec le rachat annoncé de Lindekin par Microsoft, les modèles traditionnels opèrent leur mue. Des challengers émergent à tous les niveaux de la chaîne de valeur avec pour ambition « d'ubériser » les métiers des ressources humaines : recrutement, conseil en organisation, évaluation, etc. De fait, leurs stratégies doivent plus que jamais reposer sur un positionnement distinctif et sur une valeur ajoutée tangible apportée aux clients et aux candidats. Comment rénover la promesse de valeur des prestations ? Comment assurer le besoin de financement lié à ces stratégies ? Comment articuler efficacement offres différenciantes, démarche qualité et modèles de revenus compétitifs ? La vague digitale impose aux acteurs du recrutement et du conseil RH des inflexions stratégiques et managériales. L'étude de Precepta analyse les implications stratégiques et les nouveaux positionnements concurrentiels.

Julien Pillot
Directeur des synthèses
Precepta

PRECEPTA, pour éclairer le changement stratégique

Pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, Precepta décrypte les inflexions de la concurrence et des business models sectoriels. Dans un monde en plein bouleversement technologique et dans une compétition mondialisée, notre vocation est de stimuler votre réflexion stratégique. Car, les entreprises sont aujourd'hui confrontées à une remise en cause multiforme de leurs modèles économiques.

La montée en puissance des plateformes collaboratives, les nouvelles formes de demandes, l'accélération du e-commerce, l'apparition de nouveaux produits et objets intelligents et connectés, de nouveaux matériaux, de nouveaux assemblages entre produits et services constituent quelques illustrations de ces bouleversements qu'analysent dans leurs études les experts de Precepta, tous spécialistes de leur domaine d'activité.

Precepta, filiale du groupe Xerfi, a accumulé plus de 25 ans d'expérience dans l'analyse des entreprises et de la compétition sectorielle.



- **Le conseil en recrutement**
(janvier 2016, 5SAE17)
- **Le marché du travail temporaire**
(mars 2016, 6SAE15)
- **Le marché du management de transition**
(juillet 2012, 2SAE20)
- **Les cabinets de conseil en management**
(octobre 2015, 5SAE06)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6SAE41** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com

Pour toute prestation personnalisée (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE COMMANDE

Réf : **6SAE41/PTA**

à retourner à :
PRECEPTA Groupe Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris
Email : commande@xerfi.fr - Téléphone : 01 53 21 81 51

Le recrutement et le conseil RH face à la révolution digitale

Faire cohabiter intelligence artificielle et expertise humaine pour s'imposer dans le nouvel écosystème

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

1 version papier

2 500 EUR HT
2 637,50 EUR TTC
(TVA 5,5%)



1 version PDF

2 400 EUR HT
2 880,00 EUR TTC
(TVA 20%)



1 version papier
1 version PDF

2 795 EUR HT
3 354,00 EUR TTC
(TVA 20%)



1 version PDF
avec 5 droits de diffusion

5 000 EUR HT
6 000,00 EUR TTC
(TVA 20%)



INFORMATIONS CLIENT

Société : _____

Siret : _____

Nom & prénom : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

TVA intracommunautaire pour les achats hors France : _____

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- chèque ci-joint à l'ordre de Xerfi DGT
- par carte bancaire sur www.xerfi.com

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2017

Date, Signature et Cachet :

Le recrutement et le conseil RH face à la révolution digitale

Faire cohabiter intelligence artificielle et expertise humaine pour s'imposer dans le nouvel écosystème

① PRECEPTA INSIGHTS

Precepta met à votre disposition toute sa réflexion stratégique dans **un tout nouveau rapport opérationnel, Precepta Insights**. Concis, structuré et percutant, ce rapport a été conçu de manière à stimuler votre réflexion stratégique, tout en optimisant votre temps de lecture. Vous y trouverez les grandes conclusions de l'étude, dont voici un aperçu exclusif :

La digitalisation redessine les métiers RH et les stratégies de création de valeur associées. Les professionnels doivent appréhender les apports liés au digital (notamment le profilage grâce au Big data) tout en saisissant ses implications en matière d'organisation, de formation, d'approche marketing. Ils doivent d'urgence construire des business models rentables pour tirer pleinement avantage de leur audience numérique.

La régénération de la promesse de valeur est cruciale dans un univers concurrentiel numérisé. L'enjeu pour les professionnels : faire cohabiter intelligence artificielle et relation humaine pour être durablement compétitif. Pour les acteurs traditionnels, cela suppose des stratégies articulées autour de la différenciation, la démarche qualité et la co-création de valeur avec les acteurs tiers. Mais ces stratégies impliquent un accroissement des besoins en capitaux afin d'être financées. Pour les pure players numériques, il est urgent de dépasser le dogme de l'audience pour construire des modèles économiques rentables et pérennes.

Les mutations concurrentielles appellent une refonte des stratégies de croissance. Que valent encore les stratégies de croissance externe et organique, historiquement dominantes dans l'ensemble du secteur, quand les clients expriment des besoins de plus en plus globaux et transverses au niveau des compétences ? Les nouvelles conditions de marché exigent des visions stratégiques collectives qui font la part belle aux relations partenariales innovantes.

Depuis 25 ans, les études de la collection Precepta portent l'ambition d'éclairer le changement stratégique pour préparer les dirigeants à l'action. Avec le tout nouveau rapport **Precepta Insights**, Precepta vous délivre sa vision exclusive du marché à travers des messages opérationnels clairs et percutants. Basées sur une veille informationnelle, des approches statistiques et une analyse stratégique rigoureuses, les études Precepta décryptent les mutations fondamentales du marché pour une meilleure efficacité décisionnelle.

2 LE RAPPORT D'ANALYSE STRATÉGIQUE

Le rapport d'analyse stratégique est construit pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, décrypter les inflexions de la concurrence et les business models sectoriels.

• LES IMPACTS DU DIGITAL SUR LE RECRUTEMENT ET LE CONSEIL RH

Le Big data nourrit de grandes promesses en matière de prédictibilité et de profilage, mais se heurte encore à de nombreux écueils. La numérisation de la filière a en outre de nouvelles implications : hausse des besoins financiers, formation du personnel aux nouveaux outils digitaux, obligation d'adopter une véritable politique de *community management*, etc. Quant aux pure players numériques, ils doivent d'urgence construire des business models rentables pour tirer pleinement avantage de leur formidable audience numérique.

• LES STRATÉGIES POUR BÂTIR DE NOUVEAUX MODÈLES COMPÉTITIFS

Les modèles économiques performants et pérennes reposeront sur une offre clairement différenciée. Ce qui implique des arbitrages stratégiques forts (offre globale ou hyperspécialisée ? Quelle stratégie de *workflow* ?) et un travail de fond sur la marque et la qualité. Deux actifs devenus essentiels du fait de la prise de pouvoir du candidat et le décloisonnement de la filière introduits par le digital.

• LES LOGIQUES D'ÉCOSYSTÈMES ET LEURS IMPLICATIONS STRATÉGIQUES

Le nouveau fonctionnement concurrentiel et la prime aux solutions « clé en main » poussent naturellement les acteurs de la filière à développer des relations partenariales innovantes et à repenser leurs stratégies de croissance. Une exigence qui les contraint à adopter une vision collective de l'écosystème RH (recrutement, organisation, évaluation, accompagnement, etc.) mais aussi à des inflexions stratégiques fortes pour s'y positionner favorablement.

3 LE RAPPORT INTELLIGENCE DATA

Le rapport Intelligence Data permet de prendre connaissance des tendances structurelles et comprendre le panorama concurrentiel.

• LE MARCHÉ DES RH ET SON ENVIRONNEMENT

Les fondamentaux de la filière RH et du marché du recrutement : les méthodes de recrutement et de rémunération des cabinets, les activités complémentaires, le poids du marché externalisé, les raisons de faire appel à un cabinet externe.

Mais aussi : les données clés relatives au marché de l'emploi, l'emploi des cadres et la pénétration de l'internet fixe et mobile.

• LA STRUCTURE CONCURRENTIELLE ET LES FORCES EN PRÉSENCE

Le panorama, les segments d'intervention et les données clés des acteurs majeurs du recrutement et du conseil RH, et des spécialistes des annonces en ligne.

• LES FAITS MARQUANTS ENTRE 2012 ET 2016

Precepta présente une synthèse des opérations les plus marquantes sur la période 2012-2016, avec un focus particulier sur les lancements, les fusions-acquisitions, et les changements capitalistiques.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6SAE41** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com



ACTEURS CONCERNÉS PAR NOTRE ANALYSE

ADECCO
ALEXANDER HUGHES
ALTEDIA
APEC
BPI GROUP
BREAZ
BRIGHT
CADREMPLOI
CAPGEMINI
CARDMUNCH
CATALYZ
CEGID
CLUSTREE
DOYOUBUZZ
EASYRECRUE
EGON ZEHNDER
ERIC SALMON
EVERNOTE
EXPERIS IT
FACEBOOK
GENESIS ADVISERS
GLASSDOOR
GROUPE CRIT
HAYS
HEIDRICK & STRUGGLES
HIRED
HOTJOBS
HUDSON
HUZZ
INDEED
JOB2DAY
JOBIJOBA
JOBR
JOBTEASER
JOBTRUSTER
JULHIET
KELJOB
KELLY
KORN FERRY
KUDOZ
LINKEDIN
LINKHUMANS
MANPOWER
MENWAY
MONKEY TIE
MONSTER
OPEN
ORACLE
PAGE GROUP
PEALK
POLE EMPLOI
PULSE
RANDSTAD
RANDSTAD SEARCH &
SELECTION
REGIONSJOB
RESUMEUP
RH PARTNERS
ROBERT HALF
ROBERT WALTERS
SAP
SEEKUBE
SEEQLE
SPENCER STUART
SYNERGIE
TIANJI
TWITTER
VADEQUA
VIADAO
VISIOTALENT
VIZUALIZEME
WATS4U
ZAIZHER
ZYNCRO
...

