

BON DE COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6SAE03 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Email : _____

Téléphone : _____

TVA Intra : _____

N° SIRET : _____

Les études de marché et sondages

MODE DE RECEPTION

1 version pdf
(fichier pdf)

650,00 € HT

780,00 € TTC



Les 2 versions
(pdf + classeur)

850,00 € HT

1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT



dès réception de l'étude et de la facture



par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6SAE03** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

100 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Les études de marché et sondages

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVÉLÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

Les études de marché et sondages

Novembre 2016 – 100 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des instituts d'études et de sondage (2009-2017p)
- Le taux de résultat d'exploitation des instituts d'études et de sondage (2009-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Le secteur en un clin d'œil

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux types d'études et modes de recueil
- Les principaux marchés clients

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'investissement des entreprises non financières et des administrations publiques
- Les dépenses en études de marché
- Les dépenses totales de communication des annonceurs en France
- La massification des données

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants et l'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires du secteur
- Les prix des services d'études de marché et de sondages

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

3.2. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires, le bilan en % de l'actif et du passif, les principaux ratios

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- Le panorama mondial et européen
- La structure des entreprises par taille et la concentration de l'activité
- La localisation géographique de l'activité
- L'origine géographique des actionnaires
- Le poids de la sous-traitance

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le top 10 mondial des instituts d'études de marché
- Le positionnement des instituts par canaux et méthodes
- Le positionnement des instituts spécialisés

5.2. LES GRANDS INSTITUTS GÉNÉRALISTES

- WPP, Ipsos, GfK, BVA, Nielsen, IMS Health, Médiamétrie, IRI

5.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les mouvements de capitaux
- Les autres faits marquants

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

BVA
GFK
IMS HEALTH
IPSOS
IRI
MÉDIAMÉTRIE
NIELSEN
WPP

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

@GIRS
ABD CONSULTANTS
AD HOC RESEARCH
AD PEPPER MEDIA FRANCE
ADQUATION ETUDES MARKETING
ALYCESOFRECO
AUDIREP MYSTERE
ET SATISFACTION
AVISO CONSEIL
AXESS RESEARCH
B3TSI
BAZAARVOICE
BILENDI
BRAIN VALUE
BVA
BVA MYSTERY SHOPPING
CALLSON
CDA
CEMKA
CENTRE RELATIONS CLIENTS
CONSEIL GESTION MARKETING
VIE ENTREPRISE
CONSEILS SONDAGES
ET INTERVIEWS
CONSUMED RESEARCH
CONVERS TELEMARKETING
COTE CLIENTS
CRITERE DIRECT
CSA

DUCKER RESEARCH EUROPE
DUNNHUMBY FRANCE
EFFICIENCE 3
EMBRAER EUROPE
ENOV
FOVEA
G ET A LINKS
GERS
GFK CUSTOM RESEARCH FRANCE
GIPA
GN RESEARCH FRANCE
HAPPY THINKING PEOPLE FRANCE
HARRIS INTERACTIVE
ICARE
ICOMED
IDC FRANCE
IFOP
IHS GLOBAL
IKEA TRADING SERVICES FRANCE
IMMOBILIER ET INFORMATIQUE
IMS HEALTH
IMS HEALTH INFORMATION
SOLUTIONS FRANCE
INFERENCE OPERATIONS
INIT
INSTITUT D'INFORMATIONS
ET DE CONJONCTURES
PROFESSIONNELLES
INSTITUT FRANCAIS
DE RECHERCHES
IN-SYNC
INTERFACE TOURISM
IPSOS FRANCE
IPSOS OBSERVER
KANTAR
KANTAR HEALTH
KYNETEC FRANCE
LEWIS COMMUNICATIONS
LIONSHARES EUROPE
MAGOTTEAUX FRANCE
MAPI-NAXIS
MARKET VISION
MARKETINGSCAN (FRANCE)
MEDIAMETRIE

MEDIAMETRIE--NETRATINGS
MICROECONOMIE APPLIQUEE
MSM
NIELSEN SERVICES FRANCE
NP6 CONSULTING
OCCURRENCE
OPINION-WAY
PHONE MARKETING RHONE
ALPES
PIERRE AUDOIN CONSULTANTS
PAC GROUPE
POLYGONE
QUALI CONTACT
QUALIMETRIE
RECMA
REGLE DE TROIS INSTITUT
REPERES
REPERES BEAUTY
RESAL
RESEARCH NOW
REVAE PLUS
SALES IN MOTION
SERVICENOW FRANCE
SOFRES LYON
SORGEM INTERNATIONAL
MARKET RESEARCH
STETHOS
STRATEGIR
SURVEY SAMPLING FRANCE
TAYLOR NELSON SOFRES
TECHNIQUES DE SONDAGES
ET TESTS TEST
TELECONTACT
TERRA
TOLUNA
VITALIS CONSULTING
W
ZED MARKETING RESEARCH
ZESTE RESEARCH

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
6SAE03 dans la barre de recherche