

Le marché des équipements de cuisine professionnelle

Prévisions pour 2017 et performances des acteurs Paysage concurrentiel et mutations de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des équipements de cuisine professionnelle. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6MAC24

Nicolas Le Corre
Chef de projets
Xerfi France

Le marché des équipements de cuisine professionnelle

Prévisions pour 2017 et performances des acteurs
Paysage concurrentiel et mutations de l'offre

Édition Août 2016
65 pages

Un rebond d'activité à confirmer

Le marché français des équipements de cuisine professionnelle a montré d'encourageants signes de reprise en 2015. Un rebond auquel les fabricants ne sont pas étrangers. Ces derniers ont en effet pris les devants en investissant dans leur outil de production et en R&D pour proposer des produits plus innovants, tout en élargissant leur panel de services. Pour dynamiser leur activité, les fournisseurs mettent également le cap à l'export, en s'appuyant sur le *made in France* qui reste un gage de qualité pour les équipements de grande cuisine. Si bien que les ventes à l'international constituent un véritable moteur de l'activité. Mais les fabricants manquent toutefois de visibilité. Les restaurateurs français se montrent encore prudents en matière d'investissement tandis que la concurrence étrangère reste féroce. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives d'activité du marché des équipements de cuisine professionnelle à l'horizon 2017 ? Quels sont les leviers de développement des spécialistes ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2017**
Baromètre Xerfi du marché des équipements de cuisine professionnelle, évolution de l'activité et des marges d'un panel de fabricants implantés en France et d'un échantillon de revendeurs-installateurs.
- **L'étude détaillée des marchés clients**
Évolution de l'activité, des marges et des investissements des principaux marchés clients (restauration traditionnelle et rapide, débits de boisson, restauration collective et hôtellerie).
- **Les axes de développement des acteurs**
Lancement de nouveaux produits, investissements industriels et en R&D, renforcement des actions commerciales, diversification dans les services, développement international, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des principaux groupes, positionnement des acteurs par profil, par type de produits et par marché client, fiches d'identité de 8 acteurs clés et bilan économique et financier de 54 fabricants ainsi que de 100 installateurs.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande des marchés clients (restauration commerciale et collective), le contexte concurrentiel (concurrence intra-sectorielle, pénétration des importations étrangères, rapport de forces avec les clients, etc.) ainsi que les mutations de l'offre (investissements des opérateurs, innovations, développement international, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR

1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les chiffres clés
- Les familles de produits
- Le schéma de la filière
- Les prescripteurs, les distributeurs et installateurs

2. LE CONTEXTE CONCURRENTIEL

- Les pressions concurrentielles au sein du secteur (rapports de forces avec les clients et les fournisseurs, concurrence étrangère, nouveaux entrants, réglementation)

2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. L'ANALYSE DES PRINCIPAUX MARCHÉS CLIENTS

- Vue d'ensemble du secteur de l'hébergement-restauration
- La restauration traditionnelle et les cafétérias
- La restauration rapide
- Les débits de boisson
- La restauration collective
- L'hôtellerie

3. LE MARCHÉ DES ÉQUIPEMENTS DE CUISINE PROFESSIONNELLE ET SES PERSPECTIVES

- L'évolution des déterminants
- Le baromètre Xerfi du marché des équipements de grande cuisine

4. L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES FABRICANTS

- Le baromètre Xerfi de l'activité des fabricants en France
- Les performances financières des fabricants en France

5. L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES REVENDEURS-INSTALLATEURS

- Le baromètre d'activité Xerfi des revendeurs-installateurs
- Les performances financières des revendeurs-installateurs

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les profils des fabricants
- Le classement des principaux acteurs en France
- Les activités des fabricants en France
- Le positionnement des fabricants par produit et par marché client

2. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Les principaux axes de développement des opérateurs

3. LES GROUPES INTERNATIONAUX

- Illinois Tool Works, Rational, Ali Group, Electrolux, Manitowoc

4. LES FABRICANTS FRANÇAIS

- Tournus Équipement, Groupe Guillin, Fourneaux de France

4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 54 fabricants et 100 installateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés (informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société) ;
- les tableaux comparatifs de 54 fabricants et de 100 installateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2011-2015, selon la disponibilité des comptes. 93% des comptes non consolidés 2014 des fabricants et 95% des comptes 2014 des installateurs étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Selon **Xerfi**, deux profils d'intervenants peuvent être distingués : d'une part, les conglomérats industriels étrangers (ITW, Rational, Electrolux, etc.), aux activités diversifiées, qui fournissent tous types de produits et de clients, et, d'autre part, les fabricants français (Tournus, Guillin, Fourneaux de France, CAPIC, etc.), souvent plus spécialisés en termes d'activité et de positionnement.

Pour compléter l'analyse, les experts de **Xerfi** ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les fabricants d'équipements de cuisine professionnelle. Parmi ceux-ci : l'innovation (lancement de nouveaux produits, intégration à la filière du « BIM », etc.), les investissements industriels, le renforcement des actions commerciales (*showrooms*, création de sites web, etc.), la diversification dans les services (SAV, bureau d'étude, etc.) ou encore le développement sur les marchés étrangers.

LES PRINCIPALES DONNÉES STATISTIQUES ET MATRICES PRÉSENTES DANS L'ÉTUDE

- T1 La répartition du chiffre d'affaires du secteur hébergement-restauration par secteur d'activité
- T2 La répartition des entreprises du secteur hébergement-restauration par secteur d'activité
- T3 La répartition du chiffre d'affaires de la restauration hors foyer par profil d'acteurs
- T4 Les ventes et cessions de fonds de commerce dans le secteur hébergement-restauration
- T5 Le chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle (panel Xerfi)
- T6 Les chiffres clés de la restauration traditionnelle et des cafétérias
- T7 Le chiffre d'affaires des spécialistes de la restauration rapide (panel Xerfi)
- T8 Les chiffres clés de la restauration rapide
- T9 Le chiffre d'affaires des cafés et bars (panel Xerfi)
- T10 Les chiffres clés des cafés et bars
- T11 Le chiffre d'affaires de la restauration collective sous contrat
- T12 Les chiffres clés de la restauration collective
- T13 Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie
- T14 Les chiffres clés de l'hôtellerie
- T15 Le baromètre Xerfi du marché des équipements de grande cuisine
- T16 Le baromètre Xerfi de l'activité d'un panel de fabricants implantés en France
- T17 Le poids des AACE et des frais de personnel des fabricants
- T18 Le taux d'EBE et de résultat net des fabricants
- T19 Le baromètre Xerfi de l'activité des revendeurs-installateurs en France
- T20 Le poids des matières premières et approvisionnements et des frais de personnel des revendeurs-installateurs
- T21 Le taux d'EBE et de résultat net des revendeurs-installateurs
- T22 Le chiffre d'affaires du groupe Illinois Tool Works
- T23 Le chiffre d'affaires du groupe Rational
- T24 Le chiffre d'affaires du groupe Ali Group
- T25 Le chiffre d'affaires du groupe Electrolux
- T26 Le chiffre d'affaires du groupe Manitowoc
- T27 Le chiffre d'affaires de Groupe Guillin
- T28 Le chiffre d'affaires du groupe Fourneaux de France

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

FABRICANTS	INSTALLATEURS
• ALI GROUP (ALI COMENDA, ROSINOX) • BRITA • CAPIC • DAGARD • ELECTROCALORIQUE • ELECTROLUX • EUROCAVE • FOURNEAUX DE FRANCE (LACANCHE CHARVET) • FRANCE AIR • GROUPE GUILLIN (RESCACET, SOCAMEL)	• HALTON • ITW (HORIS BONNET-THIRODE, HOBART) • L2G • MANITOWOC (ENODIS) • RATIONAL (FRIMA) • ROLLER GRILL • SANTOS • TOURNUS EQUIPEMENT • VAUCONSANT • VIM • WINTERHALTER
	• 3C • BOS EQUIPEMENT HOTELIER • CUNY PROFESSIONNEL • EUROCHEF • GIF • GASEL • HENRI JULIEN • HORIS • METRO • MRG • QUIETALIS • UFCF

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

FABRICANTS	INSTALLATEURS
• ALI COMENDA • ARCOMETAL • BOURGEOIS • BRITA FRANCE • BRON COUCKE • BURLODGE • CHAUDRONNERIE DE L'ISERE • CIB REFRIGERATION • CIE HOBART • COMETTO INDUSTRIE • DAGARD • DYNAMIC • ELECTRO ALU • ELECTRO CALORIQUE • ELECTRO CALORIQUE SERVICES • ELECTROLUX PROFESSIONNEL • ENODIS PRODUCTIONS • ERDEMIL • ETS VAUCONSANT • EUROCAVE • EUROCAVE FRANCE • FAGOR COLLECTIVITES • FERMOD • FIRM'INOX • FOSTER REFRIGERATOR FRANCE • FRANCE AIR • FRANCE INOX	• FRIMA - T • FRIMA FRANCE • GAMKO REFRIGERATION • HALTON • HORIS • ISECO • JMC INOX • L2G • MATINOX • OUEST INOX • PI CREATION • PYRENOX • RATIONAL FRANCE • RESCASET CONCEPT • RORGUE • SAFTAIR VENTILATION • SAMMIC • SANTOS • SERVECO • SNAC • SOCAMEL TECHNOLOGIES • SOFINOR • STÉ INDUSTRIELLE DE LACANCHE • VALENGUY PROVENCE • VALIDEX • VIM • WINTERHALTER FRANCE
	• 3C • BERTRAND FROID • BOS EQUIPEMENT HOTELIER • CLIMAT SYSTEMS • COFRINO FROID ET MACHINES • CUNY PROFESSIONNEL • DESMAREST • ECHR • EQUIP'FROID • ERCO • ETS ANDRE PERRIER • FORGEL • FRACIM SERVICES • GROUPE BENARD • HENRI JULIEN • JD EUROCONFORT • KUTHE • LANEF PRO • LE FROID BORNET • MODERN RESTAURATION GESTION • PERIGORD FROID • PROVENCE FROID • QUIETALIS GRAND OUEST • RAGUENEAU • SFEI

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6MAC24** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché des meubles de cuisine**
5SCO13 – Janvier 2016
- **La fabrication de machines pour l'industrie agroalimentaire**
5MAC19 – Décembre 2015

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6MAC24 / XR- / INT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017 (TVA 20,0%).

Le marché des équipements de cuisine professionnelle

Prévisions pour 2017 et performances des acteurs
 Paysage concurrentiel et mutations de l'offre

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 200,00 € HT	1 200,00 € HT	1 600,00 € HT
1 266,00 € TTC	1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :