

Les *foodtech*

Livraison à domicile, restauration virtuelle, *social dining*, etc. : principaux acteurs, enjeux et axes de développement

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les *foodtech* et ses 6 principaux segments (livraison à domicile, restauration virtuelle, restauration collaborative, livraison de kits prêts à cuisiner, réservation de restaurants et mise en relation avec les producteurs). Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur [Xerfi.com](https://www.xerfi.com)

Cathy Alegria
Directrice d'études
Xerfi France

Avec le code étude 6IAA66

Les foodtech

Livraison à domicile, restauration virtuelle, *social dining*, etc. : principaux acteurs, enjeux et axes de développement

Edition Mars 2016
115 pages

Quelle place pour les *foodtech* tricolores demain ?

La Fourchette, Allo Resto et plus récemment VizEat, Foodora ou FoodChéri : les *foodtech* sont toujours plus nombreuses à bouleverser nos habitudes alimentaires et le monde de la restauration. Autant de *start-up* qui ambitionnent de s'imposer dans la livraison de repas à domicile, le *social dining* ou la réservation de tables en ligne. Sur ces marchés en pleine ébullition, les pépites françaises ont évidemment une carte à jouer. Mais elles sont confrontées à deux défis de taille : le financement de leur croissance et l'arrivée de puissants acteurs étrangers. De la communication au développement des infrastructures en passant par le rachat de concurrents et l'enclenchement d'effets de réseaux, les capitaux nécessaires pour devenir incontournables sont colossaux. À ce jeu-là, les plateformes étrangères semblent particulièrement bien armées, comme en témoigne la force de frappe de Take Eat Easy, Foodora, Deliveroo et bientôt UberEats pour inonder le marché français de la livraison de repas. **Les jeunes pousses tricolores ont-elles les moyens de leurs ambitions ? Quels leviers doivent-elles actionner pour s'imposer ?**

Les points clés de l'étude

- **Portrait détaillé des 6 grands segments des *foodtech* en France**
Panorama des acteurs présents sur les segments de la livraison à domicile, de la restauration virtuelle, de la livraison de kits prêts à cuisiner, de la restauration collaborative, de la réservation de restaurants et de la mise en relation avec les producteurs locaux. Nationalité, couverture géographique, levées de fonds et rythme de créations des plateformes, moteurs et freins à l'activité, etc.
- **Enjeux et axes de développement des plateformes**
Analyse détaillée des défis à relever (trouver des financements, enclencher les effets de réseaux, anticiper les stratégies des nouveaux entrants, bâtir des avantages concurrentiels, etc.) et présentation des leviers actionnés par les *start-up* pour leur développement (levées de fonds, opérations de croissance externe, extension de la couverture géographique, campagnes de communication, etc.).
- **Focus inédit sur le jeu concurrentiel dans la livraison à domicile**
Décryptage des positions de 8 acteurs clés selon plusieurs indicateurs (audience des sites, évolution du trafic, taux de rebond, capacité à générer du trafic *via* les réseaux sociaux) et analyse prospective du jeu concurrentiel.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Pour ce marché récent et en constante évolution, les experts de Xerfi ont créé un panel de 100 *foodtech* comprenant des acteurs de référence présents sur chaque segment du marché. À partir des données recensées, deux indicateurs ont été créés afin de mesurer le dynamisme des *foodtech* en France. Le premier porte sur les levées de fonds des plateformes pour financer leur développement sur le territoire ou à l'étranger. Le second, sur la vitesse à laquelle s'est construit le parc de *foodtech* sélectionnés.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LES CHIFFRES CLÉS ET LA DYNAMIQUE DES FOODTECH

1. LES CHIFFRES CLÉS DES FOODTECH PRÉSENTES EN FRANCE (PANEL DE 100 FOODTECH)

- Les 7 chiffres clés du marché des *foodtech* en France
- Les moteurs et les freins à la croissance
- Le cycle de vie des *foodtech*
- Le profil des *foodtech* (livraison à domicile, restauration virtuelle, réservation en ligne, mise en relation avec les producteurs locaux, etc.)
- L'ancienneté des *foodtech*
- La couverture géographique des *foodtech*

2. LA DYNAMIQUE DES FOODTECH PRÉSENTES EN FRANCE (PANEL DE 100 FOODTECH)

- Les levées de fonds des plateformes présentes en France selon leur origine (2010-2015)
- Les créations de *foodtech* en France (1998-2015)

2. LES MODÈLES ÉCONOMIQUES, LES ENJEUX ET LES MOYENS DE DÉVELOPPEMENT

1. LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES STRUCTURES

- Les 4 grands modes de rémunération : modèle de la commission, modèle de la marge commerciale et modèle de la vente de prestations de services BtoB
- Focus sur les modèles économiques dans la livraison de repas à domicile
- Étude de cas sur le modèle de revenus d'Allo Resto

2. LES ENJEUX DES FOODTECH

- Être les premiers à enclencher les effets de réseaux
- Anticiper les stratégies de pénétration du marché
- Anticiper l'évolution du cadre législatif
- Trouver des sources de financement
- Bâtir des avantages concurrentiels

3. LES PRINCIPAUX MODES DE DÉVELOPPEMENT DES PLATEFORMES ET LES FAITS MARQUANTS

- **La croissance interne et la croissance externe :** présentation des leviers utilisés pour atteindre une masse critique d'utilisateurs et/ou profiter du potentiel de croissance du marché en France ou à l'étranger, études de cas sur la stratégie offensive de Michelin Restaurants en Europe et sur les acquisitions de Cookening et de Live My Food par VizEat, présentation des principaux rachats des *foodtech* (2014-2016)
- **Les levées de fonds privées :** éphémérides sur les principaux tours de table des acteurs présents en France (2010-2016)
- **Les alliances stratégiques :** études de cas sur le partenariat entre VizEat et AirBnb Open et sur l'accord entre La Fourchette et American Express
- **Les initiatives des *foodtech* face aux nouveaux entrants :** leviers à actionner pour contrer la concurrence, études de cas sur les stratégies de pénétration de trois nouvelles plateformes du marché de la livraison à domicile (Take Eat Easy, Deliveroo et Foodora)

3. LE JEU CONCURRENTIEL ET LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LE JEU CONCURRENTIEL

- Le jeu concurrentiel par segment
- Focus sur le jeu concurrentiel dans la livraison de repas à domicile (indicateurs clés sur le trafic des sites internet et décryptage des positions de 8 acteurs clés selon différents critères)

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Si les « précurseurs » disposent d'une certaine avance sur leurs concurrents (« prime au premier entrant »), ils n'en demeurent pas moins confrontés aux offensives de nouveaux entrants. En particulier celles de Take Eat Easy, Deliveroo, Foodora et, plus récemment, d'UberEats. Des acteurs qui s'appuient sur des larges campagnes de communication et des modèles économiques innovants.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les *foodtech* présentes en France. Parmi ceux-ci figurent l'acquisition d'une taille critique d'utilisateurs (par croissance interne ou externe), la signature de partenariats stratégiques pour remédier au cloisonnement de leur offre et/ou bénéficier de la force de frappe des acteurs traditionnels, la recherche de financement auprès d'incubateurs, de fonds d'investissement ou de *business angels*, etc.

2. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Vue d'ensemble des profils de *foodtech*
- Les spécialistes de la livraison de repas à domicile
- Les restaurants virtuels
- Les plateformes de réservation de restaurants
- Les spécialistes de la livraison de kits prêts à cuisiner
- Les plateformes de mises en relation avec les producteurs
- Les plateformes communautaires
- Les autres catégories de *foodtech*

4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPALES FOODTECH

1. LES SPÉCIALISTES DE LA LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE

- Allo Resto
- PagesJaunes Resto
- Take Eat Easy
- Deliveroo
- Foodora

2. LES RESTAURANTS VIRTUELS

- FoodChéri
- Les Petites Casseroles
- Frichti

3. LES AUTRES CATEGORIES DE PLATEFORMES

- La Fourchette
- VizEat
- QuiToque
- Mon Voisin Cuisine
- La Ruche Qui Dit Oui !

LES PRINCIPAUX ACTEURS CITES DANS L'ETUDE (*)

- 360 CAPITAL
- 4 JOURS 4 DÎNERS
- AIRBNB
- ALLO RESTO
- ALVEN CAPITAL
- ATTABLEZ-VOUS
- BE CHEF
- BEST RESTAURANTS PARIS
- BOOKATABLE
- CABIEDES & PARTNERS
- CARREFOUR
- CHEFCUISINE
- CO TABLE
- COMMANDE GOURMANDE
- COMUNEAT
- COOK ANGELS
- COOKER MARKET
- COOK'N BOX
- CROQUE FOOD
- CTOUTFRAIS
- DANONE
- DELIVEROO
- DRIVE BIENVENUE À LA FERME
- DRIVE DES ÉPOUVANTAILS
- EATWITH
- EFOOD STUDENT
- ELIOR
- ETOILE DES GOURMETS
- EUROVESTTECH
- FELIX CAPITAL
- FOODCHÉRI
- FOODETTE
- FOODORA
- FRICHTI
- GREYLOCK PARTNERS
- GROUPE UP
- IDÉAL GOURMET
- ISAI
- IT ANGELS
- KELPLAT
- KIMA VENTURES
- KITCHEN TROTTER
- LA BELLE ASSIETTE
- LA FOURCHETTE
- LA RUCHE QUI DIT OUI !
- LE BON REPAS
- LE KIT CULINAIRE
- LE ZESTE
- LES COMMIS
- LES DÎNERS D'HÉLOISE
- LES PETITES CASSEROLES
- LET'S GO RESTO
- LIFE MY FOOD
- LIKE RESTO
- LIVEBOOKINGS
- LIVE RESTO
- LOCAVOR
- LYON RESTO
- MICHELIN RESTAURANTS
- MISSION COOKING
- MON PETIT CUISTOT
- MON VOISIN CUISINE
- MUMMYZ
- MY POPOTTE
- MYTABLE
- NCI
- NESTOR PARIS
- NOS BONS PLATS CHEZ VOUS
- PAGESJAUNES RESTO (EX CHRONORESTO)
- PARTECH INTERNATIONAL
- PLATS MAISON
- POPCHEF
- QUADIA
- QUITOQUE
- RECETTES & CABAS
- REPASRTAGE
- RÉSEAU RESTO
- RESTO COUVERT
- RESTOBOOKINGS
- RESTO-IN
- RESTOMALIN
- RESTOPOLITAN
- ROCKET INERNET
- SERENA CAPITAL
- SPOONEAT
- SUPER MARMITE
- TAKE EAT EASY
- TOK TOK TOK
- TOQUEVILLE
- TOULOUSE À DOMICILE
- TOUS CUISTOTS
- TRIPADVISOR
- UBEREATS
- USV
- VIENS MANGER À LA MAISON
- VIZEAT
- VOULEZ VOUS DINER
- WE COOK
- XANGE PRIVATE EQUITY
- YELP

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6IAA66** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La consommation collaborative**
5DIS73 – Décembre 2015
- **Sites de réservation en ligne, guides et comparateurs dans l'hôtellerie, le tourisme et la restauration**
3COM15 – Juin 2013

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6IAA66 / SPE / INT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Les foodtech

Livraison à domicile, restauration virtuelle, *social dining* : principaux acteurs, enjeux et axes de développement

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :