

Les coopératives agricoles

Internationalisation, regroupements, financement, gouvernance : quels leviers de croissance et compétitivité d'ici 2018 ?

Le groupe Xerfi vient de publier une étude exclusive sur les coopératives agricoles. Celle-ci décrypte les évolutions de l'activité et des marges des coopératives, selon leur taille et leur positionnement, et analyse le paysage concurrentiel actuel (classements en France et en Europe par filière) et à venir. L'étude vous propose également une analyse détaillée des leviers de compétitivité et de croissance actionnés par les différents acteurs pour adapter leur modèle à la nouvelle donne. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à l'horizon 2018.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA59

Rémi Vicente
Directeur d'études
Xerfi France

Les coopératives agricoles

Internationalisation, regroupements, financement, gouvernance : quels leviers de croissance et de compétitivité d'ici 2018 ?

Edition Juin 2016
260 pages

Le modèle coopératif doit plus que jamais s'adapter

Les coopératives françaises accélèrent leur transformation avec pour seul mot d'ordre de gagner en compétitivité. Face à la volatilité des prix agricoles, aux pressions de la grande distribution, aux évolutions réglementaires et des comportements de consommation ou encore à une concurrence mondialisée, elles sont en effet contraintes de réviser leur modèle. Les leviers de compétitivité sont clairement identifiés : internationalisation, intégration verticale, innovation et valorisation des marques. Tous figurent d'ailleurs en bonne place dans les plans stratégiques des plus importantes coopératives. Toutefois, la mobilisation de capitaux pour financer de tels projets reste un obstacle majeur. Pour y faire face et accueillir des investisseurs tiers (industriels ou institutionnels), elles n'hésitent plus à faire évoluer leur structure juridique. Avec un défi de taille : préserver les fondements de leur modèle. Dans ce contexte, **quelles sont les coopératives les mieux armées pour remporter la bataille ? Quelles sont leurs réelles perspectives de croissance à l'horizon 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- **Tous les chiffres sur l'activité et les marges des acteurs et nos prévisions exclusives d'ici 2018**

Chiffres clés et prévisions de l'activité des coopératives agricoles sur la base de plusieurs échantillons représentatifs, évolution des performances financières des principaux groupes coopératifs et des structures de moins de 150 M€, segmentation pertinente des marchés par filière (viande, viti-vinicole, fruits & légumes, céréales, lait et multi spécialistes), etc.

- **L'analyse des axes de développement des coopératives agricoles**

Nouvelles structures juridiques et modes de financement, course à la taille critique *via* des alliances et des acquisitions en France comme à l'international, intégration en amont et en aval de la chaîne de valeur, développement du portefeuille de marques, innovations (production, produits, etc.).

- **Le décryptage des facteurs de mutation de la coopération agricole**

État des lieux de la concurrence des groupes privés et des coopératives internationales, mutations de la demande alimentaire mondiale, transformations des attentes des consommateurs en France, évolutions réglementaires, volatilité croissante des prix, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Precepta vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du jeu concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète de l'activité des coopératives françaises, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le chiffre d'affaires des coopératives agricoles à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte les évolutions réglementaires récentes et à venir (fin des quotas laitiers et sucriers), les rapports de force avec la distribution, les difficultés structurelles de la filière agro-alimentaire ainsi que les initiatives des coopératives (internationalisation, innovations produits, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

SYNTHESE ET CONCLUSIONS STRATEGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles et une vision prospective du jeu concurrentiel, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

MARCHE ET CONCURRENCE

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

1. LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. L'ACTIVITÉ DES COOPÉRATIVES FRANÇAISES

- Le chiffre d'affaires du Top 20 des groupes coopératifs français (2010-2015e)
- Le chiffre d'affaires des petites et moyennes coopératives (2010-2015e)
- Le chiffre d'affaires des filiales de droit privé des coopératives (2010-2015e)
- Le chiffre d'affaires des coopératives par filière (polyvalentes, viande, fruits & légumes, lait et vitivinicoles)

3. LES PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ DES COOPÉRATIVES À L'HORIZON 2018

- Les prévisions de chiffre d'affaires des coopératives agricoles (2010-2018p)

2. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES COOPÉRATIVES FRANÇAISES

1. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU TOP 20 DES GROUPES COOPÉRATIFS FRANÇAIS

- L'évolution du chiffre d'affaires, du taux d'EBE, du taux de résultat net et des fonds propres des principaux groupes coopératifs (2011-2015)

2. LE COMPTE DE RÉSULTAT ET LE BILAN DES COOPÉRATIVES RÉALISANT MOINS DE 150 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3. LES MUTATIONS DU JEU CONCURRENTIEL ET LES PRINCIPAUX ENJEUX

1. L'ÉTAT DES LIEUX DE LA CONCURRENCE

- Les principaux groupes coopératifs français en 2015
- La place des groupes coopératifs au sein du marché agroalimentaire en 2014
- Le positionnement des coopératives par filière en 2015
- Les principaux groupes coopératifs européens en 2015

2. LES PRINCIPAUX ENJEUX DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

- La volatilité des matières agricoles
- Les évolutions des attentes et des comportements alimentaires
- La demande étrangère
- La libéralisation de la production et des échanges agricoles
- Les rapports de force avec les adhérents et la distribution
- Les difficultés structurelles de la filière agricole en France
- La préservation des fondements du modèle coopératif

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

- La révision des structures juridiques et des sources de financement pour s'adapter aux nouveaux enjeux agroalimentaires
- La quête de la taille critique pour être compétitif
- L'internationalisation pour diversifier les débouchés
- L'intégration de la filière amont/aval : une source d'avantage concurrentiel
- Le développement des marques coopératives pour créer de la valeur
- L'innovation et la transition numérique

FONDAMENTAUX ET ENVIRONNEMENT

1. COMPRENDRE LES COOPÉRATIVES AGRICOLES

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir. Les nombreux regroupements observés ces dernières années, majoritairement par croissance externe, vont se poursuivre et continuer à refaçonner le paysage des coopératives. En effet, la volonté d'atteindre une taille critique face à la concurrence, de s'internationaliser pour diversifier les débouchés ou encore de sécuriser les approvisionnements face à la volatilité des prix alimente la consolidation du paysage concurrentiel.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont identifié et décrypté les axes de développement des principales coopératives agricoles françaises. L'atteinte d'une taille critique (en France et, de plus en plus, à l'international) s'impose notamment comme l'une des principales sources de compétitivité. Parallèlement, les acteurs intègrent progressivement l'ensemble de la filière, de l'amont à l'aval, afin d'acquérir un avantage concurrentiel, et cherchent à mieux valoriser leur capital « marque ».

2. L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

1. LA DEMANDE GLOBALE DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES

2. LES FILIÈRES AGRICOLES

- La filière céréalière (2010-2015) : la production, la demande et les prix
- La filière animale (2010-2015) : les prix, les abattages, la collecte de lait, la production d'œufs, la consommation des ménages en viande, en produits laitiers et en œufs
- La filière des fruits et légumes (2010-2015) : la consommation des ménages, les prix, la production fruitière et légumière

3. LE COMMERCE EXTERIEUR

- Les échanges agricoles et agroalimentaires (2010-2015)
- Focus sur l'impact de l'embargo russe

3. LA STRUCTURE ET LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- InVivo, Sodiaal, Tereos, Terrena, Agrial, Vivescia, Axérial, Groupe Even, Triskalia, Cooperl Arc Atlantique, Limagrain, Cristal Union, Les Maîtres Laitiers du Cotentin, Maïsador, Groupe d'Ancy, Euralis, Advitam (Unéal), Lur Berri, Cap Seine, Groupe Cavac

3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 coopératives du secteur à travers les fiches synthétiques de chacune des coopératives : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ÉTUDE (*)

- 110 BOURGOGNE
- ACOLYANCE
- ACTEO
- AGORA
- AGRIAL
- ALCOR
- ALICOOP
- ALLIANCE FINE CHAMPAGNE
- ALLIANCE FORETS BOIS
- ALLIANCE OCCITANE
- ALLIANCE REGIONALE EST APPRO
- ARCAL
- ARTERRIS
- AXELTIS
- AXEREAL
- AXEREAL
- BLETANOL UNION DE COOPÉRATIVES AGRICOLES
- BONNEVAL BEAUCE ET PERCHE
- CALIANCE
- CAP SEINE
- CECAB
- CENTRE OUEST CEREALES
- CENTRE VINICOLE CHAMPAGNE FEUILLATTE
- CEREALES DE FRANCE
- CEREMIS
- CERENA
- CER'EST CEREALES DE L'EST
- CEREVIA
- CICA CAP SEINE-UNIVERT
- CIRHYO
- CLAL SAINT YVI
- COBRENA ACHATS
- COLARENA PRESQU'ILE
- COM LIN
- COMPTOIR AGRICOLE D'ACHAT ET DE VENTE
- COOPERATIVE AGRICOLE DE BROONS
- COOPERATIVE AGRICOLE DU PAYS DE LOIRE
- COOPERATIVE AGRICOLE ILE DE FRANCE SUD
- COOPERATIVE AGRICOLE INTERDEP ELEVEURS
- COOPERATIVE AGRICOLE LE GARUN-LA PAYSANNE
- COOPERATIVE AGRICOLE LORRAINE
- COOPERATIVE AGRICOLE PORELIA
- COOPERATIVE AGRICOLE PRESTOR
- COOPERATIVE AGRICOLE PRODUCT GATINAIS MEUNIERE
- COOPERATIVE AGRICOLE PRODUCTION-ELEVAGE QUERCYNOISE
- COOPERATIVE AGRICOLE PROVENCE LANGUEDOC
- COOPERATIVE AGRICOLE TERRE COMTOISE
- COOPERATIVE AGRICOLE VENDEENNE
- D'APPROVISIONNEMENT ET DE VENTES DE CEREALES
- COOPERATIVE BETTERAVIERE DE BOIRY
- SAINTE RICTRUDE
- COOPERATIVE BETTERAVIERE DE CONNANTRE
- COOPERATIVE DAUPHINOISE
- COOPERATIVE DE BETAÏL ET VIANDE ALLIANCE
- COOPERATIVE DES AGRICULTEURS DE LA MAYENNE
- COOPERATIVE DU GOUessant
- COOPERATIVE LORRAINE D'ELEVAGE - CLOE
- COOPERATIVE MARAICHÈRE DE L'OUEST
- COOPERL ARC ATLANTIQUE
- CREUSE CORREZE BERRY ELEVAGE
- CRISTAL UNION
- CRISTANOL
- DIJON CEREALES
- ELEVEURS DE LA MARCHÉ
- ELEVEURS PAYS VERT
- EMC2
- EURALIS CEREALES
- EURE-LOIR
- FEDER
- FILIERE PORC DU SUD-OUEST
- FRANCE CHAMPIGNON
- FRANCE GATINAIS CEREALES
- GERSYCOOP
- GLOBAL
- INITIATIVES ET DE COOPERATION AGRICOLES
- INTERFACE CEREALES
- ISIGNY-SAÏNTE MÈRE
- LA PROSPERITE FERMIERE
- LA QUERCYNOISE
- LACT'UNION
- LAITIÈRE COOPERAT ALSACIENNE ALSACE LAIT
- LAITIÈRE DES VOLCANS D'Auvergne
- LAITIÈRE NORD AISNE ARDENNES
- LES MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN
- LES QUATRE SAISONS
- LES VERGERS DE BLUE WHALE
- LIMAGRAIN
- LITTORAL PICARDIE SOMME
- LORRAINE CEREALES APPROVISIONNEMENT
- LUR BERRI
- LUZÉAL
- NORIAP
- NOVAGRAIN
- OCEALIA
- OCEANE
- OUEST ELEVAGE
- PAIMPOL ET TREGUIER
- PERLE UNION
- POITOURAINE
- PORC ARMOR EVOLUTION
- QUALISOL
- REGION ARCIS-SUR-AUBE
- SCA INTERVAL
- SEVEAL-UNION
- SEVEPI
- SICA DE BAGNOLET
- SILLAGE
- SOCAVIAC
- SOCODICOR
- SODIAAL UNION
- SUCRERIES DISTILLERIES HAUTS DE FRANCE
- TER'ELEVAGE
- TEREOS
- TEREOS FRANCE
- TERRA LACTA
- TERRE ATLANTIQUE
- TERRE D'ALLIANCES
- TERRE DE LIN
- TERRENA
- TERRENA POITOU
- TERRES DU SUD
- TERRIS UNION
- TRISKALIA
- UCA ALTITUDE
- UCA LORCO
- UCA REGION ABBEVILLE
- UCAL CHARENTES POITOU
- UKL - ARREE
- UNEAL
- UNICOLAÏT
- UNICOR
- UNION AUBOISE
- UNION CHAMPAGNE
- UNION INVIVO
- UNION LAITIÈRE DE LA MEUSE
- UNION PLANTEURS BETTERAVES A SUCRE
- UNION REUNIONNAISE
- UNION SUCRERIES DISTILLERIES AGRICOLE COLLECTE
- UNION TERRES DE FRANCE
- UNISUD
- VAL DE GASCOGNE
- VAL DE SEVRE SCA
- VAL'IANCE
- VAL'EPI
- VAL'IMAGNE COOP
- VALFRANCE
- VALSOLEIL
- VIANDES DE LYONNE ET DU LOIRET
- VIGNERONS DES COTES DU RHONE
- VITICOLE BOURGOGNE DU SUD
- VIVADOUR
- VIVESCIA

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA59 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6IAA59** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché et l'industrie de la viande**
6IAA48 – Juin 2016
- **Le négoce de fruits et légumes**
6IAA34 – Mai 2016
- **La fabrication de produits laitiers**
6IAA07 – Juin 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6IAA59 / XPT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Les coopératives agricoles

Internationalisation, regroupements, financement, gouvernance :
quels leviers de croissance et de compétitivité d'ici 2018 ?

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
2 500,00 € HT	2 400,00 € HT	2 795,00 € HT
2 637,50 € TTC	2 880,00 € TTC	3 354,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris
B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607