

Le marché et l'industrie de la viande

Taille critique, innovation, internationalisation, etc. : quels enjeux et perspectives pour les industriels à l'horizon 2018 ?

Le groupe Xerfi vient de publier une étude exclusive sur le marché et l'industrie de la viande. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions du marché et du jeu concurrentiel à travers une étude détaillée des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a également été accordée à l'analyse de l'activité et des performances financières des industriels.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA48

Jérémy Robiolle
Chef de projets
Xerfi France

Le marché et l'industrie de la viande

Taille critique, innovation, internationalisation, etc. : quels enjeux et perspectives pour les industriels à l'horizon 2018 ?

Edition Mai 2016

120 pages

Malgré un marché à l'arrêt, les marges des industriels se redressent

Les stratégies de consolidation menées par les industriels des produits carnés portent leurs fruits. Ces derniers ont en effet retrouvé un pouvoir de marché plus favorable face aux autres intervenants de la filière. Pour preuve, le taux de marge brute des transformateurs se redresse progressivement, après être tombé à un niveau inquiétant en 2013. Une amélioration dont profite tous les acteurs, quel que soit leur positionnement. Mais derrière cette embellie apparente, se cachent des réalités beaucoup plus contrastées. Marché français à l'arrêt, repli de l'activité, taux d'auto-provisionnement insuffisants : les difficultés auxquelles sont confrontés les industriels restent encore importantes. Pour assurer leur pérennité sur le marché, ils devront notamment multiplier les innovations sur le segment des élaborés et poursuivre leur internationalisation dans les régions émergentes. Dans ce contexte, **quels sont les acteurs les mieux armés pour l'emporter ? Et quelles sont leurs réelles perspectives de croissance à l'horizon 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'étude du marché, l'analyse de la demande et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Tous les chiffres pour comprendre l'évolution du marché de la viande en France (moteurs et freins structurels de la demande, consommation et structure de la consommation sur longue période, dynamique des principaux segments) et ses perspectives à l'horizon 2018.
- **L'évolution du chiffre d'affaires et des performances financières des industriels par spécialité**
L'analyse comparative de l'activité et des principaux postes de charges (approvisionnements, AACE, frais de personnel), des soldes intermédiaires de gestion (marge brute, EBE, résultat net) et de la situation financière des industriels (taux d'investissement, BFR d'exploitation) en fonction de leur positionnement à travers 2 panels exclusifs.
- **Les axes de développement des acteurs**
La sécurisation des approvisionnements, l'atteinte d'une taille critique, le lancement de nouveaux produits, la recherche de relais de croissance à l'étranger, etc.
- **Le panorama des forces en présence et du jeu concurrentiel**
Le classement et le positionnement des principaux industriels (par segment, par type de produit, etc.), le bilan économique et financier des 200 premiers opérateurs du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des industriels à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande des Français (consommation et structure de la consommation de viandes des ménages), le contexte concurrentiel (intensification de la concurrence intra-sectorielle (française et étrangère) ou encore les mutations de l'offre (lancement de nouveaux produits, internationalisation, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ EN FRANCE

1. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ FRANÇAIS

- Les principaux moteurs de la demande
- Les principaux freins de la demande
- L'évolution de la consommation individuelle de viandes sur longue période
- L'évolution du poids de la consommation de viandes dans le budget des ménages sur longue période

2. LE MARCHÉ FRANÇAIS JUSQU'EN 2015

- La consommation totale de viandes
- La structure de la consommation totale de viandes
- La consommation totale de viandes par segment
- Focus sur les produits élaborés
- Les prix à la consommation de viandes
- Les importations françaises de viandes par destination

3. LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ FRANÇAIS

- La consommation de viandes à l'horizon 2018
- Les opportunités et menaces sur le marché français

2. L'ACTIVITÉ ET LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES INDUSTRIELS

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants du chiffre d'affaires des industriels
- L'évolution des déterminants

2. L'ACTIVITÉ DES INDUSTRIELS ET SES PERSPECTIVES

- Les prix à la production de viandes
- Le chiffre d'affaires des industriels
- Les exportations françaises de viandes par destination
- Les perspectives d'activité des industriels

3. LES PRINCIPAUX POSTES DE CHARGES

- Les achats de matières premières et approvisionnements
- Les autres achats et charges externes
- Les frais de personnel

4. LES SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

- La marge brute
- L'excédent brut d'exploitation
- Le résultat net

5. LA STRUCTURE ET LA RENTABILITÉ FINANCIÈRES

- L'investissement
- Le besoins en fonds de roulement d'exploitation

3. LES ENJEUX ET AXES DE DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIELS

1. LA SÉCURISATION DES APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES

- Les leviers de sécurisation des approvisionnements : intégration, partenariats en amont de la filière, contrats de long terme avec les éleveurs

2. L'ATTEINTE DE LA TAILLE CRITIQUE

- Les leviers pour atteindre la taille critique : regroupements entre acteurs, investissements productifs

3. LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

- Les leviers d'innovation sur le marché de la viande : jouer sur les saveurs, les formats, les modes de préparation, les conditionnements, les gammes, etc.

4. LA RECHERCHE DE RELAIS DE CROISSANCE À L'ÉTRANGER

- Les leviers de croissance à l'étranger : implantation directe, acquisition d'un acteur présent à l'international, partenariat stratégique avec un distributeur, etc.

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE L'AMONT DE LA FILIÈRE

- L'évolution du nombre d'exploitations en France
- L'évolution des principaux cheptels en France
- L'évolution de la structure des exploitations des principales filières

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel. Selon Xerfi, le secteur est dominé par 3 grands profils d'acteurs : les groupes privés (Bigard, LDC, Jean Floc'h), les coopératives agricoles (Cooperl Arc Atlantique, Terrena, etc.) et les groupements de distributeurs (E. Leclerc, Mousquetaires). Afin de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, certains d'entre eux interviennent de l'amont (élevage, alimentation animale) à l'aval de la filière (abattage, transformation, commercialisation des produits).

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement privilégiés par les transformateurs. La sécurisation des approvisionnements en matières premières (animaux vivants, carcasses), l'atteinte d'une taille critique grâce à des opérations de croissance interne ou externe, le lancement de nouveaux produits sur le marché ou encore la recherche de relais de croissance à l'étranger, notamment dans les régions émergentes font partie des principales initiatives décryptées.

2. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE L'AVAL DE LA FILIÈRE

- L'évolution du nombre d'établissements et des effectifs salariés de la transformation
- La structure des entreprises de transformation
- La concentration de l'activité de transformation
- La localisation géographique de l'activité de transformation
- Le taux d'export des entreprises de transformation

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes dans la chaîne de valeur et sur le marché de la viande
- Le positionnement des principales sociétés sur le marché de la viande et par type de produits

2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX GROUPES PRIVÉS

- Groupe Bigard, LDC, Jean Floc'h, Arcadie Sud-Ouest, VanDrie Group

3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPALES COOPÉRATIVES

- Cooperl Arc Atlantique, Terrena, Sicarev

4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX GROUPEMENTS

- Agromousquetaires, E. Leclerc

6. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 95% des comptes non consolidés 2013 et 85% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ARCADIE SUD OUEST
- AGROMOUSQUETAIRES
- COOPERL ARC ATLANTIQUE
- E. LECLERC
- GROUPE BIGARD
- JEAN FLOC'H
- LDC
- SICAREV
- TERRENA
- VANDRIE GROUP

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ETUDE (*)

- ABATTOIRS DES CRETS
- ALAIN FRANCOIS
- ALAZARD ET ROUX
- ALLIER VOLAILLES
- ARCADIE SUD OUEST
- ARCADIE SUD OUEST PRODUITS ELABORES
- ARRIVE
- ARRIVE AUVERGNE
- BELOT FRERES
- BERNARD ROYAL DAUPHINE
- BEVIMO
- BICHON GL
- BLASON D'OR
- BRETAGNE VIANDES DISTRIBUTION
- CAILLES ROBIN
- CAILLOR
- CELTYS
- CELVIA
- CHARAL
- CHAROLLAIS VIANDES
- CHATEAUROUX VIANDES
- CHEVALIER MAURICE
- CHIRON ACVF
- CLAVIERE VIANDES
- CODEVIA
- CONVIVIAL
- COOPERL ARC ATLANTIQUE
- COPVIAL
- CORICO
- COVIAL
- COVIAL LIMOUSIN
- COVILIM
- CPPR
- DANISH CROWN DIVISION PORC
- DAWN MEATS FRANCE
- DEVEILLE
- DOUX
- DUC
- DUFOUR SISTERON
- DV
- ELIVIA
- ERCA BIO
- ETS ABERA
- ETS BODIN ET FILS
- ETS DESTREL
- ETS GESLER
- ETS GUY HARANG
- ETS LEPOUREAU
- ETS MAIRET
- ETS PRUVOST LEROY
- ETS PUIGRENIER
- ETS THOMAS ET FILS
- ETS VALEYRE ET CIE
- EUROPAGRO
- EUROVIANDE SERVICE
- FERMIERS DU GERS
- FIPSO INDUSTRIE
- GALEO
- GALLAIS VIANDES
- GASTRONOME ANGENIS
- GASTRONOME INDUSTRIE SEVRIENNE
- GASTRONOME NUEIL
- GEL ALPES
- GIFFAUD VIANDES ANGERS
- GROUPE BIGARD
- GUASCH & FILS
- GUILLET
- GUILLOT COBREDA
- HASSENFORDER ET FILS
- HOLVIA PORC
- J. CARREL
- KERMENE
- LA QUERCYNOISE
- LAGUILLAUMIE
- LAUDE COUTHOUIS
- LDC BOURGOGNE
- LDC SABLE
- LE GRENIER
- DES GASTRONOMES
- LES ELEVEURS DE LA CHAMPAGNE
- LES ELEVEURS DE LA CHEVILLOTTE
- LES FERMIERS DE L'ARDECHE
- LES FERMIERS LANDAIS
- LES FERMIERS OCCITANS
- LES VIANDES DU MANS
- LIM OVIN
- AUVERGNE VIANDES ET SALAISONS
- MONIER VIANDES PRODUITS ELABORES
- MOY PARK BEEF ORLEANS
- NOUVELLE DES ABATTEURS
- PALMI D'OR BOURGOGNE
- PEDAVIA
- PERIDY
- PICHARD PERE ET FILS
- PORCGROS
- PRIVILEG
- ROUSSALY
- SALLV
- SCAVO-SOVIC
- SICA LES VOLAILLES D'ALBRET
- SICA REVIA
- SICA VIANDES PAYS
- SICABA
- SICAVYL
- SNV
- SOBEVAL
- SOCALYS
- SOCAVIA
- SOCOVA VIANDES
- SODEM
- SOFRAL
- SOL
- SOPACEL
- SOVIAM
- SOVIBER
- SOVIVO
- STAM
- STE VIOL FRERES
- STERGOZ
- TRADIVAL
- TROPAL VIANDES
- VALLEGRAIN ABATTOIR
- VIANDES DE CORREZE

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6IAA48** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **L'élevage en France**
5IAA39 – Mars 2016
- **L'industrie de la volaille**
5IAA14 – Janvier 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6IAA48 / SPE

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques).

Le marché et l'industrie de la viande

Taille critique, innovation, internationalisation, etc. : quels enjeux et perspectives pour les industriels à l'horizon 2018 ?

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :