



La distribution d'épicerie fine à l'horizon 2018

Spécialistes, grande distribution, e-commerce, boutiques mono-produit : perspectives, concurrence et initiatives gagnantes

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution d'épicerie fine. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA44

Cathy Alegria
Directrice d'études
Xerfi France

La distribution d'épicerie fine à l'horizon 2018

Spécialistes, grande distribution, e-commerce, boutiques mono-produit : perspectives, concurrence et initiatives gagnantes

Edition janvier 2017
280 pages

L'alimentaire haut gamme, un marché de plus en plus disputé

L'engouement autour des produits d'épicerie fine se confirme. Répondant aux attentes de qualité et de traçabilité des consommateurs, ces aliments gourmets séduisent une clientèle toujours plus large. Mais la croissance des ventes est surtout liée à l'élargissement de l'offre et à la multiplication des circuits de distribution. Au-delà des traditionnelles épicerie fines généralistes, les initiatives des concurrents fleurissent en effet de toutes parts : multiplication des gammes *premium* ou labellisées « terroir » dans la grande distribution, essor des boutiques haut de gamme mono-produit (Kusmi Tea, Ladurée, etc.), montée en puissance des sites de revendeurs (Bienmanger, Edélices, etc.), incursion remarquable de Vente privée et d'Amazon, etc. **Quelles sont les initiatives gagnantes de ces nouveaux concurrents ? Comment les épicerie fines ripostent-elles ? Et quelles sont leurs réelles perspectives de croissance à l'horizon 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- **Toutes les clés pour comprendre l'évolution de la demande**
Caractéristiques de la demande en produits d'épicerie fine, dynamique des principaux marchés (poissons fumés, foie gras, condiments, etc.), arbitrages de la consommation en produits d'épicerie fine, nouveaux comportements alimentaires des ménages, etc.
- **L'activité et les performances économiques des épicerie fines d'ici 2018**
Prévisions exclusives sur le chiffre d'affaires des épicerie fines et perspectives pour les marges des sociétés à l'horizon 2018, évolution du poids des épicerie fines sur le marché, bilan économique et financier des 200 premières sociétés.
- **Le panorama des principales épicerie fines et leurs axes de développement**
Classement des principales épicerie fines généralistes et spécialisées, fiches d'identité de 10 acteurs clés, enjeux et axes de développement des acteurs (offensives sur le Web marchand, modernisation des points de vente, mise en avant du consommateur local, innovations produit, etc.).
- **L'analyse exclusive des circuits concurrents et de leurs initiatives**
Panorama des circuits concurrents (GSA, *pure players*, cavistes, enseignes de confiseries, distributeurs de grands crus, etc.) et décryptage de leurs initiatives sur le marché au travers de nombreuses études de cas (Casino, Amazon, Vente-privée, Nespresso, Ladurée, etc.).

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité et les marges des épicerie fines à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (consommation des ménages, pouvoir d'achat, intérêt pour la gastronomie fine, etc.), le contexte concurrentiel (offensives des GSA, essor des sites marchands de produits du terroir, etc.) et les mutations de l'offre (modernisation des concepts, innovations produits, offensives sur le Web marchand, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LA DEMANDE ET LES MARCHÉS DE L'ÉPICERIE FINE

1. LES CARACTÉRISTIQUES ET L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

- Le profil des acheteurs
- Les motivations d'achat des Français
- La concentration temporelle des achats
- Le pouvoir d'achat des ménages et les arbitrages de consommation en produits d'épicerie fine
- Les critères discriminants de la consommation alimentaire et les nouveaux comportements alimentaires des Français
- Les arrivées de touristes étrangers (2010-2016e)
- Le poids du e-commerce en France en 2015

2. LES MARCHÉS DE L'ÉPICERIE FINE (2010-2016e)

- La consommation de saumon et de truite fumés
- La consommation de foie gras
- La consommation de condiments et assaisonnements
- La consommation de confitures et de miel

2. LES ÉPICERIES FINES : DYNAMIQUE, FORCES EN PRÉSENCE ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

1. L'ACTIVITÉ ET LES PERFORMANCES (2011-2016e)

- Les principaux déterminants de l'activité
- La place des épicerie fines sur le marché
- Le chiffre d'affaires des épicerie fines (panel Xerfi)
- L'évolution des principaux postes de charges, des soldes intermédiaires de gestion et de la rentabilité financière des épicerie fines (panel Xerfi)

2. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- L'évolution du poids des épicerie fines sur le marché
- Prévisions exclusives sur l'évolution de l'activité et les marges des épicerie fines (panel Xerfi)

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les classements des acteurs généralistes et spécialisés
- Focus sur les spécialistes des condiments, les spécialistes du caviar et de la sauriserie et les spécialistes des produits du monde

4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Sodexo (Lenôtre), Do & Co (Hédiard), Dalloyau, Fauchon, Galeries Lafayette, LVMH, Maisadour (Comtesse du Barry), Valette, Oliviers & Co et Petrossian

5. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ÉPICERIES FINES

- La multiplication des circuits de distribution physiques : vue d'ensemble des leviers utilisés par les épicerie fines pour renforcer leur visibilité
- Les offensives sur le Web marchand : moyens mobilisés par les épicerie pour développer leur présence en ligne, positionnement exclusif des principales boutiques généralistes dans la vente en ligne et étude de cas sur la stratégie d'extension tous azimuts de Fauchon
- Le lancement de MDD : étude de cas sur le lancement d'une MDD par La Grande Épicerie en 2016
- La modernisation des points de vente : décryptage des enjeux liés à la modernisation des boutiques
- Les innovations produit et la construction d'une image de marque : étude de cas sur l'ascension fulgurante de La Chambre aux Confitures

3. PANORAMA ET INITIATIVES DES CIRCUITS CONCURRENTS

1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Vue d'ensemble du champ concurrentiel
- Les forces et faiblesses des principaux circuits

2. LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES

- Les principales enseignes de GSA
- Focus sur les ventes de sauriserie et de foie gras en GSA
- Panorama des initiatives des GSA dans l'épicerie fine
- Les principales MDD premium et du terroir des GSA
- Le positionnement des MDD dans l'épicerie fine
- Le déploiement des enseignes de proximité
- Études de cas sur l'inauguration du premier Carrefour Market Premium à Paris et sur le « relancement » par Casino de sa marque Guichard Perrachon

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français de l'épicerie fine. Selon Xerfi, les offensives des leaders du e-commerce (Vente-Privée avec son offre *Miam Miam*, Amazon avec son épicerie *online*, etc.) vont contribuer à modifier le paysage concurrentiel à moyen terme. Les GSA vont également continuer à gagner du terrain grâce à l'élargissement du nombre de références en MDD et au succès de la vente en vrac de produits d'épicerie fine.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les épiceries fines. Parmi ceux-ci figurent le renforcement de leur présence physique et en ligne, le lancement de MDD pour accroître la clientèle potentielle, l'élargissement de l'offre (produits frais en particulier), le développement du conseil en magasin, la modernisation des points de vente, ou encore la mise en œuvre d'une véritable stratégie de marque pour fidéliser la clientèle.

3. LES PURE PLAYERS

- Les sites spécialisés dans l'épicerie fine et les produits du terroir
- Les spécialistes des *food boxes*
- Les *pure players* généralistes
- Étude de cas sur l'épicerie fine *online* d'Amazon
- Étude de cas sur l'offre *Miam Miam* de vente-privée.com

4. LES DISTRIBUTEURS DE PRODUITS QUALITATIFS

- Les spécialistes des confiseries et biscuits
- Les spécialistes des thés et cafés grands crus
- Les spécialistes de la chocolaterie fine
- Les cavistes
- Panorama des initiatives des distributeurs de produits qualitatifs dans l'épicerie fine
- Étude de cas sur le positionnement de Ladurée sur le segment des macarons
- Étude de cas sur l'univers luxe des boutiques Nespresso
- Étude de cas sur l'offre de Mariages-Frères

4. L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER DES ÉPICERIES FINES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 épiceries fines à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 sociétés selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2011-2015, selon la disponibilité des comptes. 56% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- AMAZON
- CARREFOUR
- CDISCOUNT
- DALLOYAU
- DELPEYRAT
- DUCS DE GASCOGNE
- FAUCHON
- GALERIES LAFAYETTE
- GROUPE AUCHAN
- GROUPE CASINO
- GROUPE E. LECLERC
- HOLDER
- ITM ENTREPRISES
- KASPIA
- KUSMI TEA
- LA CURE GOURMANDE
- LABEYRIE FINE FOODS
- LVMH
- MACIS
- MAÏSADOUR
- NESPRESSO
- NOTUS TECHNOLOGIES
- OLIVIERI & CO
- PERCEVA
- PETROSSIAN
- SODEXO (LENÔTRE)
- SYSTÈME U
- VALETTE
- VENTE PRIVÉE

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ABC TERROIRS
- ADRIEN PERIGNAC
- ALAIN MILLIAT BOUTIQUES
- ALIMENTATION LAURIAUX
- AU BON PANIER
- AU JARDIN VOUVRILLON
- AU TEMPS DES METS AUX COMESTIBLES
- COCOTTE EN VILLE DE NOS FERMES
- COMPTOIR
- COMTESSE DU BARRY
- DANDO GOURMET
- DOUCEURS DES ANGES
- ECLATS DE DELICES
- ENFIN GOURMET
- EPICERIE DE LONGUEIL
- EPICERIE FINE LATOUR
- EPICERIE FINE RIVE GAUCHE
- EPICERIE GOURMANDE
- EPICERIE SCHUMAN
- EPICERIE SCOTTO
- EPICUREA
- ETS SUDREAU
- FERME DE SIGNETS
- GOURMET MAGRET' VOUS
- GOURMETS GOURMANDES
- GOUT DE FOOD
- ITALO ALIMENTARI
- KASPIA MADELEINE LA BELLE EPICERIE
- LA BOITE A EPICES 1
- LA BOTTEGA
- LA BOUTIQUE DE JOEL ROBUCHON
- LA CANTINE
- LA FERME DU HAMEAU
- LA FERME DU VAU FOIE GRAS - EPICERIE FINE
- LA GOURMANDINE
- LA GRANDE EPICERIE DE PARIS
- LA MALLE AUX DELICES
- LA PARISIENNE
- LA PARISIENNE ANZIN
- LA PETITE FERME RIEDWASEN
- LA TORRE DEL PORTIERE
- LA TRATTORIA
- L'ADRESSE GOURMANDE
- LAUR ENVIE GOURMANDE
- LE CHAI ROYAL
- LE COMPTOIR DES AROMES
- LE COMPTOIR DES GOURMANDS
- LE COMPTOIR D'ITALIE
- LE COMPTOIR MEDITERRANEEN
- LE MARCHE PROVENÇAL
- LE PALAIS D'EMMA - SAVEURS ET GOURMANDISES
- LE PETIT MARCHE
- LE TERROIR
- L'ECRIN DU GOURMET
- LEGRAND MARCON
- LENOTRE
- LEON FARGUES
- L'EPICERIE AU BON MANGER
- L'EPICERIE BUISSONNIERE
- L'EPICERIE DU PORT
- LES BERETS VERTS
- LES DELICES CHAMPENOISES
- LES DUCS DE GASCOGNE
- LES HALLES DE LA RIVIERE
- LES JARDINS DES TOURS
- LES SAVEURS DE MARGOT
- LES SAVEURS D'ITALIE
- LES SENS DU VIN
- LHOTE GOURMET
- L'ITALIE GOURMANDE
- L'ORANGERIE
- L'UNIVERS DES DELICES
- L'UNIVERS GOURMAND D'ELOISE
- MALICLAIR
- MARZIN - LE GALL
- OLIVIERI ET CO
- PALAIS DES EPICES PLATEAU DE TERROIRS
- SAPORI DEL MONDO SAVEURS & TERROIRS
- TERRES DE GOUT
- TERROIR & NATURE
- TERROIR DES SACRES
- TERROIR GOURMAND
- VALJEAN
- VCRALP' GOURMETS
- VIA DELLA PASTA

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6IAA44** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché des aliments sains, diététiques et fonctionnels**
6IAA58 – Octobre 2016
- **La distribution de produits alimentaires bio**
6IAA41 – Juillet 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6IAA44 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/01/2018 (TVA 20,0%).

La distribution d'épicerie fine à l'horizon 2018

Spécialistes, grande distribution, e-commerce, boutiques
mono-produit : perspectives, concurrence et initiatives gagnantes

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607