

La fabrication de charcuteries

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la fabrication de charcuteries. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA38

Mathieu Sauviac
Chef de projets
Xerfi France

La fabrication de charcuteries

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

80 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Vers une accélération de la production dès 2016 ?

Pour la première fois en 10 ans, la consommation française de charcuteries a diminué en 2015. Un repli qui s'explique notamment par la parution – et la forte médiatisation – du dernier rapport de l'OMS présentant les produits de charcuteries et de salaisons comme probablement cancérigènes. Et malgré la contraction du marché domestique, les industriels tricolores ont de nouveau dû composer avec une pénétration croissante des produits étrangers. Mais les efforts des fabricants, qui cherchent à redorer leur image, pourraient bien porter leurs fruits. De plus, le secteur a été le théâtre de nombreux investissements dans l'appareil productif. **Ces investissements industriels se traduiront-ils par une véritable accélération de la production française d'ici 2017 ? La recherche de relais de croissance en Asie et en Amérique permettra-t-elle de stimuler significativement l'activité du secteur ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur la production et les marges des entreprises actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La fabrication de charcuteries

« La demande en charcuterie a été pénalisée par la parution en fin d'année de l'étude de l'OMS présentant la plupart des produits carnés comme cancérigènes. »

« La pénétration des produits étrangers tend à exercer de fortes pressions sur les prix, fragilisant l'ensemble de la filière française. »

« Les marques de distributeurs dominent les ventes de charcuteries en France (...). Forts de ce succès, certains distributeurs ont internalisé la production de charcuteries. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2016 et 2017.**

- La production industrielle de charcuteries
- La consommation des ménages en charcuteries

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma simplifié de la filière
- Les produits de charcuterie
- La répartition de la production par produit
- Les marchés clients
- La réglementation

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'évolution des comportements de consommation des ménages
- La consommation des ménages en charcuteries
- Les prix à la consommation des charcuteries
- L'activité dans la restauration hors foyer
- Les ventes de sandwichs en France
- Les importations de produits à base de viande

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de produits à base de viande
- Les coûts de production de la charcuterie
- Les prix à la production des produits à base de viande
- Les exportations de produits à base de viande



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés
- L'évolution du tissu économique des structures artisanales

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La répartition par taille des entreprises
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité

3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Les échanges commerciaux
- La structure géographique des importations
- La structure géographique des exportations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES PRINCIPAUX GROUPES PRIVÉS

- Fleury Michon, Nestlé, Campofrio Food Group

4.2. LES PRINCIPAUX ACTEURS DE LA GRANDE DISTRIBUTION

- Agromousquetaires, E Leclerc

4.3. LES PRINCIPALES COOPÉRATIVES

- Maisadour, Cooperl Arc Atlantique, Euralis

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principales opérations économiques et financières du secteur
- Les autres faits marquants du secteur

4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

5. ANNEXES

5.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR

- La nomenclature NAF

5.2. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

- La répartition des effectifs par profil

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| • ABC INDUSTRIE | • ETS PAUL TOUPNOT | • MICHEL DUPUY |
| • ACEVIA | • CONSERVES VIANDES | • PATRICK BOUVARD |
| • AFG FOIE GRAS | • ETS FILLIÈRE | • PEGUET SAVOIE |
| • AT FRANCE | • ETS ROCHEBILLARD | • SALAISONS |
| • AUBRET | • ET BLEIN | • PIERRAT |
| • AUX PRODUITS SAUGETS | • ETS SEMENZIN ET FILS | • POPY |
| • AYMARD | • LE MANOIR ALEXANDRE | • PRESTIGE DE LA SARTHE |
| • BELL FRANCE | • EURALIS GASTRONOMIE | • PRUNIER |
| • BIGNON VIANDES | • EXCEL | • QUILLARD ET FILS |
| • BIOPORC | • FRANCE SALAISONS | • RERO |
| • BONNY | • GASTRONOME | • SALAISON POLETTE |
| • BOUCHERIE | • LE BIGNON | • ET CIE |
| • CHARCUTERIE TRAITEUR | • GODARD-CHAMBON | • SALAISONS CELTIQUES |
| • HERRMANN | • ET MARREL | • SALAISONS |
| • BROCELIANDE | • GOURMETS DE L'ARTOIS | • CHALONNAISES |
| • BRUNET | • GUEZÉ ETS | • CHAMBADE |
| • MARION ET CIE | • HARAGUY-JAMBON | • SALAISONS DE BEAUME |
| • CHARCULOR | • DE BAYONNE | • DROBIE |
| • CHARCU-PAC | • HERRSCHER MICHEL | • SALAISONS |
| • LES PROVINCES | • PRODUCTION | • DE BOURBON |
| • CHARCUTERIE ANSELME | • HERTA | • SALAISONS DE L'ADOUR |
| • CHARCUTERIE | • HUGUIER FRERES | • SALAISONS DEBROAS |
| • DE LA VALLEE | • JEAN FLOC'H | • SALAISONS |
| • DE LA BRUCHE | • SURGELATION | • DU GUÉMÈNE |
| • CHARCUTERIE | • KERMENE | • SALAISONS |
| • DES FLANDRES LOCKS | • KERVALLIS | • DU MACONNAIS |
| • CHARCUTERIE | • KIRN DISTRIBUTION | • SALAISONS |
| • DU VAL D'ARGENT | • KIRN PRODUCTION | • LA CHAMPENOISE |
| • CHARCUTERIE ZENTZ | • LA BRESSE | • SALAISONS |
| • CHARCUTERIES | • LA MAISON DU CONFIT | • PYRENEENNES |
| • CUISINÉES DE PLELAN | • LAGUILHON | • SALAISONS SAMPIERO |
| • CHARCUTERIE | • LARTIGUE ET FILS | • SALAISONS STEMMELEN |
| • GOURMANDES | • LE SALOIR DE VIRIEU | • SARVAL OUEST |
| • CHEDEVILLE- | • LE SALOIR DU PERIGORD | • SCHWEITZER |
| • CHARCUTERIE DE PARIS | • LES BRASERADES | • SIBERT ET FILS |
| • COMTESSE DU BARRY | • LES CHARCUTIERS | • SN NIVERNOY |
| • CONQUET PERE ET FILS | • D'ALSACE | • SODELY |
| • CONSERVERIE | • LES DUCS DE GASCOGNE | • SOVIA |
| • DES TUILIÈRES ARNAUD | • LES GOUTS DU SUD | • STE ANDRE BAZIN |
| • DEFIAL NORMALVAL | • LES SALAISONS DIJON | • STE DES RILLETES |
| • DELPEYRAT | • A SABATIER | • BAHIER |
| • DELPEYRAT CHEVALLIER | • LES SALAISONS | • STE D'INNOVATION |
| • ELIVIA | • DU LIGNON | • CULINAIRE |
| • ETS BERNI ET CIE | • LES SALAISONS | • STE JEAN FLOCH |
| • ETS CHILLET ET CIE | • DU TERROIR | • STE LE BATISTOU |
| • ETS CLERMONT | • LOU GASCOUN | • STE LOQUESIENNE |
| • ETS ERNEST | • MAISON MILHAU | • DE CHARCUTERIE |
| • OBERTI & FILS | • MAK YUEN INDUSTRIES | • STE NOUVELLE UTP |
| • ETS SERRAULT | • MAS | • STOEFFLER |
| • ETS MERLE ET CIE | • MDS | • TEIL |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA38 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6IAA38** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le marché et l'industrie de la viande**
6IAA48 – Juin 2016
- **L'industrie de la viande de porc**
5IAA20 – Décembre 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6IAA38 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

La fabrication de charcuteries

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607