

La production de vin

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la production de vin. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA36

Jérémy Robiolle
Chef de projets
Xerfi France

La production de vin

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Les belles promesses de l'export

L'accélération de l'activité dans le secteur en 2015 a une fois encore confirmé le potentiel de croissance quasi illimité du marché du vin. Et les perspectives à court et moyen termes sont tout aussi encourageantes, notamment à l'étranger, où les producteurs avancent leurs pions à l'heure actuelle. Vinificateurs, caves coopératives ou maisons de vins, tous cherchent à inonder les pays émergents d'Asie et d'Afrique de leurs produits. C'est notamment le cas de Johanès Boubée qui a récemment investi près de 13 M€ dans l'installation de trois lignes de conditionnement sur son site de Beychac-et-Caillau en Gironde. Mais pour espérer gagner des parts de marché face à la concurrence croissante des vins du Nouveau Monde, les producteurs devront encore dépasser certains freins : déficit de lisibilité de l'offre française, manque de présence sur l'entrée et le milieu de gamme, etc. Dans ces conditions, **comment évoluera le chiffre d'affaires des producteurs d'ici 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2017 sur la consommation des ménages en vin et le chiffre d'affaires des maisons
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La production de vin

« La belle dynamique observée ces derniers mois sur le marché français s'est enrayée. L'activité des CHR a notamment ralenti après l'Euro de football ».

« Selon le scénario envisagé par le cabinet Euler Hermes, la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne pourrait aboutir à des pertes supérieures à 200 M€ pour les producteurs de vins nationaux à l'horizon 2019 ».

« Face à l'arrivée à maturité relativement inéluctable de leur marché domestique, nombre de producteurs s'arment pour inonder les pays émergents d'Asie et d'Afrique ».

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.

- La consommation des ménages en vins
- Le chiffre d'affaires des maisons de vins

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois
- Le taux de défaillance des producteurs vinificateurs

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.2. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'évolution de la consommation d'alcool en France (2005-2015)
- Les mutations de la consommation de vin des Français
- L'évolution de la proportion de Français consommateurs de vins tranquilles (1980-2015)
- La consommation des ménages en vins tranquilles et effervescents (2007-2015)
- La consommation des ménages en vins d'appellation et de qualité supérieure (2007-2015)
- La consommation des ménages en vins de consommation courante (2007-2015)
- Les prix à la consommation des vins (2005-2015)
- L'activité des cafés et bars en France (2008-2015e)
- Les importations françaises de vins (2005-2015)
- Les importations françaises de vins par régions et pays d'origine

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La récolte de vins en France (2005-2015)
- Les prix à la production de vins (2008-2015)
- Le chiffre d'affaires des producteurs vinificateurs (2009-2015e)
- Le chiffre d'affaires des maisons de vins (2009-2015e)
- Les exportations françaises de vins (2005-2015)
- Les exportations françaises de vins par régions et pays d'origine



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

3.1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE L'AMONT DE LA FILIÈRE

- L'évolution du nombre d'exploitants viticoles en France (2005-2014)
- L'évolution des surfaces viticoles en production (2005-2014)
- L'évolution du prix des vignes (2005-2014)
- La localisation géographique des exploitants viticoles

3.2. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE L'AVAL DE LA FILIÈRE

- Les chiffres clés de la transformation
- L'évolution du nombre d'entreprises de transformation (2009-2014)
- La structure des entreprises de transformation par taille
- La localisation géographique de l'activité de transformation
- Le taux d'export des entreprises de transformation (2009-2013)

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes sur le marché des alcools
- Le positionnement des principaux groupes dans la filière vitivinicole
- Le positionnement des principaux groupes sur le marché du vin
- Le classement des principales marques de vins en grande distribution

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Groupe Castel
- Carrefour
- Les Grands Chais de France
- Vinadeis
- Boisset
- Advini
- Baron Philippe de Rothschild
- Groupe Thiénot

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- L'augmentation des capacités de production
- L'internationalisation des producteurs

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|---|--|---|
| • ACKERMAN | • LA VIGNERONNE | • MAISON CHAPOUTIER |
| • ADVINI | • LAUDUN & CHUSCLAN VIGNERONS | • MAISON GINESTET |
| • AGAMY | • LD VINS | • MAISON JOHANES BOUBEE |
| • ALLIANCE MINERVOIS | • LES CAVES DE LA LOIRE | • MAISON JOSEPH DROUHIN |
| • ANTOINE MOUEIX | • LES COLLINES DU BOURDIEU | • MAISON LOUIS JADOT |
| • BALLANDE & MENERET | • LES COSTIERES DE POMEROLS | • MAISON LOUIS LATOUR |
| • BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD | • LES COTEAUX DE THONGUE ET PEYNE | • MAISON RIVIERE FILS |
| • BARRIERE FRERES | • LES GRANDS CHAIS DE FRANCE | • MAISON SICHEL |
| • BEJOT VINS ET TERROIRS | • LES VIGNERONS DE BALMA VENITIA | • MJL |
| • BOISSET | • LES VIGNERONS DE BUZET | • MONCIGALE |
| • CASTEL FRERES | • LES VIGNERONS DE CRUZY MONTOLLIERS CEBAZAN | • OENOALLIANCE |
| • CAVE COOPERATIVE LA CHABLISIENNE | • LES VIGNERONS DE GRIMAUD | • OGIER |
| • CAVE COSTEBELLE | • LES VIGNERONS DE L'ANDERROUAT DURAS | • PIERRE CHAINIER |
| • CAVE DE LABASTIDE DE LEVIS | • LES VIGNERONS DE NARBONNAIS | • PLAIMONT PRODUCTEURS |
| • CAVE DE L'ORMARINE | • LES VIGNERONS DU GERLAND | • PRODUCTA VIGNOBLES |
| • CAVE DE SAINT DESIRAT | • LES VIGNERONS D'ENSERUNE | • RIGAL |
| • CAVE DE SAUVETERRE-BLASIMON | • LES VIGNERONS DU VAL D'ORBIEU | • SCV |
| • CAVE DE TRAEINHEIM | • LES VIGNERONS D'UNI-MEDOC | • SOVEX |
| • CAVE DES VIGNERONS DE BUXY | • LES VIGNOBLES MONTAGNAC | • GRANDSCHATEAUX |
| • CAVE DU MARMANDAIS | • LES VINS BREBAN | • SPH |
| • CAVE LA VINSOBRASSE | • LES VINS GEORGES DUBOEUF | • STÉ COOPERATIVE AGRICOLE DE VINIFICATION DU RAZES |
| • CAVE TAIN L'HERMITAGE UNION DES PROPRIETAIRES | • LES VINS SKALLI | • STÉ COOPERATIVE AGRICOLE DU NYONSAIS |
| • CAVES DE RAUZAN | • LES VITICULTEURS D'AVIZE | • STÉ COOPERATIVE AGRICOLE VIVADOURE |
| • CHAMPAGNE PHILIZOT ET FILS | • LISTEL | • STÉ COOPERATIVE VINICOLE DE TRIGNY ET PROUILLY |
| • CIE MEDOCAINE DES GRANDS CRUS | • MAISON ALBERT BICHOT | • STÉ COOPERATIVE VINICOLE LUGNY L'AURORE |
| • CRVC | • MAISON BOUCHARD PERE ET FILS | • UNION DE PRODUCTEURS DE SAINT-EMILION |
| • CUVELIER ET FILS | | • UNION DES VIGNERONS DES COTES DU RHONE |
| • CVB | | • UNIVITIS |
| • CVBG | | • VIGNOBLES DOM BRIAL |
| • FAMILLE LAFAGE | | • VINOALIE |
| • GASSIER | | • YVON MAU |
| • GMDP | | |
| • GRANDS DOMAINES DU LITTORAL | | |
| • GRANDS VINS SELECTION | | |
| • HENRI MAIRE | | |
| • LA CAVE DES HAUTES COTES | | |
| • LA LANGUEDOCIENNE ET SES VIGNERONS | | |
| • LA RUCHE DE TROISSY | | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA36 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6IAA36** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La distribution de vin**
(5DIS35 – Juin 2016)
- **Le business du vin**
(6IAA50 – Février 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6IAA36 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 20,0%).

La production de vin

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607