

La production de champagne

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la production de champagne. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour l'année 2016.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA33

Jérémy Robiolle
Chef de projets
Xerfi France

La production de champagne

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Les producteurs se préparent à inonder le marché

Les producteurs de champagne ont encore de beaux jours devant eux. Alors que l'extension du vignoble d'appellation se profile, normalement pour 2020, ces derniers multiplient les investissements dans leur outil industriel. Une quinzaine de projets capacitaires, en cours ou à venir, sont d'ailleurs aujourd'hui recensés, représentant un investissement total de près d'un demi-milliard d'euros. Des initiatives destinées à inonder les marchés émergents d'Asie et d'Afrique, où le potentiel de croissance apparaît très prometteur. Mais pour écouler leurs produits, les producteurs français devront plus que jamais faire face à la concurrence des vins effervescents étrangers, prosecco italien en tête, dont le succès se confirme année après année. Dans ces conditions, **comment évoluera le chiffre d'affaires des producteurs de champagne au cours des prochains exercices ? Quels acteurs seront les mieux armés pour s'imposer durablement ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions sur l'activité des producteurs de champagne actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La production de champagne

« L'embellie aura été de courte durée sur le marché français. Après un premier semestre plutôt encourageant, la demande des cafés, hôtels et restaurants va à nouveau décrocher. »

« Les perspectives s'annoncent nettement plus positives à l'export. Les exportations devraient en effet constituer le principal moteur des ventes de champagne. »

« Pour attirer davantage de clients, les leaders du secteur, qui concentrent historiquement leurs investissements autour de quelques cuvées phares, continuent à s'adapter à l'évolution de la demande. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2016 et 2017.**

- Les expéditions de champagne dans le monde
- Le chiffre d'affaires des producteurs de champagne

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de filière
- Les étapes de la production de champagne
- Les principaux éléments de fiscalité

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. LE MARCHÉ DU CHAMPAGNE

2.1. LE MARCHÉ FRANÇAIS

- La consommation des ménages en champagne et mousseux
- Les prix à la consommation de champagne et de mousseux
- La concurrence des produits étrangers
- Les expéditions de champagne en France

2.2. LE MARCHÉ MONDIAL

- La consommation mondiale de vins effervescents
- La concurrence des produits étrangers
- Les expéditions de champagne à l'étranger
- Les exportations françaises de champagne

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les expéditions de champagne dans le monde
- Le chiffre d'affaires des producteurs de champagne



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

4.1. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES DE LA FILIÈRE

- Les surfaces en production et le rendement des exploitations
- La localisation des parcelles et le prix moyen du foncier
- L'évolution du nombre d'opérateurs de la production et du négoce
- La répartition des ventes en France et dans le monde par type d'opérateurs
- La concentration des ventes en France et dans le monde

4.2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR

- Le poids des exportations dans le secteur
- Les principaux marchés à l'export

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes du secteur sur le marché des alcools
- Le positionnement de gamme des principales sociétés du secteur

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX GROUPES PRIVÉS

- LVMH
- Vranken-Pommery Monopole
- Lanson-BCC
- Laurent-Perrier
- Pernod Ricard
- Louis Roederer

5.3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPALES COOPÉRATIVES

- CV-CNF
- Alliance-Champagne

5.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements dans les capacités de production
- Le lancement de nouveaux produits

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| • AS | • CHAMPAGNE LAURENTI PERE ET FILS | • CV-CNF |
| • AYALA ET CIE | • CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER | • DIEBOLT VALLOIS |
| • BARON-FUENTE | • CHAMPAGNE LENOBLE | • DIOGENE TISSIER & FILS |
| • BENOIT MARGUET | • CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER | • ETS PHILIPPE HERARD |
| • BERNARD LONCLAS & FILLES | • CHAMPAGNE MANSARD ET BAILLET | • GARDET ET CIE |
| • BRUNO PAILLARD | • CHAMPAGNE MANUEL JANISSON | • HDC |
| • CHAMPAGNE ALAIN THIENOT | • CHAMPAGNE MARTEL ET CIE | • JOSEPH PERRIER FILS ET CIE |
| • CHAMPAGNE BEAUMONT DES CRAYERES | • CHAMPAGNE MONMARTHE | • LA CRAVERE |
| • CHAMPAGNE BILLECART-SALMON | • CHAMPAGNE OGER | • LA GOUTTE D'OR |
| • CHAMPAGNE BLIN ET CIE | • CHAMPAGNE PERRIER-JOUET | • LA GRAPILLERE PASSY BARZY |
| • CHAMPAGNE BOIZEL | • CHAMPAGNE PHILIPPONNAT | • L'ALTAVILLOISE |
| • CHAMPAGNE BOLLINGER | • CHAMPAGNE RENE-JAMES LALLIER | • L'ECONOME DE VERNEUIL |
| • CHAMPAGNE CHANOINE FRERES | • CHAMPENOIS ASSOCIES | • LES CELLIER DU CHAMP DE MARS |
| • CHAMPAGNE CHARLES COLLIN | • CHARLES MIGNON | • LES LINETTES |
| • CHAMPAGNE DE CASTELLANE | • COGEVI | • LES ROCHES BLANCHES |
| • CHAMPAGNE DE TELMONT | • COOP VINICOLE D'AMBONNAY | • LES VIGNERONS DE L'UNION AUBOISE |
| • CHAMPAGNE DE VENOGNE | • COOPERATIVE AGRICOLE DES PRODUCTEURS DES GRANDS TERROIRS DE LA CHAMPAGNE | • LOMBARD & MEDOT |
| • CHAMPAGNE DEREGARD MASSING | • COOPERATIVE DES VITICULTEURS DE PREMIERS CRUS | • MAISON ALEXANDRE BONNET |
| • CHAMPAGNE DEUTZ | • COOPERATIVE REGIONALE DES VINS DE CHAMPAGNE | • MAISON BURTIEN |
| • CHAMPAGNE DUVAL LEROY | • COOPERATIVE UNION VINICOLE DES COTEAUX DE BETHON | • MHCS |
| • CHAMPAGNE ELLNER | • COOPERATIVE VINICOLE CHAMPENOISE DE VINAY | • MUMM ET CIE |
| • CHAMPAGNE FEVRIER JEAN MARIE | • COOPERATIVE VINICOLE D'AULNOIS | • PLOYEZ-JACQUEMART |
| • CHAMPAGNE GOSSET | • COOPERATIVE VINICOLE DE LA CHAPELLE | • POL ROGER ET CIE |
| • CHAMPAGNE GREMILLET | • COOPERATIVE VINICOLE DE MANCY | • PRIEUR |
| • CHAMPAGNE GUY CHARBAUT | • COOPERATIVE VINICOLE DE MONTHELON-MORANGIS | • SCA DE COLOMBE LE SEC ET ENVIRONS |
| • CHAMPAGNE HENRI ABELE | | • SCA DE NOGENT L'ABBESSE ET CERNAY-LES-REIMS. |
| • CHAMPAGNE HENRIOT | | • SCBA |
| • CHAMPAGNE JACQUESSON ET FILS | | • SELECTION ET DIFFUSION CHAMPAGNE-SEDI CHAMPAGNE |
| • CHAMPAGNE JEAN MOUTARDIER | | • SORET |
| • CHAMPAGNE JEAN-NOEL HATON | | • STE VITICOLE CHAMPENOISE |
| • CHAMPAGNE LANSON | | • TAITTINGER |
| | | • UNION AUBOISE |
| | | • UNION CHAMPAGNE |
| | | • UPPCVCNF |
| | | • UPR |
| | | • VRANKEN-POMMERY PRODUCTION |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA33 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6IAA33** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le négoce de boissons**
(6IAA03 – Mars 2016)
- **Le business du vin**
(6IAA50 – Février 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6IAA33 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

La production de champagne

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607