

La production de pains et viennoiseries industriels

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la production de pains et viennoiseries industriels. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2016.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA26

Mathieu Sauviac
Chef de projets
Xerfi France

La production de pains et viennoiseries industriels

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

75 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Des acteurs en quête d'internationalisation

L'année 2015 s'est achevée sur une nouvelle croissance d'activité pour les industriels de la BVP. La bonne tenue de la demande intérieure, soutenue par les lancements de nouvelles références des fabricants, a largement contribué à cette situation. Et les leaders, davantage positionnés à l'international, ont profité de la dynamique de leurs ventes en Europe, mais aussi en Asie et en Amérique. Un succès qu'ils entendent bien confirmer en s'appuyant sur les multiples investissements capacitaires réalisés récemment sur le territoire national. Les tarifs des industriels resteront toutefois sous pression. La concurrence, notamment des produits importés, et la guerre des prix dans la grande distribution continueront de limiter les possibilités de revalorisations tarifaires, surtout dans un contexte de baisse des prix des matières premières (farines boulangères notamment). Dans ce contexte, **quelles sont les réelles perspectives de croissance des fabricants de BVP industrielle à l'horizon 2017 ? Quels leviers actionnent les acteurs pour se développer ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions sur le chiffre d'affaires sectoriel actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La production de pains et viennoiseries industriels

« La hausse de la demande intérieure en produits de BVP industrielle en 2015 a logiquement tiré le chiffre d'affaires des fabricants du secteur. »

« Vitacuire, Bridor, Délifrance ou encore Barilla ont tous réalisé des investissements visant à augmenter leurs capacités productives au cours des dernières années. »

« Nombre des grands acteurs se sont lancés dans des investissements productifs. Barilla, par exemple, a inauguré en 2015 la plus grande boulangerie industrielle d'Europe. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.

- Le chiffre d'affaires des fabricants du secteur
- La consommation des ménages en pains et pâtisseries fraîches

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de la filière
- Les principaux métiers du secteur
- Les principaux débouchés du secteur

1.2. LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'évolution des modes de consommation
- La consommation des ménages en pains et pâtisseries fraîches
- Les prix à la consommation de pains, viennoiseries et pâtisseries fraîches
- L'activité de la restauration hors foyer
- Les principaux coûts de la profession
- Les importations de pains, viennoiseries et pâtisseries fraîches

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix à la production de pains, viennoiseries et pâtisseries fraîches
- Le chiffre d'affaires des fabricants de pains et pâtisseries fraîches
- Les exportations de pains, viennoiseries et pâtisseries fraîches



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle

3.3. LE COMMERCE EXTERIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le tableau de positionnement des principaux groupes du secteur

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Pasquier
- Soufflet
- Vivescia
- Barilla
- Vandemoortele
- Limagrain
- Norac
- Cérélia

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements dans les capacités de production en France
- Les autres faits marquants du secteur

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| • APPETIT DE FRANCE | • ERHARD VIENNOISERIE | • MENISSEZ |
| • AQUITAINE SPECIALITES | • TRAITEUR | • MULTARI |
| • ARGRU | • ETS GILLES PATISSIER | • DEVELOPPEMENT |
| • BARILLA FRANCE | • ETS MOULIN | • NAULT PERE & FILS |
| • BCS ILE-DE-FRANCE | • EURORAULET | • PAIN DELICIEUX |
| • BCS PANITA | • EUROROL | • PAINDOR COTE D'AZUR |
| • BERLIDON | • EUROVITA | • PAINDOR MONTPELLIER |
| • BOULANGERIE DES BOIS | • FABIE | • PAINDOR PROVENCE |
| • BOULANGERIE | • FARANDOLE | • FRAIS |
| • NEUHAUSER | • GOURMANDE | • PAINDOR TOULON |
| • BOULANGERIE PANI | • FOUCTEAU | • PAINDOR VAR |
| • BOULANGERIE | • GALZIN GOURMET | • PANARMEN |
| • PATISSERIE AU PAIN | • GAVELLE ET ASSOCIES | • PANIFICATION D'AIX |
| • VIENNOIS | • GENERALE PATISSIERE | • PATI-PRESTIGE |
| • BOULANGERIE | • GIRONDE SPECIALITES | • BOURGOGNE |
| • PATISSERIE KRABANSKY | • GRAIN D'OR FRAIS | • PATI-PRESTIGE RHONE |
| • BOULANGERIE | • HARRY'S RESTAURATION | • ALPES |
| • PATISSERIE REGNIER | • JACQUET PANIFICATION | • PATISSERIE 152 |
| • BOULANGERIE SICARD | • KAUFFER'S D'ALSACE | • PATISSERIE PASQUIER |
| • BOULANGERIE | • KEROLER | • CERQUEUX |
| • VIENNOISERIE | • KIRCHER | • PATISSERIE PASQUIER |
| • FRANCAISE | • LA BOULANGERIE | • ETOILE |
| • BOULANGERIE YONG | • DE L'EUROPE | • PATISSERIE PASQUIER |
| • BPAA | • LA COUPIAGAISE | • SAINT VALERY |
| • BPAT | • LA GERBE D'OR | • PATISSERIE PASQUIER |
| • BRETZEL BURGARD | • LA GERBE SAVOYARDE | • VRON |
| • BRIALYS | • LA ROMAINVILLE | • PBS |
| • BRIOCHE PASQUIER | • L'ATELIER | • PMS |
| • AUBIGNY | • L'ATELIER DES SAVEURS | • POMONE |
| • BRIOCHE PASQUIER | • LE 48 | • SAVIPOL PANIFICATION |
| • CERQUEUX | • LE FOURNIL BITERROIS | • SMPA |
| • BRIOCHE PASQUIER | • LE FOURNIL DU VAL DE | • SOFRAPAIN |
| • CHARANCIEU | • LOIRE | • SOPRAUVERGNE |
| • BRIOCHE PASQUIER | • LE GOURMET PARISIEN | • ST NICOLAS GOURMET |
| • CHATELET | • LE MOULIN DE LA | • STE DE PANIFICATION |
| • BRIOCHE PASQUIER | • CHAUME | • MODERNE |
| • ETOILE | • LE PAIN DE BELLEDONNE | • TARTEFRAIS |
| • BRIO'GEL | • LE PETRIN DU PAPE | • TIPIAK PANIFICATION |
| • CERELIA | • L'EPI BEARNAIS | • TIPIAK TRAITEUR- |
| • CHARPALOR | • L'EPI DU ROUERQUE | • PATISSIER |
| • CHARTON PATISSERIE | • LES DELICES | • TOUFLET GOURMET |
| • INDUSTRIELLE | • DAUPHINOIS | • UPB |
| • CHIPS MAISON | • LES MOULINS | • VANDEMOORTELE |
| • COCAGNE | • DE SAINT-AUBERT | • REIMS |
| • COMPAGNIE PATISSIERE | • LES MOULINS | • VIENNOISERIE |
| • COTTES USINES | • DE SAINT-PREUIL | • PATISSERIE MONT |
| • DELIFRANCE | • LUBRANO ET FILS | • CHARVIN |
| • DELMOTTE PATISSERIE | • L'UNION MUTUELLE | • VIENNOISERIE PLUS |
| • EAST BALT AIX | • DE BOULANGERIE | • VITACUIRE |
| • EAST BALT FRANCE | • MAG' | • VI-TONG |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA26 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6IAA26** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Les boulangeries et les pâtisseries**
(5DIS26 – Décembre 2015)
- **La fabrication de biscuits et de pâtisseries industriels**
(6IAA05 – Mars 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6IAA26 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

La production de pains et viennoiseries industriels

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607