

## Le marché de la bière

### *Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de la bière. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude 6IAA24

**Mathieu Sauviac**  
Chef de projets  
Xerfi France

## Le marché de la bière

### Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

88 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

#### Xerfi France

#### Une nouvelle collection

##### Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

##### Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

##### Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

#### Vers une confirmation de la croissance du marché en 2017 ?

L'organisation de l'Euro de football en France en 2016 a constitué une formidable opportunité pour les brasseurs tricolores. Les ventes ont en effet renoué avec la croissance dans les circuits hors foyer, second débouché majeur des fabricants. Le marché profite également de l'engouement des Français pour les bières artisanales, dont le nombre ne cesse d'augmenter année après année. Mais force est de constater que la pénétration des produits étrangers est de plus en plus importante dans l'Hexagone, bénéficiant notamment aux filiales commerciales de grands groupes étrangers, à l'image d'AB InBev, leader mondial du secteur. **Dans quelle mesure la croissance du marché en 2016 a-t-elle profité aux brasseurs implantés sur le territoire national ? Quelles sont leurs réelles perspectives de croissance pour 2017 ? Et comment les acteurs de la filière brassicole entendent dynamiser leur activité ?**

#### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le marché et le chiffre d'affaires du secteur actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

# Le marché de la bière

« Dans ce contexte d'engouement autour de la bière, les enseignes de distribution ont renouvelé leurs offensives (...) Intermarché et Monoprix ont ainsi organisé, respectivement en juin et octobre 2016, leur première foire à la bière. »

« Au niveau européen, la France est un acteur secondaire de la filière brassicole. L'Allemagne brasse par exemple près de 6 fois plus de bières que la France. »

« Si le jeu concurrentiel n'est pas près d'être bouleversé en raison de la domination des poids lourds du secteur, de nouveaux acteurs tendent toutefois à prendre des parts de marché aux leaders. »

## CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le premier trimestre 2017, vous disposerez des prévisions actualisées pour 2017.**

- Les ventes de bières
- Le chiffre d'affaires des fabricants de bières

### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



## Xerfi France

### Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

## RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

#### 1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de la filière brassicole
- Les principaux produits
- Les principaux débouchés du secteur
- Les principaux éléments de fiscalité

#### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

#### 1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La consommation de boissons alcoolisées en France (2005-2014)
- La consommation des ménages en bière (2005-2015)
- Les prix à la consommation des bières (2005-2015)
- L'activité dans la restauration hors foyer (2005-2015)
- Les prix à la production des principaux intrants (2005-2015)
- Les importations de bières (2009-2015)

### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

#### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants (2009-2015)

#### 2.2. LE MARCHÉ DE LA BIÈRE

- Les ventes de bières en France (2011-2015)
- Les ventes de bières dans la distribution alimentaire en France (2011-2015)
- Les ventes de bières dans les cafés, hôtels et restaurants en France (2011-2015)

#### 2.3. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production de bières (2005-2015)
- Les prix à la production des bières (2006-2015)
- Le chiffre d'affaires des fabricants de bières (2005-2015)
- Les exportations de bières (2009-2015)



## Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

## Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

### 3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

#### 3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés (2009-2014)

#### 3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité
- La consommation de bières dans les pays européens
- La production de bières dans les pays européens

#### 3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export (2009-2015)
- La structure géographique des importations
- La structure géographique des exportations

### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

#### 4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les parts de marché des principaux acteurs en France
- Le top 10 des innovations en 2015 sur le marché de la bière

#### 4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX FABRICANTS

- Heineken, Carlsberg, Financière ACP, Carlsberg
- TCB Group, Brasserie Meteor, Groupe Boissons de Corse

#### 4.3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX NÉGOCIANTS

- AB InBev, Bavaria

#### 4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principales opérations économiques et financières du secteur

#### 4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DE FABRICATION

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'EBE
- Le classement par taux de résultat net

#### 4.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DE NÉGOCE

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'EBE
- Le classement par taux de résultat net

### PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

#### Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (\*)

- AB INBEV FRANCE
- ALSABIERES
- ARDWEN
- AU BARON
- BAM
- BIERCORS
- BIÈRE ARTISANALE SARLAT
- BIÈRE
- DES NAUFRAGEURS
- BIÈRE DU DOUBS
- BIERES DE CARCASSONNE
- BIERES DE RE
- BRASSERIE AGUIANA
- BRASSERIE AKERBELTZ
- BRASSERIE ALIENOR
- BRASSERIE ARTESIENNE
- BRASSERIE ARTISANALE DE LA DIVATTE
- BRASSERIE ARTISANALE DE MARCOUSSIS
- BRASSERIE ARTISANALE DE MATZENHEIM
- BRASSERIE ARTISANALE DE SABAUDIA
- BRASSERIE ARTISANALE DES GRANDS COLS
- BRASSERIE ARTISANALE DES VOSGES
- BRASSERIE ARTISANALE DU CATEAU CAMBRESIS
- BRASSERIE ARTISANALE DU CHARDON
- BRASSERIE ARTISANALE DU DAUPHINE
- BRASSERIE ARTISANALE DU LUBERON
- BRASSERIE ARTISANALE DU SUD
- BRASSERIE ARTISANALE DU VAL D'AINAN
- BRASSERIE ARTISANALE FREE-MOUSSE
- BRASSERIE ARTISANALE MASCLAUX
- BRASSERIE ARTISANALE PICARDENNES
- BRASSERIE ARTISANALE RATZ
- BRASSERIE BAVARIA
- BRASSERIE BEARNAISE
- BRASSERIE BEDAGUE
- BRASSERIE BIO DE BRIANCON
- BRASSERIE BLONDEL
- BRASSERIE BOS
- BRASSERIE BOURGANEL
- BRASSERIE CAP D'ONA
- BRASSERIE CERDAGNE CAPCIR
- BRASSERIE CHAMPIGNEULLES
- BRASSERIE CORREZIENNE
- BRASSERIE D'ARTHUR
- BRASSERIE DE BERCLOUX
- BRASSERIE DE LA BAIE
- BRASSERIE DE LA COTE DE JADE
- BRASSERIE DE LA COURNEUVE
- BRASSERIE DE LA HAUTE VALLEE
- BRASSERIE DE LA HOUBLONNIERE
- BRASSERIE DE LA LOIRE
- BRASSERIE DE LA MOTTE JUILLET
- BRASSERIE DE LA PIGEONNELLE
- BRASSERIE DE LA PLAINE
- BRASSERIE DE LA PLEINE LUNE
- BRASSERIE DE LA PRESQU'ILE DE QUIBERON
- BRASSERIE DE LA VALLEE DE CHEVREUSE
- BRASSERIE DE L'ALAGNON
- BRASSERIE DE L'ARDECHE MERIDIONALE
- BRASSERIE DE LAUNAY
- BRASSERIE DE L'AURORE
- BRASSERIE DE LONGCHAMP
- BRASSERIE DE SAINT-LOUIS
- BRASSERIE DE SAINT-OMER
- BRASSERIE DE SULAUZE
- BRASSERIE DE VEZELAY
- BRASSERIE DES CIMES
- BRASSERIE DES COTEAUX
- BRASSERIE DES GARRIGUES
- BRASSERIE DES HAUTES VALLEES
- BRASSERIE DES SOURCES
- BRASSERIE DES TROIS FONTAINES
- BRASSERIE DISTILLERIE DU MONT BLANC
- BRASSERIE DISTRIK
- BRASSERIE D'OLT
- BRASSERIE DU CHANT DU LOUP
- BRASSERIE DU DELTA
- BRASSERIE DU NORD
- BRASSERIE DU PILAT
- BRASSERIE DU STEPH
- BRASSERIE DU VAILLANT FOURQUET
- BRASSERIE DU VAL DE DROME
- BRASSERIE D'UBERACH
- BRASSERIE DUMAZEAU BRAUNSTEIN
- BRASSERIE DU YCK
- BRASSERIE ENTRE 2 MONDES
- BRASSERIE GALIBIER
- BRASSERIE HUBERT
- BRASSERIE JAMM S
- BRASSERIE LA CANAILLE
- BRASSERIE LA CHOULETTE
- BRASSERIE LA FRANCLIENNE
- BRASSERIE LA FRIVOLE
- BRASSERIE LA GERMANOISE
- BRASSERIE LA LIE
- BRASSERIE LA MERCIERE
- BRASSERIE LA MORGAT
- BRASSERIE LA PARISIENNE

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA24 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6IAA24** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le négoce de boissons**  
(6IAA03 – Mars 2016)
- **Le business du vin**  
(6IAA50 – Février 2016)

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



## BON DE COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6IAA24 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Adresse email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

## Le marché de la bière

#### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
<b>650,00 € HT</b>	<b>850,00 € HT</b>	<b>1 300,00 € HT</b>
<b>780,00 € TTC</b>	<b>1 020,00 € TTC</b>	<b>1 560,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(\*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607