Le marché et la fabrication de produits surgelés

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché et la fabrication de produits surgelés. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des évènements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Téléchargez immédiatement cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6IAA23

Matteo Neri,
Chef de projets
Xerfi France

Le marché et la fabrication de produits surgelés

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016
90 pages d'analyse + 150 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

+ Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Vers un redressement de l'activité dans les produits surgelés ?

Pour la 3e année consécutive, les ventes de produits surgelés en GMS ont reculé en 2015 en valeur. Malgré une bonne gestion de la crise du *horsegate* et les nombreux efforts des fabricants pour améliorer l'image de leurs produits, le marché des surgelés salés peine à retrouver le chemin de la croissance. Malgré tout, certains segments demeurent dynamiques, à l'image de celui des pizzas surgelées. Du côté des fabricants, les pressions sur les prix des centrales d'achats de la grande distribution se sont légèrement apaisées depuis le début d'année. Autre motif de satisfaction, l'année 2015 a été marquée par de nombreux investissements de capacité, ce qui pourrait bien contribuer à redynamiser l'activité. **Comment évolueront le marché des surgelés et l'activité des fabricants d'ici 2017 ? Et quel impact aura la nouvelle réglementation sur l'étiquetage obligatoire de l'origine des viandes sur le marché des produits surgelés ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le marché des surgelés et le chiffre d'affaires des industriels actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés des industriels
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 150 entreprises leaders

Le marché et la fabrication de produits surgelés

« Après avoir atteint un pic en 2012, les ventes en valeur de produits surgelés en GMS ont à nouveau reculé en 2015. Le marché a notamment été freiné par la contre-performance des plats cuisinés et des produits carnés. Certains segments ont toutefois enregistré une nette progression à l'image des pizzas surgelées. »

« L'année 2015 aura été marquée par une série d'investissements d'envergure de la part des fabricants. »

Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** 2016 une analyse des derniers chiffres du secteur et des évènements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions**.

1. LA SYNTHESE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le 4e trimestre 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017**.

- Les ventes de produits surgelés salés
- Le chiffre d'affaires des fabricants de surgelés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de la filière
- Les principaux produits
- Les principaux débouchés du secteur
- Les évolutions réglementaires

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'activité de la restauration hors foyer
- Le pouvoir d'achat des ménages
- La consommation des ménages en biens alimentaires
- Le comportement des ménages face aux produits surgelés
- Les coûts d'approvisionnement
- Les importations françaises de légumes et poissons surgelés

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LE MARCHÉ DES PRODUITS SURGELÉS

- Les prix à la consommation des produits surgelés
- Les ventes de produits surgelés salés

2.3. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix à la production
- Le chiffre d'affaires des fabricants de produits surgelés
- Les exportations françaises de légumes et poissons surgelés

Web

Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashs et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité des fabricants
- Le taux d'export des fabricants

3.2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des fabricants
- Les principales marques de surgelés en GMS

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Bigard ; Nomad Foods ; Vivescia ; LDC ; McCain Foods ; Bonduelle ; Greenyard Foods ; Ardo

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations de croissance externe et les restructurations
- Les investissements, innovations et autres faits marquants

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

5. ANNEXES

5.1. LE CHAMP STATISTIQUE DU SECTEUR

- La nomenclature NAF

5.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les procédés de surgélation
- Les éléments de réglementation

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 150 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- AIR NUTRITION
- ALLIANCE ELABORES
- ANTARCTIC FOODS AQUITAINE
- AQUALANDE
- AQUITAINE LEGUMES SURGELES
- AQUITAINE SPECIALITES
- ARDELIS
- ARDO
- ARDO-VIOLAINES
- AU FOURNIL DU PARC
- BAGUIPAIN
- BCS ILE-DE-FRANCE
- BONCOLAC
- BONDUELLE EUROPE LONG LIFE
- BONDUELLE TRAITEUR INTERNATIONAL
- BOULANGERIE VIENNOISERIE FRANCAISE
- BRETZEL BURGARD
- BRIO'GEL
- CMR
- CAP 2 DELICES
- CARRIER RESTAURATION
- CASTEL CROQUE
- CGS - BRETAGNE SURGELES
- CHAMPILAND
- CHARAL
- CHIRON ACVF
- CMP
- COCAGNE
- CUISINE GOURMANDE
- CUISINES D'ART'ROME
- CYPAIN
- DPAP
- DAREGAL
- DELICES CHOUX
- DELICES EN CROUTE
- DELIFRANCE
- DIFFUSION FRIEDRICH
- ECOPROMER
- ELIVIA
- EPI-LEZ
- ESCARGOTS D'ALSACE
- ETS MUNHOVEN
- ETS BERNADET
- ETS DEFROIDMONT
- ETS J MAES
- ETS L'SERRAULT
- ETS FUSILLIER
- ETS PONZO FRERES SOCOPAT
- ETS ROGER DUTRUY
- EUROFILETS
- EXPORT SM
- FINDUS FRANCE
- FRANPAIN
- FRENCH DESSERTS
- GASTRONOME LE BIGNON
- GELMER
- GEL'PAM
- GRAIN D'OR FRAIS - GRAIN D'OR GEL
- GRAIN D'OR GEL ROUEN
- GROUPE FRANCAISE DE GASTRONOMIE
- HOUDEBINE
- KERANNA PRODUCTIONS
- KIRCHER
- LA MISE EN BOUCHE
- LA ROYALE
- LABEYRIE TRAITEUR SURGELES
- L'ATELIER DES JARDINS
- LE PANETIER
- LEFEVRE SURGELES
- LES ACCRAS DE MARIUS
- LES CEPENADES
- LES DELICES SURGELES
- LES DEUX TOURS
- LES ENTREES DE LA MER
- LES FILS DE ARMAND DEPENNE
- LES NOUVELLES GALETTES DU BERRY
- L'ESCARGOT COURBEYRE
- LILY TOQUES
- LUBRANO ET FILS
- LUCKY
- MAGDA
- MAISON BOULANGER
- MARINE HARVEST APPETI'MARINE
- MC CAIN ALIMENTAIRE
- MER ET TERROIR
- METROPOLE DIM SAM
- MONTAGNES SAVEURS
- NESTLE GRAND FROID
- NOVEO
- PAM
- PATE A CHOUX
- PATE A CHOUX CRECHES
- PINGUIN COMINES
- PODIS
- RAOUL DESCHILDRE
- REY SURGELES
- ROLMER
- ROMANZINI
- ROSSARD
- SAUCES ET CREATIONS
- SAVEURS CRISTAL
- SAVOIE GEL
- SOFRAPAIN
- SOLEAL
- SOPEMA O.I.
- SOPRAUVERGNE
- SPAC
- STÉ ALIMENTAIRE DE GUIDEL
- STÉ BIGNON VIANDES
- STÉ BOURGUIGNONNE DE PATISSERIE
- STÉ NOUVELLE LA CONVIVIALITE SNLC
- STÉ VIOL FRERES
- STEF LOGISTIQUE
- SYL GEL
- TERRE DES LYS
- THALASSA EXCELLENCE
- TIPIAK PLATS CUISINES SURGELES
- TIPIAK TRAITEUR-PATISSIER
- TOMATES D'AQUITAINE
- VANDEMOORTELE REIMS
- VITACUIRE

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6IAA23 dans la barre de recherche

Web

«Restez connecté à votre secteur»

Groupe xerfi

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, **COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

❶ Rentrez **le code 6IAA23** dans la barre de recherche pour la retrouver

❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire

❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La distribution de produits surgelés** (5DIS18 – Janvier 2016)
- **Le marché et la fabrication de plats préparés** (6IAA37 – Juillet 2016)
- **Le marché des fruits et légumes élaborés** (6IAA55 – Février 2016)

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6IAA23 / XF

Le marché et la fabrication de produits surgelés

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	**850,00 € HT**	**1 300,00 € HT**
780,00 € TTC	**1 020,00 € TTC**	**1 560,00 € TTC**
☐	☐	☐

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com