

# Legrand

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Décembre 2016

Xerfi Études vient de réaliser une analyse approfondie de 55 pages sur **Legrand**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT60 / GR**

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Legrand

### Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450</b> EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600</b> EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

\* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Legrand

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Édition – Décembre 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Guillaume Retour, chargé d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE LEGRAND
- 0.1.3. SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. La présence à l'international

#### 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Les principales gammes de produits du groupe

#### 1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction

- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

#### 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Les principaux concurrents de Legrand

### 2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. La conjoncture du bâtiment en France
- 2.1.2. La conjoncture du bâtiment en Europe
- 2.1.3. La conjoncture du BTP aux États-Unis
- 2.1.4. Les investissements dans le secteur de l'énergie
- 2.1.5. Le marché des objets connectés pour la maison
- 2.1.6. Le parc de *data centers* dans le monde

### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE LEGRAND

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.3. L'activité au cours des 9 premiers mois 2016
- 2.2.4. Le résultat d'exploitation et le résultat net

### 3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET LES FAITS MARQUANTS

---

#### 3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE LEGRAND

- 3.1.1. Vue d'ensemble

#### 3.2. LA POLITIQUE D'INNOVATION

- 3.2.1. Vue d'ensemble

- 3.2.2. Les lancements de nouveaux produits et services

#### 3.3. LES PARTENARIATS

- 3.3.1. La vue d'ensemble et les principaux faits marquants

#### 3.4. L'INTERNATIONALISATION

- 3.4.1. La vue d'ensemble

#### 3.5. LES OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE

- 3.5.1. Les principaux faits marquants

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

### 5. LA BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Legrand par zone géographique	T20	Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 par zone géographique à taux de change et périmètres constants
T2	La répartition du résultat opérationnel de Legrand par zone géographique	T21	Le résultat opérationnel du groupe Legrand
T3	Les effectifs consolidés du groupe Legrand	T22	Le résultat net part du groupe Legrand
T4	Les effectifs du groupe Legrand par zone géographique	T23	Les principaux chiffres clés du groupe Legrand
T5	Embauches du groupe Legrand	T24	Compte d'exploitation consolidé du groupe Legrand
T6	Actionnariat du groupe Legrand	T25	Actif du groupe Legrand
T7	Droits de vote aux Assemblées générales	T26	Passif du groupe Legrand
T8	Dividende distribué par Legrand	T27	Actif du groupe Legrand
T9	La production du bâtiment	T28	Passif du groupe Legrand
T10	La production du bâtiment dans l'Union européenne	T29	L'évolution de l'activité du groupe Legrand
T11	La construction États-Unis	T30	L'évolution de la structure financière du groupe Legrand
T12	La consommation mondiale d'énergie (2000-2025)	T31	Définitions des ratios et indicateurs
T13	La consommation d'énergie par région	T32	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Legrand
T14	Le marché français des objets connectés pour la maison (smart home)	T33	Actionnariat et droits de vote en Assemblée Générale du groupe Legrand
T15	Le marché mondial des objets connectés pour la maison (smart home)	T34	Dividende distribué par Legrand
T16	Le nombre de <i>data centers</i> par pays	T35	Les effectifs consolidés du groupe Legrand
T17	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Legrand	T36	Embauches du groupe Legrand
T18	L'évolution du chiffre d'affaires de Legrand par zone géographique	T37	Les effectifs consolidés du groupe Legrand par zone géographique
T19	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Legrand	T38	Le résultat net part du groupe Legrand
		T39	Le résultat d'exploitation du groupe Legrand
		T40	L'activité du groupe par zone géographique
		T41	Le chiffre d'affaires du groupe Legrand par zone géographique

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

ABB  
EATON  
GENERAL ELECTRIC  
HAGER

HONEYWELL  
PANASONIC  
SCHNEIDER ELECTRIC  
SIEMENS