

SFR Group

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Octobre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 55 pages sur **SFR Group**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : 6ENT59 / GR

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

SFR Group

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

☒ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/10/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

SFR Group

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Octobre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Matteo Neri, chargé d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. Le groupe en un clin d'œil
- 0.1.2. L'analyse SWOT de SFR group
- 0.1.3. La synthèse

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. Les principaux clients

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Les principaux groupes de télécommunications en France

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché français des télécommunications
- 2.1.2. Le marché français des services de télécommunications par segment
- 2.1.3. Le marché français des services de télécommunications grand public
- 2.1.4. Le marché français des services de télécommunications professionnels
- 2.1.5. Les parts de marché des opérateurs en France

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires du groupe par activité
- 2.2.3. Les comptes clients dans les activités BtoC
- 2.2.4. Le revenu moyen par abonné mobile
- 2.2.5. Les comptes clients dans les activités BtoB

2.3. LES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

- 2.3.1. Le résultat d'exploitation

2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.4.1. Les performances financières des principaux concurrents

2.5. L'ACTIVITÉ DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2016

- 2.5.1. Les résultats de SFR Group au 1^{er} semestre 2016

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

3.1. LA STRATÉGIE DE SFR GROUP

- 3.1.1. Vue d'ensemble
- 3.1.2. La restructuration du groupe
- 3.1.3. L'amélioration du réseau
- 3.1.4. Le développement de l'offre de contenus
- 3.1.5. Le renforcement des activités à destination des entreprises

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires de SFR Group par segment	T15	Comptes clients BtoC de SFR Group
T2	Les effectifs de SFR Group	T16	Le revenu moyen par abonné de SFR Group
T3	La répartition des effectifs du groupe par filiale	T17	Le revenu moyen par abonné mobile de SFR Group
T4	La répartition du capital de SFR Group	T18	Comptes clients BtoB de SFR Group
T5	Dividende net distribué par SFR Group	T19	Le résultat d'exploitation de SFR Group
T6	Le chiffre d'affaires des services de télécommunications en France	T20	Le taux de résultat d'exploitation de SFR Group
T7	Dynamique du chiffre d'affaires des services de télécommunications en France	T21	Le taux d'EBITDA des principaux opérateurs de télécommunications en France
T8	Le chiffre d'affaires des services de télécommunications en France par segment	T22	Le chiffre d'affaires de SFR Group au premier semestre 2016
T9	Abonnements télécoms sur le marché français des particuliers	T23	Performances financières de SFR Group au premier semestre 2016
T10	Abonnements télécoms sur le marché français des entreprises	T24	Les principaux chiffres clés de SFR Group
T11	La répartition du parc d'abonnés à la téléphonie mobile sur le marché BtoB et BtoC	T25	Compte d'exploitation consolidé de SFR Group
T12	La répartition du parc d'abonnés au haut débit fixe sur le marché BtoC	T26	Actif de SFR Group
T13	Le nombre d'abonnés et de comptes clients pour les activités de SFR Group	T27	Passif de SFR Group
T14	L'évolution du chiffre d'affaires de SFR Group	T28	Actif de SFR Group
		T29	Passif de SFR Group
		T30	L'évolution de l'activité de SFR Group
		T31	L'évolution de la structure financière de SFR Group
		T32	Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

ORANGE
BOUYGUES TELECOM

FREE (ILIAD)