



Dynamique du groupe et de ses activités
Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques
 Edition – Novembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **AXA**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
 Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT58 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : **01.53.21.81.51.**



Dynamique du groupe et de ses activités
Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture



Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Samshad Rasulam, chargée d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. Vue d'ensemble

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. Les pôles d'activité
- 1.1.3. L'organigramme par métier
- 1.1.4. La répartition de l'activité par métier
- 1.1.5. La répartition de l'activité par zone géographique

1.2. Les ressources humaines

- 1.2.1. L'évolution des effectifs
- 1.2.2. La ventilation des effectifs par activité et par zone géographique

1.3. La gouvernance et les données boursières

- 1.3.1. La gouvernance du groupe
- 1.3.2. La structure de l'actionnariat
- 1.3.3. La fiche d'identité boursière

1.4. Les réseaux de distribution

- 1.4.1. Les distributeurs exclusifs vs les distributeurs non exclusifs
- 1.4.2. Le panorama des réseaux physiques en France

1.5. L'environnement concurrentiel

- 1.5.1. Le classement des assureurs en France
- 1.5.2. Le classement des assureurs en Europe

2. LES ACTIVITÉS ET LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU GROUPE

2.1. Le marché de l'assurance en France (2005-2015)

- 2.1.1. Les cotisations totales en France
- 2.1.2. L'assurance-vie
- 2.1.3. L'assurance prévoyance
- 2.1.4. L'assurance dommages

2.2. L'analyse de l'activité d'AXA (2006-2015)

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires total
- 2.2.2. L'évolution de l'activité par zone géographique

2.3. L'analyse de l'activité d'AXA par segment (2006-2015)

- 2.3.1. Une vue d'ensemble
- 2.3.2. Les assurances de personnes
- 2.3.3. Les assurances dommages
- 2.3.4. La gestion d'actifs
- 2.3.5. Les activités bancaires

2.4. Les principaux indicateurs financiers d'AXA (2006-2015)

- 2.4.1. Le ratio combiné
- 2.4.2. La rentabilité
- 2.4.3. La solvabilité

2.5. L'évolution de l'activité en 2016

- 2.5.1. Les résultats du groupe au 1^{er} semestre 2016

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

3.1. Les principaux axes de développement d'AXA

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. Le plan stratégique d'AXA pour 2016-2020

- 3.2.1. L'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité
- 3.2.2. La croissance ciblée sur des activités motrices

3.3. La poursuite d'une croissance ciblée à l'international

- 3.3.1. Les potentiels de croissance dans les pays matures vs les pays émergents
- 3.3.2. La poursuite des acquisitions à l'étranger
- 3.3.3. Les principales cessions à l'étranger

3.4. L'accélération de la transformation digitale

- 3.4.1. La poursuite des innovations à tous les niveaux
- 3.4.2. Un focus sur les nouvelles offres digitales
- 3.4.3. Les offensives dans l'écosystème des *start-up*

4. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La ventilation du chiffre d'affaires d'AXA par segment	T18	Le chiffre d'affaires d'AXA à l'international
T2	La répartition géographique du chiffre d'affaires d'AXA	T19	L'évolution du chiffre d'affaires d'AXA par zone géographique
T3	Les effectifs salariés du groupe AXA	T20	Le chiffre d'affaires d'AXA par grand segment
T4	La ventilation des effectifs d'AXA par grand segment d'activité	T21	L'évolution du chiffre d'affaires d'AXA par grand segment
T5	La ventilation des effectifs d'AXA par zone géographique	T22	Le chiffre d'affaires d'AXA sur les principaux segments en assurance de personnes
T6	La répartition de l'actionnariat du groupe AXA	T23	Le chiffre d'affaires d'AXA sur les principaux segments en assurance dommages
T7	Le dividende net par action distribué par le groupe AXA	T24	Les encours sous gestion d'AXA IM
T8	La ventilation du chiffre d'affaires en assurance de personnes par réseau en France	T25	Les encours sous gestion d'AB
T9	La ventilation du chiffre d'affaires en assurance dommages par réseau en France	T26	Le chiffre d'affaires des activités bancaires d'AXA
T10	Le classement des 20 premiers assureurs en Europe	T27	Le poids des dispositifs bancaires par structure
T11	Les cotisations perçues par les assureurs en France	T28	Le ratio combiné d'AXA
T12	Les cotisations d'assurance-vie et capitalisation	T29	Le résultat net d'AXA
T13	Les cotisations en assurance prévoyance	T30	Le retour sur capitaux propres d'AXA
T14	La ventilation des cotisations en assurance prévoyance	T31	Les ratios de solvabilité d'AXA
T15	Les cotisations en assurance dommages	T32	Les « marchés à forte croissance » vs « marchés matures » en assurance-vie
T16	La ventilation des cotisations en assurance dommages	T33	Les « marchés à forte croissance » vs « marchés matures » en assurance dommages
T17	Le chiffre d'affaires total d'AXA		

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AG2R LA MONDIALE
ALLIANZ
AVIVA
BNP PARIBAS CARDIF
CNP ASSURANCES
COVÉA

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES
GENERALI
GROUPAMA
PRUDENTIAL
TALANX
ZURICH