Groupama

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Février 2017

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Groupama**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT57 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Groupama

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 28/02/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Groupama

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Février 2017

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Samshad Rasulam, chargée d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. Vue d'ensemble

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. Les pôles d'activité
- 1.1.4. L'organigramme par métier

1.2. Les activités de Groupama

- 1.2.1. La répartition de l'activité par métier
- 1.2.2. La répartition géographique de l'activité

1.3. Les ressources humaines

- 1.3.1. L'évolution des effectifs
- 1.3.2. La ventilation des effectifs par activité et par zone géographique

1.4. La gouvernance et les données boursières

- 1.4.1. La gouvernance du groupe
- 1.4.2. L'actionnariat de Groupama SA

1.5. Les réseaux de distribution

- 1.5.1. Les enseignes commerciales
- 1.5.2. Le chiffre d'affaires par réseau physique

1.6. L'environnement concurrentiel

- 1.6.1. Le classement des assureurs en France
- 1.6.2. Le classement des assureurs en Europe

2. LES ACTIVITÉS ET LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU GROUPE

2.1. Le marché de l'assurance en France (2005-2015)

- 2.1.1. Les cotisations totales en France
- 2.1.2. L'activité par segment : assurance-vie
- 2.1.3. L'activité par segment : assurance prévoyance
- 2.1.4. L'activité par segment : assurance dommages

2.2. L'analyse de l'activité de Groupama (2007-2015)

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires total
- 2.2.2. L'évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

2.3. L'analyse de l'activité de Groupama par segment (2007-2015)

- 2.3.1. Une vue d'ensemble
- 2.3.2. Les assurances dommages
- 2.3.3. Les assurances de personnes
- 2.3.4. La gestion d'actifs
- 2.3.5. Les activités bancaires

2.4. Les principaux indicateurs financiers de Groupama (2007-2015)

- 2.4.1. Le ratio combiné
- 2.4.2. La rentabilité
- 2.4.3. La solvabilité

2.5. L'évolution de l'activité de Groupama en 2016

- 2.5.1. Les résultats du groupe au 1er semestre 2016

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

3.1. Les principaux axes de développement

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. Les opportunités liées au digital

- 3.2.1. Le déploiement de nouveaux outils et services
- 3.2.2. L'essor des offres connectées

3.3. Le redéploiement sur des segments porteurs

- 3.3.1. Les offensives commerciales sur des segments ciblés
- 3.3.2. Le repositionnement dans la banque, en partenariat avec Orange

3.4. La percée dans l'écosystème des start-up

- 3.4.1. Les offensives dans le *crowdfunding*
- 3.4.2. Les partenariats dans l'économie collaborative
- 3.4.3. Le déploiement auprès d'autres *start-up*

4. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Groupama par segment	T17	La ventilation des cotisations en assurance dommages
T2	La répartition géographique du chiffre d'affaires d'assurance de Groupama	T18	Le chiffre d'affaires combiné de Groupama
T3	Les effectifs salariés de Groupama	T19	L'évolution du chiffre d'affaires combiné de Groupama
T4	L'évolution des effectifs salariés de Groupama	T20	Le chiffre d'affaires de Groupama à l'international
T5	La ventilation des effectifs de Groupama par métier	T21	L'évolution du chiffre d'affaires de Groupama par pays
T6	La ventilation des effectifs de Groupama par zone géographique	T22	Le chiffre d'affaires de Groupama par grand segment
T7	L'actionnariat de Groupama SA	T23	Le chiffre d'affaires de Groupama en assurance dommages
T8	Le chiffre d'affaires par réseau de distribution / filiale de Groupama en France	T24	L'évolution du chiffre d'affaires de Groupama sur les principaux segments en assurance dommages
T9	Le classement des principaux assureurs en France	T25	Le chiffre d'affaires de Groupama en assurance de personnes
T10	Le classement des 20 premiers assureurs en Europe	T26	L'évolution du chiffre d'affaires de Groupama sur les principaux segments en assurance de personnes
T11	Les cotisations perçues par les assureurs en France	T27	Les encours de gestion de Groupama Asset Management
T12	L'évolution des cotisations perçues par les assureurs en France	T28	Le produit net bancaire de Groupama Banque
T13	Les cotisations d'assurance-vie et capitalisation	T29	Le ratio combiné de Groupama
T14	Les cotisations en assurance prévoyance	T30	Le résultat net de Groupama
T15	La ventilation des cotisations en assurance prévoyance	T31	Le taux de résultat net de Groupama
T16	Les cotisations en assurance dommages	T32	Les ratios de solvabilité de Groupama

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AG2R LA MONDIALE
 ALLIANZ
 AMAGUIZ
 AVIVA
 AXA
 BNP PARIBAS CARDIF
 CNP ASSURANCES
 COVÉA

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES
 GAN
 GENERALI
 GROUPAMA
 GROUPE DES ASSURANCES
 DU CRÉDIT MUTUEL
 PRUDENTIAL
 ZURICH