

# Groupe Crédit Mutuel

**Dynamique du groupe et de ses activités**

**Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques**

Edition – Décembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Groupe Crédit Mutuel**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT53 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : **01.53.21.81.51.**

## Groupe Crédit Mutuel

**Dynamique du groupe et de ses activités**

**Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques**

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450 EUR HT</b>	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600 EUR HT</b>	720,00 TTC (TVA 20,0%)

\* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Groupe Crédit Mutuel

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Décembre 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Samshad Rasulam, chargée d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

## 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. Vue d'ensemble

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. Les pôles d'activité
- 1.1.4. L'organigramme par métier

#### 1.2. Les activités du groupe

- 1.2.1. La répartition de l'activité par pôle
- 1.2.2. La répartition géographique de l'activité

#### 1.3. Les ressources humaines

- 1.3.1. L'évolution des effectifs
- 1.3.2. La ventilation des effectifs

#### 1.4. La gouvernance du groupe

- 1.4.1. Les organes de direction

#### 1.5. L'environnement concurrentiel

- 1.5.1. Le classement des banques françaises
- 1.5.2. Le classement des principales banques européennes

## 2. LES ACTIVITÉS ET LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU GROUPE

---

### 2.1. Le cadrage financier (2005-2015)

- 2.1.1. Les taux d'intérêt
- 2.1.2. Les marchés financiers

### 2.2. Le marché bancaire financier (2005-2015)

- 2.2.1. Les chiffres clés
- 2.2.2. L'évolution de l'activité des banques françaises
- 2.2.3. L'évolution du PNB des opérateurs

### 2.3. L'analyse de l'activité de Groupe Crédit Mutuel (2007-2015)

- 2.3.1. Le produit net bancaire (PNB)
- 2.3.2. L'évolution de l'activité par zone géographique

### 2.4. L'analyse de l'activité par métier (2007-2015)

- 2.4.1. Vue d'ensemble
- 2.4.2. La banque de détail
- 2.4.3. L'assurance
- 2.4.4. La banque des grandes entreprises et d'investissement
- 2.4.5. La gestion d'actifs et la banque privée

### 2.5. L'analyse des indicateurs financiers (2007-2015)

- 2.5.1. Le panorama des éléments financiers
- 2.5.2. Les ratios d'exploitation
- 2.5.3. Le résultat net et la rentabilité des actifs
- 2.5.4. La rentabilité des fonds propres
- 2.5.5. Le ratio de solvabilité
- 2.5.6. La comparaison avec les autres groupes bancaires français

## 3. LES AXES DE DEVELOPPEMENT DU GROUPE

---

### 3.1. Les principaux axes de développement

- 3.1.1. Vue d'ensemble

### 3.2. La poursuite des efforts dans le digital

- 3.2.1. Le développement des canaux numériques
- 3.2.2. La dématérialisation des offres bancaires
- 3.2.3. Le déploiement dans le paiement mobile

### 3.3. La percée dans l'écosystème des FinTech

- 3.3.1. Les offensives du groupe auprès des FinTech
- 3.3.2. Des formes de coopérations à géométrie variable

### 3.4. Le renforcement sur des métiers porteurs

- 3.4.1. Multiplication des offensives dans la gestion d'actifs et la banque d'affaires
- 3.4.2. Panorama des principales offensives sur la période 2015-2016

### 3.5. La poursuite du développement international

- 3.5.1. La mise en œuvre d'une croissance ciblée
- 3.5.2. Les principales opérations de croissance sur la période 2015-2016

## 4. LA BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	Le PNB de Groupe Crédit Mutuel par métier	T15	L'évolution du PNB de Groupe Crédit Mutuel par zone géographique
T2	La répartition géographique du PNB de Groupe Crédit Mutuel	T16	L'évolution du PNB de Groupe Crédit Mutuel par pôle d'activité
T3	Les effectifs salariés de Groupe Crédit Mutuel	T17	Le PNB de Crédit Mutuel et autres banques de détail
T4	La répartition des collaborateurs de Groupe Crédit Mutuel selon leur statut	T18	Le PNB du réseau de CIC
T5	La répartition géographique des effectifs de Groupe Crédit Mutuel	T19	Le PNB de Groupe Crédit Mutuel dans l'assurance
T6	Le classement des principales banques françaises selon le total bilan	T20	Le chiffre d'affaires du groupe en assurance-vie
T7	Le positionnement des principales banques françaises sur les métiers bancaires	T21	Le chiffre d'affaires du groupe en assurance dommages
T8	Le classement des principales banques européennes selon le total bilan	T22	Le PNB de Groupe Crédit Mutuel dans la banque des grandes entreprises et d'investissement
T9	Le taux directeur de la BCE	T23	Le PNB de Groupe Crédit Mutuel dans la gestion d'actifs et la banque privée
T10	Le taux d'intérêt des obligations souveraines françaises à dix ans (OAT 10 ans)	T24	Les encours de gestion d'actifs de Groupe Crédit Mutuel
T11	L'évolution du CAC 40	T25	Les principaux éléments financiers de Groupe Crédit Mutuel
T12	Les introductions en bourse sur la place de Paris	T26	Le coefficient d'exploitation de Groupe Crédit Mutuel
T13	Le produit net bancaire des principaux groupes bancaires français	T27	La charge de risque de Groupe Crédit Mutuel
T14	Le PNB de Groupe Crédit Mutuel	T28	Le résultat net de Groupe Crédit Mutuel
		T29	Le taux de rentabilité des actifs de Groupe Crédit Mutuel
		T30	Le taux de rentabilité des fonds propres de Groupe Crédit Mutuel
		T31	Les ratios de solvabilité de Groupe Crédit Mutuel
		T32	Les performances financières de Groupe Crédit Mutuel et de ses principaux concurrents

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

BARCLAYS  
 BNP PARIBAS  
 BPCE  
 CRÉDIT AGRICOLE  
 DEUTSCHE BANK  
 HSBC

LA BANQUE POSTALE  
 LLOYDS  
 RBS  
 SANTANDER  
 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
 UBS