

Publicis Groupe

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Publicis Groupe**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : 6ENT45 / GR

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Publicis Groupe

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

✉ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

Date, Signature et Cachet :

Publicis Groupe

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Édition – Août 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Jérémy Robiolle, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

0.1.1. ANALYSE SWOT DU GROUPE PUBLICIS

0.1.2. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

1.1.1. Fiche d'identité

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

1.2.1. Le panorama des activités

1.2.2. Les divisions digital et SAMS

1.2.3. La division Publicité

1.2.4. La division Média

1.2.5. La nouvelle organisation du groupe

1.2.6. Les marchés clients

1.3. LES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

1.3.1. L'activité du groupe dans le monde

1.4. LES RESSOURCES HUMAINES

1.4.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.5. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

1.5.1. La structure de l'actionnariat et les organes de direction

1.5.2. La fiche d'identité boursière

1.6. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

1.6.1. Les principaux acteurs mondiaux du secteur

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

2.1.1. Le marché publicitaire mondial

2.1.2. Le marché publicitaire mondial par zone géographique

2.1.3. Le marché publicitaire en Amérique du Nord

2.1.4. Le marché publicitaire en France

2.2. L'ACTIVITÉ ET LES PERFORMANCES DU GROUPE

2.2.1. Le revenu consolidé

2.3. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

2.3.1. L'activité par zone géographique

2.3.2. L'activité par division

2.3.3. Les divisions Digital et SAMS

2.3.4. La division Publicité

2.3.5. La division Média

2.3.6. Le résultat d'exploitation

2.3.7. Les résultats du 1er semestre 2016

2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

2.4.1. L'activité des principaux acteurs mondiaux

3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE NUMÉRIQUE

3.2.1. La multiplication des partenariats et acquisitions dans le numérique

3.3. L'INTERNATIONALISATION DES ACTIVITÉS

3.3.1. L'implantation sur les marchés à fort potentiel de croissance

3.4. LE RENFORCEMENT DE L'OFFRE DANS LA COMMUNICATION SANTÉ

3.4.1. La montée en puissance dans la communication santé

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

4.2.1. Le compte d'exploitation

4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

4.2.3. La structure du bilan consolidé

4.2.4. Les principaux ratios

4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du revenu consolidé de Publicis Groupe par activité	T32	Les principaux chiffres clés du groupe Publicis
T2	La répartition du revenu consolidé de Publicis Groupe par secteur client	T33	Compte d'exploitation consolidé du groupe Publicis
T3	La répartition du revenu de Publicis Groupe par zone géographique	T34	Actif du groupe Publicis
T4	Les effectifs salariés de Publicis Groupe	T35	Passif du groupe Publicis
T5	La répartition des effectifs de Publicis Groupe par métier en 2015	T36	Actif du groupe Publicis
T6	La répartition des effectifs de Publicis Groupe par zone géographique en 2015	T37	Passif du groupe Publicis
T7	La répartition du capital de Publicis Groupe	T38	L'évolution de l'activité du groupe Publicis
T8	La répartition géographique du capital	T39	L'évolution de la structure financière du groupe Publicis
T9	Dividende net par action distribué par Publicis Groupe	T40	Définitions des ratios et indicateurs
T10	Les dépenses publicitaires mondiales	T41	Le revenu consolidé de Publicis Groupe
T11	La répartition des dépenses publicitaires mondiales en 2010	T42	La répartition du revenu de Publicis Groupe par activité
T12	La répartition des dépenses publicitaires mondiales par région en 2015	T43	Le revenu consolidé de Publicis Groupe par activité
T13	Les dépenses publicitaires en Amérique du Nord	T44	Dynamique du revenu de Publicis Groupe par activité
T14	Les dépenses de communication des annonceurs en France	T45	La répartition du revenu consolidé de Publicis Groupe par secteur client
T15	Les dépenses de communication des annonceurs dans les médias	T46	La répartition du revenu consolidé de Publicis Groupe par zone géographique
T16	Les dépenses de communication des annonceurs dans le hors-média	T47	Le revenu consolidé de Publicis Groupe par zone géographique
T17	Le revenu consolidé de Publicis Groupe	T48	La répartition du revenu de Publicis Groupe par zone géographique
T18	La répartition du revenu consolidé de Publicis Groupe par zone géographique	T49	Le résultat d'exploitation de Publicis Groupe
T19	Les revenus consolidés de Publicis Groupe par zone géographique	T50	Le taux de résultat d'exploitation de Publicis Groupe
T20	La répartition du revenu de Publicis Groupe par activité	T51	La répartition du capital de Publicis Groupe
T21	Les revenus de Publicis Groupe par activité	T52	La répartition du capital de Publicis Groupe par zone géographique
T22	Les revenus des divisions SAMS et Digital	T53	Dividende net par action distribué par Publicis Groupe
T23	Le revenu de la division Publicité	T54	Les effectifs salariés de Publicis Groupe
T24	Les revenus de la division Publicité	T55	La répartition des effectifs de Publicis Groupe par zone géographique
T25	Les revenus de la division Média	T56	La répartition des effectifs de Publicis Groupe par métier
T26	Le résultat d'exploitation de Publicis Groupe	T57	Les dépenses publicitaires mondiales
T27	Le taux de résultat d'exploitation de Publicis Groupe	T58	Les dépenses publicitaires en Amérique du Nord
T28	Les revenus au premier semestre	T59	Les dépenses totales de communication des annonceurs par segment en France
T29	Le revenu au premier semestre	T60	Dynamique des dépenses totales de communication des annonceurs en France
T30	Le revenu des principaux groupes de communication	T61	Dynamique des dépenses de communication des annonceurs dans les médias en France
T31	Le résultat d'exploitation des principaux groupes de communication dans le monde	T62	Les dépenses de communication des annonceurs dans le hors-média en France
		T63	Les revenus consolidés des principaux acteurs mondiaux du marché de la communication en 2014
		T64	Le résultat opérationnel des principaux acteurs mondiaux du marché de la communication en 2015

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

DENTSU AEGIS
HAVAS
INTERPUBLIC

OMNICOM
WPP