

# Canal+

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **Canal+**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT43 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Canal+

### Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450</b> EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600</b> EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

**A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Canal+

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Faïza Bolongaro, Gabriel Giraud, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DE GROUPE CANAL+
- 0.1.3. LA SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. L'historique du groupe

#### 1.2. LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

- 1.2.1. Les activités du groupe
- 1.2.2. L'édition de chaînes de télévision
- 1.2.3. La distribution de chaînes de télévision
- 1.2.4. La production et la distribution cinématographiques
- 1.2.5. Le groupe à l'international

#### 1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.4. LE PANORAMA DE LA CONCURRENCE

- 1.4.1. Le positionnement des principaux éditeurs de chaînes de télévision

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. L'audience de la télévision en France
- 2.1.2. L'audience de la télévision payante en France
- 2.1.3. Les dépenses et recettes publicitaires de la télévision en France

- 2.1.4. La conjoncture du cinéma en France
- 2.1.5. Le marché de la vidéo dématérialisée

#### 2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe
- 2.2.2. L'activité dans la télévision payante
- 2.2.3. L'activité dans le cinéma
- 2.2.4. Les performances financières

#### 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. Les chaînes historiques
- 2.3.2. Les chaînes de la TNT gratuite
- 2.3.3. Les chaînes thématiques
- 2.3.4. La production et la distribution de films
- 2.3.5. Les principales plateformes de VOD

### 3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- 3.1.1. Vue d'ensemble

#### 3.2. LA VALORISATION DES CONTENUS

- 3.2.1. L'enrichissement des contenus éditoriaux
- 3.2.2. L'offensive sur la télévision gratuite

#### 3.3. LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS

- 3.3.1. L'internationalisation de l'activité

#### 3.4. L'ADAPTATION AUX NOUVEAUX USAGES

- 3.4.1. L'élargissement de l'offre sur les supports numériques

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Groupe Canal+ par pôle	T18	Le revenu mensuel moyen net par abonné en France métropolitaine
T2	La répartition horaire des programmes des « chaînes Canal+ »	T19	Le taux de résiliation par abonné individuel en France métropolitaine
T3	Les effectifs de Groupe Canal+	T20	Les investissements des chaînes de Groupe Canal+ dans la production de films
T4	La répartition des effectifs de Groupe Canal+ par activité	T21	Les films préachetés par les chaînes de Groupe Canal+
T5	L'audience moyenne de la télévision en France	T22	Le résultat opérationnel ajusté de Groupe Canal+
T6	La part d'audience des chaînes par catégorie en France	T23	La part d'audience des chaînes de télévision historiques
T7	La part d'audience des chaînes payantes en France	T24	La part d'audience des chaînes de la TNT gratuite
T8	Les foyers abonnés à une offre de télévision payante en France	T25	La part d'audience des principales chaînes thématiques
T9	Les dépenses de communication des annonceurs consacrées à la télévision	T26	Les principaux distributeurs de films en France
T10	Les recettes publicitaires nettes de la télévision	T27	Les principales plateformes de VOD par abonnement en France
T11	La fréquentation des salles de cinéma en France	T28	Les principales plateformes de VOD payante à l'acte en France
T12	Les recettes publicitaires nettes du cinéma	T29	La répartition des abonnés de Groupe Canal+ par zone géographique
T13	Le marché français de la vidéo dématérialisée	T30	La répartition des abonnements de Groupe Canal+ par zone géographique
T14	La répartition du marché français de la vidéo par type	T31	Les principaux chiffres clés de Groupe Canal+
T15	Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Canal+		
T16	L'évolution du chiffre d'affaires de Groupe Canal+ par pôle		
T17	Les abonnés individuels et les abonnements		

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

FRANCE TELEVISIONS  
TF1  
GROUPE M6  
GROUPE CANAL+  
NEXTRADIOTV  
NRJ GROUP  
LAGARDERE ACTIVE  
ARTE  
DISNEY  
AB GROUPE  
AL JAZEERA  
DISCOVERY  
DIVERSITE TV  
GROUPE AMAURY  
NATIONAL GEOGRAPHIC