

Essilor International

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juin 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 55 pages sur **Essilor International**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT42 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Essilor International

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

✉ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture

Essilor International

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juin 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE ESSILOR INTERNATIONAL
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. Les activités du groupe

1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE

- 1.2.1. La répartition géographique de l'activité
- 1.2.2. Les implantations
- 1.2.3. L'organisation de la chaîne d'activité

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

L'évolution et la structure des effectifs

1.4. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. L'actionnariat du groupe
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

1.5. LA DIRECTION DU GROUPE

Le Comité exécutif du groupe

1.6. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

Les principaux opérateurs du secteur

2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché mondial et européen de l'optique
- 2.1.2. Le marché français de l'optique

2.2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires
- 2.2.2. Le pôle Verres et matériel optique
- 2.2.3. Les autres activités
- 2.2.4. Le chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.5. L'activité du premier trimestre 2016
- 2.2.6. La marge brute et le résultat net

2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

La performance d'Essilor International face à ses concurrents

3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE

La vue d'ensemble

3.2. LES AXES STRATÉGIQUES

- 3.2.1. La politique d'innovation
- 3.2.2. L'élargissement de l'offre
- 3.2.3. La stratégie de croissance externe
- 3.2.4. Les campagnes de communication et le mécénat

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition géographique du chiffre d'affaires du groupe (2015)	T16	La répartition géographique de l'activité du pôle Verres et Matériel Optique (2008-2015)
T2	La répartition géographique du chiffre d'affaires du pôle Verres et matériel optique (2015)	T17	L'évolution du chiffre d'affaires du pôle Verres et Matériel Optique par zone géographique (2008-2015)
T3	Les effectifs du groupe (2006-2015)	T18	Le chiffre d'affaires trimestriel d'Essilor International (2009-2016)
T4	L'évolution de la répartition des effectifs du groupe par zone géographique (2006-2015)	T19	La marge brute d'Essilor International (2006-2015)
T5	La répartition du capital d'Essilor International	T20	Le résultat net ajusté part du groupe d'Essilor International (2007-2015)
T6	La répartition des droits de vote d'Essilor International	T21	Le taux de résultat net part du groupe des principaux groupes de verres optiques (2015)
T7	Le dividende net par action ordinaire (2006-2015)	T22	Les performances des principaux groupes de verres optiques en 2015
T8	Les principaux groupes de verres optiques dans le monde	T23	Les dépenses de Recherche & Développement d'Essilor (2006-2015)
T9	Le chiffre d'affaires des trois principaux groupes mondiaux dans les verres optiques (2008-2015)	T24	Les principaux chiffres clés du groupe Essilor International
T10	La production de verres et instruments optiques en Europe (2008-2015)	T25	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Essilor International
T11	Le marché de l'optique en France (2005-2015)	T26	L'actif du groupe Essilor International
T12	La répartition du marché français de l'optique par produit (2015)	T27	Le passif du groupe Essilor International
T13	Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor (2006-2015)	T28	L'évolution de la structure financière du groupe Essilor International
T14	Le chiffre d'affaires du pôle Verres et Matériel Optique (2006-2015)		
T15	Le chiffre d'affaires des autres activités (2008-2015)		

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

CARL ZEISS

HOYA