

Airbus Group

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Septembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 65 pages sur **Airbus Group**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT39 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Airbus Group

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) : | 450 EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | 600 EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Airbus Group

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Septembre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Pierre Secq, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 65 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT D'AIRBUS GROUP
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité
- 1.1.2. Organisation du groupe
- 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE
- 1.2.1. Le pôle aviation commerciale : Airbus
- 1.2.2. La division Airbus Helicopters
- 1.2.3. La division Airbus Defence & Space
- 1.2.4. La répartition géographique de l'activité

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. Évolution et structure des effectifs

1.4. DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat
- 1.4.2. Fiche d'identité boursière

1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Le contexte concurrentiel sur le segment de l'aviation commerciale
- 1.5.2. Le contexte concurrentiel sur le segment de l'aéronautique militaire et spatiale

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le trafic aérien mondial
- 2.1.2. Le marché de l'aviation commerciale
- 2.1.3. Les dépenses militaires dans le monde
- 2.1.4. Évolution de la parité euro/dollar

2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé d'Airbus Group
- 2.2.2. Les prises de commandes

- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par zone géographique

- 2.2.4. Le résultat d'exploitation du groupe

2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. Secteur de l'aviation commerciale
- 2.3.2. Secteur de l'aéronautique de défense et spatial

3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LES AXES STRATÉGIQUES D'AIRBUS GROUP

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. L'OPTIMISATION DE LA PRODUCTION ET DE LA SUPPLY CHAIN

- 3.2.1. Panorama
- 3.2.2. Éphémérides

3.3. LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- 3.3.1. Panorama
- 3.3.2. Éphémérides

3.4. LE RENFORCEMENT DE L'OFFRE DE SERVICE

- 3.4.1. Panorama
- 3.4.2. Éphémérides

3.5. LES EFFORTS DE R&D

- 3.5.1. Panorama
- 3.5.2. Éphémérides

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par division	T29	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group et de ses principaux concurrents dans l'aéronautique militaire et spatial
T2	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par marché	T30	Les dépenses de R&D d'Airbus Group
T3	Le chiffre d'affaires d'Airbus Helicopters par marché	T31	Les principaux chiffres clés du groupe Airbus
T4	Le chiffre d'affaires d'Airbus Helicopters par segment	T32	Compte d'exploitation consolidé d'Airbus Group
T5	Le chiffre d'affaires d'Airbus Defence & Space par business unit	T33	Actif d'Airbus Group
T6	Le chiffre d'affaires d'Airbus Defence & Space par segment	T34	Passif d'Airbus Group
T7	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par zone géographique	T35	Actif d'Airbus Group
T8	Les effectifs salariés d'Airbus Group	T36	Passif d'Airbus Group
T9	Les effectifs salariés d'Airbus Group par zone géographique	T37	L'évolution de l'activité d'Airbus Group
T10	Le capital social d'Airbus Group	T38	L'évolution de la structure financière d'Airbus Group
T11	Dividende net distribué par Airbus Group	T39	Définitions des ratios et indicateurs
T12	Commandes nettes d'avions civils d'Airbus et de Boeing	T40	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group
T13	Commandes d'A320, de B737, de C-Series, de C919 et de MS21	T41	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par division
T14	Le trafic aérien mondial de passagers	T42	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par zone géographique
T15	Le transport aérien mondial de fret	T43	Prises de commandes d'Airbus Group
T16	Commandes d'avions commerciaux auprès d'Airbus et de Boeing	T44	Les dépenses de R&D d'Airbus Group
T17	Les dépenses militaires dans le monde	T45	Camet de commandes d'Airbus Group
T18	La répartition des dépenses militaires mondiales par pays	T46	Le résultat d'exploitation d'Airbus Group
T19	L'évolution de la parité EUR/USD	T47	Le résultat net d'Airbus Group
T20	Le chiffre d'affaires consolidé d'Airbus Group	T48	Les effectifs salariés d'Airbus Group
T21	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par division	T49	Les effectifs salariés d'Airbus Group par zone géographique
T22	Prises de commandes d'Airbus Group	T50	La répartition du capital social d'Airbus Group
T23	Camet de commandes d'Airbus Group	T51	Dividende net distribué par Airbus Group
T24	Le chiffre d'affaires d'Airbus Group par zone géographique	T52	Commandes nettes d'avions commerciaux
T25	Le résultat d'exploitation d'Airbus Group	T53	Les livraisons d'avions commerciaux
T26	Le taux de résultat d'exploitation d'Airbus Group par division	T54	Le trafic aérien mondial de passagers
T27	Les livraisons d'avions de ligne d'Airbus et de Boeing	T55	Le transport aérien mondial de fret
T28	Les livraisons d'avions commerciaux d'Airbus et de Boeing	T56	Les dépenses militaires dans le monde
		T57	Le chiffre d'affaires des leaders mondiaux dans l'aéronautique militaire et spatiale

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BAE SYSTEMS
BOEING
LEONARDO FINMECCANICA
LOCKHEED MARTIN

NORTHROP GRUMMAN
RAYTHEON
THALES