

Alstom

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **Alstom**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Réf : **6ENT35 / GR**

Alstom

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Alstom

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Matteo Neri chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. Le groupe en un clin d'œil
- 0.1.2. Analyse SWOT du groupe Alstom
- 0.1.3. Synthèse

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. Les quatre grands segments d'activité
- 1.2.3. Focus sur les participations minoritaires du groupe

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction

- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Principaux concurrents mondiaux

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché mondial accessible par région
- 2.1.2. Le marché mondial accessible par type de produit
- 2.1.3. La production de matériel ferroviaire en Europe

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Les commandes reçues et le carnet de commandes
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par segment d'activité
- 2.2.4. Le chiffre d'affaires par zone géographique

- 2.2.5. Le début d'exercice 2016/2017 (Avril-Juin 2016)

2.3. LES PERFORMANCES DU GROUPE

- 2.3.1. Le résultat d'exploitation du groupe

2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.4.1. Les performances des principaux concurrents

3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE ALSTOM

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. UNE ORGANISATION ORIENTÉE CLIENTS

- 3.2.1. Une organisation pour s'adapter aux spécificités locales
- 3.2.2. Une politique de partenariats et de croissance externe

3.3. UNE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS

- 3.3.1. Des trains à la signalisation

3.4. UNE INNOVATION CRÉATRICE DE VALEUR

- 3.4.1. Une innovation en collaboration

3.5. UNE EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET ENVIRONNEMENTALE

- 3.5.1. Une baisse des coûts et de la consommation d'énergie

3.6. UNE CULTURE FONDÉE SUR LA DIVERSITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT

- 3.6.1. Présentation de la culture de diversité d'Alstom

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires du groupe par zone géographique	T21	Le résultat d'exploitation (EBIT) du groupe Alstom
T2	Le chiffre d'affaires du groupe Alstom par segment d'activité	T22	Carnet de commandes des principaux opérateurs dans le secteur des transports
T3	Les effectifs du groupe Alstom	T23	Performances des principaux opérateurs impliqués seulement dans le secteur des transports
T4	La répartition des effectifs par zone géographique	T24	La répartition géographique des sites du groupe Alstom
T5	La répartition des effectifs par genre	T25	Objectif de structure du chiffre d'affaires d'Alstom pour 2020
T6	La répartition des effectifs par classe d'âge	T26	Les dépenses de R&D
T7	La répartition des effectifs par type de contrat	T27	Les sources d'économies d'achats pour la période 2015-2020
T8	La répartition des effectifs par catégorie d'emploi	T28	La localisation de la fabrication des trains par Alstom en 2014
T9	Actionnariat du groupe Alstom	T29	Objectif de localisation de la fabrication des trains par Alstom en 2020
T10	Actionnariat par zone géographique	T30	Les principaux chiffres clés du groupe Alstom
T11	Dividende net distribué par Alstom	T31	Compte d'exploitation consolidé du groupe Alstom
T12	Carnet de commandes et chiffre d'affaires des principaux opérateurs du secteur des transports	T32	Actif du groupe Alstom
T13	Le marché ferroviaire mondial accessible par région	T33	Passif du groupe Alstom
T14	Le marché ferroviaire mondial accessible par type de produit	T34	Actif du groupe Alstom
T15	La production de matériels ferroviaires roulants dans l'UE 28	T35	Passif du groupe Alstom
T16	Carnet de commandes du groupe Alstom	T36	L'évolution de l'activité du groupe Alstom
T17	Commandes reçues par le groupe Alstom	T37	L'évolution de la structure financière du groupe Alstom
T18	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Alstom	T38	Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur
T19	Commandes reçues par le groupe Alstom par trimestre		
T20	Le chiffre d'affaires trimestriel du groupe Alstom		

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BOMBARDIER
CAF
CRRC
GENERAL ELECTRIC
HITACHI

HYUNDAI ROTEM
KAWASAKI
SIEMENS
STADLER