

# Air France-KLM

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Air France-KLM**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT33 / GR**

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

**Télécopie : 01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Air France-KLM

### Dynamique du groupe et de ses activités

#### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

- |  |                   |                        |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :     | <b>450</b> EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | <b>600</b> EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

**A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

**Date, Signature et Cachet :**

# Air France-KLM

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été encadrée par Nicolas Le Corre, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

#### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

##### 1.1. LA PRÉSENTATION DU GROUPE

- 1.1.1. Le panorama des activités du groupe
- 1.1.2. La répartition géographique de l'activité
- 1.1.3. La flotte et les effectifs du groupe

##### 1.2. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

##### 1.3. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.3.1. Les partenariats et les alliances entre compagnies aériennes
- 1.3.2. Le marché européen du transport aérien
- 1.3.3. Le marché mondial du transport aérien
- 1.3.4. La concurrence des compagnies low-cost

#### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

##### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le trafic aérien mondial de passagers
- 2.1.2. Le trafic aérien mondial de fret
- 2.1.3. Le trafic aérien de passagers en France

##### 2.2. LES INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires d'Air France-KLM
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires du groupe par zone géographique
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires de la division « Passage »
- 2.2.4. Le chiffre d'affaires de la division « Cargo »
- 2.2.5. Le chiffre d'affaires des autres divisions
- 2.2.6. Le taux d'occupation
- 2.2.7. Le taux de marge brute et de résultat opérationnel

##### 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. Le trafic et la capacité d'Air France-KLM face à ses concurrents

- 2.3.2. Les performances d'Air France-KLM face à ses concurrents

#### 3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

##### 3.1. LES AXES STRATÉGIQUES D'AIR FRANCE-KLM

##### 3.2. LA RATIONALISATION DES COÛTS

- 3.2.1. La maîtrise des coûts et de l'endettement
- ##### 3.3. LA RESTRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ COURT ET MOYEN-COURRIER

- 3.3.1. La réorganisation de l'offre
- ##### 3.4. LE REPOSITIONNEMENT DE L'ACTIVITÉ LONG-COURRIER

- 3.4.1. Le développement stratégique du réseau long-courrier
- 3.4.2. La montée en gamme de l'offre
- 3.4.3. Le programme de fidélisation

##### 3.5. LA RESTRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ CARGO

- 3.5.1. La réduction de la flotte tout cargo

##### 3.6. LE RENFORCEMENT DES SEGMENTS PORTEURS

- 3.6.1. Le développement de l'activité « Maintenance »
- 3.6.2. Le développement de Transavia

#### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

##### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés
- ##### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios

#### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	La répartition du chiffre d'affaires d'Air France-KLM par activité	T24	Le chiffre d'affaires de la division « Cargo » du groupe Air France-KLM
T2	La répartition du chiffre d'affaires par origine des ventes	T25	L'évolution du fret-kilomètre transporté (TKT) d'Air France-KLM
T3	Le chiffre d'affaires de la division « Passage » par origine des ventes	T26	Le chiffre d'affaires de la division « Maintenance » du groupe Air France-KLM
T4	Le chiffre d'affaires de la division « Cargo » par origine des ventes	T27	Le chiffre d'affaires des « Autres activités » du groupe Air France-KLM
T5	L'évolution de la flotte d'avions en exploitation d'Air France-KLM	T28	Le taux d'occupation de l'activité Passage
T6	La flotte d'Air France-KLM par types d'avions	T29	Le taux de remplissage de l'activité Cargo
T7	Les modes de détention des avions du groupe	T30	Le taux de marge brute du groupe Air France-KLM
T8	L'évolution des effectifs salariés du groupe Air France-KLM	T31	Le taux de résultat opérationnel du groupe Air France-KLM
T9	La répartition des effectifs du groupe Air France-KLM selon les activités poursuivies	T32	La croissance du trafic et des capacités des principales compagnies aériennes mondiales en 2015
T10	La répartition de l'actionariat du groupe Air France-KLM	T33	La croissance du chiffre d'affaires et taux de résultat opérationnel des principales compagnies aériennes mondiales en 2015
T11	Le classement des principales compagnies aériennes européennes	T34	Le coût unitaire au SKO de l'activité « Passage »
T12	Le trafic aérien mondial régulier payant de passagers	T35	L'évolution des capacités sièges-kilomètres offerts par zone géographique
T13	Le trafic aérien mondial de fret régulier	T36	L'évolution de la flotte tout cargo en exploitation d'Air France-KLM
T14	Le trafic de passagers aux aéroports de Paris hors transit	T37	Le chiffre d'affaires « Maintenance » du groupe Air France-KLM (interne et externe)
T15	Le trafic de passagers aux aéroports de province hors transit	T38	L'évolution de la flotte en exploitation de Transavia
T16	Le nombre de voyages personnels en avion des Français	T39	Les principaux chiffres clés du groupe Air France-KLM
T17	Les arrivées de touristes étrangers dans l'Hexagone	T40	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Air France-KLM
T18	Le chiffre d'affaires du groupe Air France-KLM	T41	L'actif du groupe Air France-KLM
T19	Le chiffre d'affaires d'Air France-KLM par division	T42	Le passif du groupe Air France-KLM
T20	L'évolution de la répartition du nombre de passagers transportés par zone géographique	T43	L'évolution de l'activité du groupe Air France-KLM
T21	L'évolution du trafic du groupe Air France-KLM par réseau en 2015	T44	L'évolution de la structure financière du groupe Air France-KLM
T22	Le chiffre d'affaires de la division « Passage » du groupe Air France-KLM	T45	Les définitions des ratios et indicateurs
T23	L'évolution du nombre de passagers d'Air France-KLM		

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

AIR FRANCE-KLM  
AMERICAN AIRLINES  
DELTA AIRLINES  
EASYJET  
EMIRATES

IAG  
LUFTHANSA  
RYANAIR  
TURKISH AIRLINES