

Thales

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juin 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 75 pages sur **Thales**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT31 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Thales

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture

Thales

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juin 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 75 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE THALES
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. Les organes de direction

1.2. LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le pôle Défense et sécurité
- 1.2.2. Le pôle Aérospatial
- 1.2.3. Le pôle Transport
- 1.2.4. La répartition des ventes
et des commandes par zone géographique
- 1.2.5. La répartition des commandes

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

L'évolution et la structure des effectifs

1.4. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

1.5. ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Des marchés à forte intensité
concurrentielle
- 1.5.2. La concurrence dans l'avionique
et la défense
- 1.5.3. La concurrence dans le spatial
et les transports

2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Les dépenses militaires dans le monde

- 2.1.2. Les dépenses militaires des principaux clients
de la France

- 2.1.3. Les dépenses militaires en France

- 2.1.4. La production aéronautique et spatiale en Europe

- 2.1.5. Le budget de l'Agence spatiale européenne

- 2.1.6. La parité euro / dollar

2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. L'évolution du chiffre d'affaires

- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par zone géographique

- 2.2.3. Les prises de commandes

- 2.2.4. Le résultat d'exploitation

2.3. ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. L'avionique et la défense

- 2.3.2. Le spatial

- 2.3.3. Les transports terrestres

3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- 3.1.1. La vue d'ensemble

- 3.1.2. L'élargissement de l'offre et le renforcement
dans les services

- 3.1.3. L'internationalisation de l'activité

- 3.1.4. Une politique offensive d'innovation

- 3.1.5. L'amélioration des performances opérationnelles

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation

- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

- 4.2.3. La structure du bilan consolidé

- 4.2.4. Les principaux ratios

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Thales par destination (2015)	T14	L'évolution de la parité euro/dollar (2012-2016)
T2	Les effectifs salariés consolidés de Thales (2005-2015)	T15	Le chiffre d'affaires consolidé de Thales (2005-2015)
T3	La répartition des effectifs de Thales par zone géographique (2015)	T16	L'évolution du chiffre d'affaires de Thales par pôle (2013-2015)
T4	La répartition du capital de Thales (2015)	T17	La dynamique du chiffre d'affaires de Thales par destination
T5	Le dividende net distribué par Thales (2005-2015)	T18	Le carnet et les prises de commandes de Thales (2005-2015)
T6	Les dépenses militaires dans le monde (2005-2015)	T19	Le carnet de commandes de Thales par pôle (2013-2015)
T7	La répartition des dépenses militaire mondiales par pays (2015)	T20	Le résultat d'exploitation de Thales (EBIT) (2007-2015)
T8	Focus sur les dépenses militaires des principaux clients de la France (2005-2015)	T21	La marge d'exploitation de Thales (2007-2015)
T9	Les dépenses militaires totales de la France (hors pensions) (2005-2015)	T22	Le chiffre d'affaires de Thales et de ses concurrents dans l'avionique et la défense
T10	Les dépenses militaires d'équipement de la France (2008-2015)	T23	Le chiffre d'affaires de Thales et de ses principaux concurrents dans le domaine spatial
T11	La production de l'industrie aéronautique et spatiale en Europe (2008-2015)	T24	Le chiffre d'affaires de Thales et de ses principaux concurrents dans le domaine des transports terrestres
T12	Le budget de l'Agence spatiale européenne (2006-2015)	T25	Les dépenses de R&D autofinancées par Thales (2005-2015)
T13	Les dépenses du Centre national des études spatiales (CNES) hors participation à l'ESA (2014)	T26	Les principaux chiffres clés du groupe Thales
		T27	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Thales (2014-2015)
		T28	L'actif du groupe Thales (2014-2015)
		T29	Le passif du groupe Thales (2014-2015)

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AIRBUS GROUP

GENERAL DYNAMICS

ALSTOM

GENERAL ELECTRIC

ANSALDO STS

HONEYWELL

BAE SYSTEMS

LOCKHEED MARTIN

BOEING

MDA

BOMBARDIER

NORTHROP GRUMMAN

CUBIC CORPORATION

RAYTHEON

LEORNADO (FINMECCANICA)

ROCKWELL COLLINS