

# Orange

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 55 pages sur **Orange**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris**

Réf : **6ENT30 / GR / INT**

**Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.**

# Orange

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450 EUR HT</b>	<i>540,00 TTC (TVA 20,0%)</i>
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600 EUR HT</b>	<i>720,00 TTC (TVA 20,0%)</i>

☒ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Orange

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Matteo Neri, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

#### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

##### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

1.1.1. Fiche d'identité

##### 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

1.2.1. Le panorama des activités

1.2.2. Les principaux clients

1.2.3. Focus sur les activités grand public d'Orange

##### 1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

##### 1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction

1.4.2. La fiche d'identité boursière

##### 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

1.5.1. Les principaux groupes de télécommunications en France

1.5.2. Les principaux groupes de télécommunications en Europe

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

2.1.1. Le marché français des services de télécommunications

2.1.2. Le marché français des services de télécommunications par segment

2.1.3. Le marché français des services de télécommunications grand public

2.1.4. Le marché mondial des services de télécommunications

### 2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé

2.2.2. Le chiffre d'affaires par activité

2.2.3. Le chiffre d'affaires par zone géographique

### 2.3. LES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

2.3.1. Le résultat d'exploitation

### 2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

2.4.1. Les performances financières des principaux concurrents

### 3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

---

#### 3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE ORANGE

3.1.1. Vue d'ensemble

#### 3.2. LE PLAN ESSENTIELS2020

3.2.1. La connectivité

3.2.2. La relation client

3.2.3. Le modèle employeur

3.2.4. La transformation des entreprises et la diversification de l'activité

#### 3.3. L'INTERNATIONALISATION DE L'ACTIVITÉ

3.3.1. Le renforcement du groupe à l'international

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

4.2.1. Le compte d'exploitation

4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

4.2.3. La structure du bilan consolidé

4.2.4. Les principaux ratios

4.2.5. Les définitions

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	Le chiffre d'affaires du groupe Orange par segment	T15	La répartition géographique des revenus globaux du marché des télécoms
T2	Le chiffre d'affaires des activités grand public du groupe Orange par zone géographique	T16	Le taux de croissance des revenus du marché des télécoms par zone géographique
T3	Le revenu annuel moyen par abonné mobile dans les principaux pays d'implantation du groupe	T17	Comptes clients du groupe Orange
T4	Les effectifs du groupe Orange	T18	Le résultat d'exploitation (EBIT) du groupe Orange
T5	La structure des effectifs du groupe Orange par activité	T19	Le taux de résultat d'exploitation du groupe Orange
T6	La structure des effectifs du groupe Orange par zone géographique	T20	Le taux d'EBITDA des principaux opérateurs de télécommunications en Europe
T7	La répartition du capital du groupe Orange	T21	Renforcement de l'image employeur du groupe
T8	Dividende net distribué par Orange	T22	Les principaux chiffres clés du groupe Orange
T9	Les principaux opérateurs des télécommunications en Europe	T23	Compte d'exploitation consolidé du groupe Orange
T10	Le chiffre d'affaires des services de télécommunications en France	T24	Actif du groupe Orange
T11	Le chiffre d'affaires des services de télécommunications en France par segment	T25	Passif du groupe Orange
T12	Le nombre d'abonnements aux services mobiles en France	T26	L'évolution de l'activité du groupe Orange
T13	Le nombre d'abonnements à la téléphonie fixe en France	T27	L'évolution de la structure financière du groupe Orange
T14	Le nombre d'abonnements à l'Internet fixe en France	T28	Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

SFR GROUP (ALTICE)  
BOUYGUES TELECOM (BOUYGUES)

FREE (ILIAD)