Lagardère

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Lagardère**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Réf : **6ENT28 / GR**

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Lagardère

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Lagardère

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Pierre Secq, chargé d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE LAGARDÈRE
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité
- 1.1.2. L'organigramme de Lagardère
- 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE
- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. Lagardère Travel Retail
- 1.2.3. Lagardère Publishing
- 1.2.4. Lagardère Active
- 1.2.5. Lagardère Sports and Entertainment
- 1.2.6. La présence géographique

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionariat
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière
- 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. La concurrence par segment d'activité

- 1.5.2. Les principaux groupes de médias dans le monde

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché mondial de la publicité
- 2.1.2. Le marché publicitaire en France
- 2.1.3. Le marché français du livre papier
- 2.1.4. Le développement du livre numérique
- 2.1.5. La fréquentation des gares et des aéroports

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. La dynamique sectorielle

- 2.2.3. Lagardère Travel Retail
- 2.2.4. Lagardère Publishing
- 2.2.5. Lagardère Active
- 2.2.6. Lagardère Sports and Entertainment
- 2.2.7. Le résultat d'exploitation et le résultat net
- 2.2.8. Les résultats du premier semestre 2016

3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE

- 3.1.1. Les principaux axes de développement

3.2. LE RENFORCEMENT DES POSITIONS SUR LES SEGMENTS DYNAMIQUES

- 3.2.1. Le renforcement de l'offre sur les marchés porteurs

- 3.2.2. Les principaux faits marquants

3.3. LE RECENTRAGE DE L'ACTIVITÉ

- 3.3.1. Le recentrage du groupe et la réduction de l'exposition au papier

- 3.3.2. Les principaux faits marquants

3.4. L'INTERNATIONALISATION

- 3.4.1. L'accroissement de la présence dans les zones à fort potentiel

- 3.4.2. Les faits marquants

3.5. LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE NUMÉRIQUE

- 3.5.1. Panorama

- 3.5.2. Les principaux faits marquants

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère par branche d'activité	T33	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Active par activité
T2	La répartition du résultat opérationnel courant de Lagardère par branche d'activité	T34	Le chiffre d'affaires de Lagardère Sports and Entertainment
T3	La répartition géographique du chiffre d'affaires de Lagardère Services	T35	Le résultat opérationnel courant du groupe Lagardère
T4	La répartition par activité du chiffre d'affaires de Lagardère Services	T36	Le résultat net part du groupe Lagardère
T5	La répartition géographique du chiffre d'affaires de Lagardère Publishing	T37	Le chiffre d'affaires du groupe Lagardère au premier semestre
T6	La répartition par activité du chiffre d'affaires de Lagardère Publishing	T38	Le chiffre d'affaires du groupe Lagardère par pôle au premier semestre
T7	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Active par zone géographique	T39	Les principaux chiffres clés du groupe Lagardère
T8	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Active par activité	T40	Compte d'exploitation consolidé du groupe Lagardère
T9	La répartition géographique du chiffre d'affaires de Lagardère Sports & Entertainment	T41	Actif du groupe Lagardère
T10	La répartition par activité du chiffre d'affaires de Lagardère Sports & Entertainment	T42	Passif du groupe Lagardère
T11	La répartition du chiffre d'affaire du groupe Lagardère par zone géographique	T43	Actif du groupe Lagardère
T12	Les effectifs permanents du groupe Lagardère	T44	Passif du groupe Lagardère
T13	La répartition des effectifs permanents de Lagardère par zone géographique	T45	L'évolution de l'activité du groupe Lagardère
T14	La répartition des effectifs permanents de Lagardère par branche d'activité	T46	L'évolution de la structure financière du groupe Lagardère
T15	La structure de l'actionariat du groupe Lagardère	T47	Définitions des ratios et indicateurs
T16	Dividende net par action distribuée par Lagardère	T48	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Lagardère
T17	Les dépenses publicitaires mondiales	T49	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère par pôle d'activité
T18	Les dépenses de communication des annonceurs en France	T50	La répartition du chiffre d'affaires du groupe Lagardère par zone géographique
T19	Dynamique des dépenses publicitaires par média en France	T51	Les effectifs consolidés du groupe Lagardère
T20	Les ventes de livres imprimés sur le marché français	T52	Les effectifs permanents de Lagardère par branche d'activité
T21	Les ventes au détail d'e-book sur le marché français du livre	T53	La répartition des effectifs permanents de Lagardère par branche d'activité
T22	Le poids des ventes d'e-book sur le marché français du livre	T54	La répartition géographique des effectifs permanents de Lagardère par branche d'activité
T23	Le trafic de voyageurs à la SNCF	T55	La structure de l'actionariat du groupe Lagardère
T24	Le trafic de voyageurs dans les aéroports français	T56	Dividende net par action distribuée par Lagardère
T25	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Lagardère	T57	Le résultat opérationnel courant du groupe Lagardère
T26	La répartition des activités du groupe dans le chiffre d'affaires en 2015	T58	La répartition du résultat opérationnel courant de Lagardère par branche d'activités
T27	L'évolution du chiffre d'affaires de Lagardère par activité	T59	Le résultat net part du groupe Lagardère
T28	Le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail	T60	Le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail
T29	L'évolution du chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail par activité	T61	L'évolution du chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail par activité
T30	Le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing	T62	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail par activité
T31	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Publishing par activité	T63	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail par zone géographique
T32	Le chiffre d'affaires de Lagardère Active	T64	Le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing
		T65	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Publishing par segment
		T66	La répartition du chiffre d'affaires de Lagardère Publishing par zone géographique
		T67	Le chiffre d'affaires de Lagardère Active
		T68	Le chiffre d'affaires de Lagardère Active par activité
		T69	Le chiffre d'affaires de Sport & Entertainment
		T70	Les dépenses publicitaires totales des annonceurs en France
		T71	Les dépenses publicitaires mondiales
		T72	Les ventes de livres sur le marché français
		T73	Le trafic de voyageurs dans les gares et aéroports français

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BERTELSMANN
CBS
COMCAST
DISNEY
IMG

PEARSON
SONY
TIME WARNER
TNG