

# Veolia Environnement

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **Veolia Environnement**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT27 / GR**

**Télécopie : 01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Veolia Environnement

### Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

- |  |                   |                        |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :     | <b>450</b> EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | <b>600</b> EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

☒ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

# Veolia Environnement

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par J. Begriche, directeur d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. LA SYNTHÈSE
- 0.1.3. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE VEOLIA ENVIRONNEMENT

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. LA VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE
- 1.2.1. Le panorama général
- 1.2.2. L'activité Eau
- 1.2.3. L'activité Déchets
- 1.2.4. L'activité Energie
- 1.2.5. Les autres activités
- 1.2.6. Les effectifs
- 1.2.7. Les organes de direction

#### 1.3. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.3.1. La structure de l'actionnariat
- 1.3.2. La fiche d'identité boursière
- 1.4. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
- 1.4.1. Les groupes mondiaux de services environnementaux

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Les freins et facteurs de croissance des services environnementaux
- 2.1.2. Le secteur des déchets
- 2.1.3. Le secteur de l'eau
- 2.1.4. Le secteur de l'énergie

#### 2.2. LES INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par segment géographique
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par métier
- 2.2.4. Le résultat opérationnel
- 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE
- 2.3.1. Les performances de Veolia Environnement par rapport à ses concurrents

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LES AXES STRATÉGIQUES DE VEOLIA ENVIRONNEMENT

- 3.1.1. La vue d'ensemble
- 3.2. LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
- 3.2.1. Le rééquilibrage du portefeuille d'activités
- 3.2.2. Le développement vers des segments porteurs
- 3.2.3. L'expansion géographique
- 3.3. L'AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE
- 3.3.1. Les mesures de réduction de coûts
- 3.4. LES AUTRES FAITS MARQUANTS
- 3.4.1. Les cessions d'actifs
- 3.4.2. L'innovation

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés
- 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS
- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

### 5. LA BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	Les principaux métiers du groupe en 2015	T17	La consommation mondiale d'énergie primaire (2006-2015)
T2	Le chiffre d'affaires du groupe par activité en 2015	T18	La consommation d'énergie primaire par zone géographique (2014-2015)
T3	Le chiffre d'affaires du groupe par segment géographique en 2015	T19	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe (2011-2015)
T4	Les effectifs consolidés du groupe (2011-2015)	T20	Le chiffre d'affaires du groupe par segment géographique (2014-2015)
T5	Les effectifs consolidés par segment géographique en 2015	T21	Le chiffre d'affaires du groupe par métier (2014-2015)
T6	La répartition du capital du groupe en 2015	T22	Le taux de résultat opérationnel du groupe (2011-2015)
T7	La répartition des droits de vote du groupe en 2015	T23	Le taux de résultat opérationnel du groupe par segment géographique (2014-2015)
T8	Le dividende distribué par action (2008-2015)	T24	La variation du chiffre d'affaires et le taux de résultat opérationnel dans les activités de gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie des principaux groupes de services environnementaux (2014-2015)
T9	Les déchets municipaux générés par habitant dans l'Union européenne (2005-2014)	T25	Le chiffre d'affaires du groupe par type de client (2011-2020)
T10	La quantité de déchets municipaux générés par habitant dans les principaux pays européens (2008-2014)	T26	Les origines des économies réalisées par le groupe en 2015
T11	Le chiffre d'affaires dans le secteur des déchets en France (2008-2015)	T27	Les économies cumulées réalisées par le groupe depuis 2011
T12	Le chiffre d'affaires dans le secteur des déchets en France par segment (2008-2015)	T28	Les dépenses de recherche et innovation (2009-2015)
T13	Les parts de marchés des acteurs privés dans la distribution d'eau potable dans le monde (2007-2012)	T29	Les principaux chiffres clés du groupe (2014-2015)
T14	Les parts de marchés des acteurs privés dans l'assainissement des eaux usées dans le monde (2007-2012)	T30	Le compte d'exploitation consolidé (2014-2015)
T15	Le chiffre d'affaires du captage, du traitement et de la distribution d'eau potable en France (2008-2015)	T31	L'actif du groupe (2014-2015)
T16	Le chiffre d'affaires de la collecte et du traitement des eaux usées en France (2008-2015)	T32	Le passif du groupe (2014-2015)
		T33	Les ratios financiers du groupe (2014-2015)
		T34	L'évolution de l'activité du groupe (2014-2015)
		T35	L'évolution de la structure financière du groupe (2014-2015)

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

ACCIONA  
ACEA GROUP  
ACS GROUP  
BIFFA GROUP  
ENGIE  
FCC  
REMONDIS  
SAUR  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
VAN GANSEWINKEL  
WASTE MANAGEMENT