

AccorHotels

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Octobre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **AccorHotels**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : 6ENT26 / GR

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

AccorHotels

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

✉ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/10/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

Date, Signature et Cachet :

AccorHotels

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Octobre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Matteo Neri, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. Le groupe en un clin d'œil
- 0.1.2. Synthèse
- 0.1.3. Analyse SWOT du groupe AccorHotels

1. LE PROFIL DU GROUPE

- 1.1. VUE D'ENSEMBLE
- 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE
 - 1.2.1. Les activités du groupe
 - 1.2.2. La répartition géographique de l'activité
 - 1.2.3. L'évolution et la structure des effectifs
- 1.3. LES DONNÉES BOURSIÈRES
 - 1.3.1. La structure de l'actionariat et la fiche d'identité boursière
- 1.4. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
 - 1.4.1. Les principaux groupes mondiaux d'hôtellerie
 - 1.4.2. Le positionnement des principaux acteurs
 - 1.4.3. Les performances du groupe par rapport à ses principaux concurrents mondiaux
- 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL EN FRANCE
 - 1.5.1. Le classement et le positionnement des chaînes intégrées en France

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

- 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT MONDIAL
 - 2.1.1. Le tourisme, les revenus du secteur hôtelier et le taux d'occupation des hôtels dans le monde
- 2.2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT EN FRANCE
 - 2.2.1. Le tourisme et les déplacements professionnels en France
- 2.3. LES ACTIVITÉS DU GROUPE
 - 2.3.1. Le chiffre d'affaires par pôle et par zone géographique

2.4. LE PARC HÔTELIER

- 2.4.1. Les hôtels « Luxe et haut de gamme »
- 2.4.2. Les hôtels « Milieu de gamme »
- 2.4.3. Les hôtels « Économique »

2.5. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU GROUPE

- 2.5.1. Le résultat d'exploitation et le résultat net

2.6. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.6.1. Les performances d'AccorHotels par rapport à ses concurrents

2.7. LES RÉSULTATS AU PREMIER SEMESTRE 2016

- 2.7.1. Le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation

3. LES AXES DE DEVELOPPEMENT ET LES FAITS MARQUANTS

3.1. LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

- 3.1.1. Le panorama des actions stratégiques

3.2. L'ABANDON DE LA STRATÉGIE D'ASSET LIGHT

3.3. LA RESTRUCTURATION AUTOUR DE DEUX PÔLES

3.4. LE DÉPLOIEMENT D'OUTILS DIGITAUX

3.5. L'EXTENSION DU PARC ET LA MONTÉE EN GAMME

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ELEMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires d'AccorHotels par pôle	T31	La croissance du chiffre d'affaires par zone géographique
T2	La répartition du chiffre d'affaires d'AccorHotels par segment	T32	Marge brute d'exploitation par zone géographique
T3	La répartition du chiffre d'affaires d'AccorHotels par zone géographique	T33	Le parc hôtelier d'AccorHotels
T4	La répartition du parc hôtelier d'AccorHotels par zone géographique	T34	La répartition du parc hôtelier AccorHotels par type d'exploitation
T5	La répartition des capacités d'accueil par zone géographique	T35	L'évolution du parc hôtelier par gamme
T6	La répartition des capacités d'accueil par segment	T36	Le parc hôtelier par gamme en 2015
T7	Les effectifs d'AccorHotels	T37	Le parc hôtelier d'établissements « Luxe et haut de gamme »
T8	La répartition des effectifs par activité	T38	La répartition géographique des hôtels « Luxe et haut de gamme »
T9	La répartition des effectifs par zone géographique	T39	La répartition géographique des chambres « Luxe et haut de gamme »
T10	Actionnariat d'AccorHotels	T40	Le taux d'occupation des hôtels « Luxe et haut de gamme » dans le monde
T11	Actionnariat par type d'actionnaire	T41	Le taux d'occupation des hôtels « Luxe et haut de gamme » en France
T12	Actionnariat d'AccorHotels	T42	RevPAR des hôtels dans le monde « Luxe, haut de gamme »
T13	Dividende net par action distribuée par AccorHotels	T43	RevPAR des hôtels en France « Luxe, haut de gamme »
T14	Le parc hôtelier des principaux concurrents d'AccorHotels	T44	Le parc hôtelier d'établissements « Milieu de gamme »
T15	Marge d'exploitation des principaux groupes hôteliers mondiaux	T45	La répartition géographique des hôtels « Milieu de gamme »
T16	La répartition des chaînes intégrées en France par segment	T46	La répartition géographique des chambres « Milieu de gamme »
T17	L'évolution du nombre de touristes internationaux dans le monde	T47	Le taux d'occupation des hôtels dans le monde « Milieu de gamme »
T18	La croissance du tourisme international dans le monde	T48	Le taux d'occupation des hôtels en France « Milieu de gamme »
T19	Le chiffre d'affaires du secteur hôtelier dans le monde	T49	RevPAR des hôtels « Milieu de gamme » dans le monde
T20	Le taux d'occupation en Asie Pacifique	T50	RevPAR des hôtels « Milieu de gamme » en France
T21	Le taux d'occupation en Amériques	T51	Le parc hôtelier d'établissements « Économique »
T22	Le taux d'occupation en Europe	T52	La répartition géographique des hôtels « Économique »
T23	Le taux d'occupation au Moyen-Orient et en Afrique	T53	La répartition géographique des chambres « Économique »
T24	La fréquentation des hôtels en France	T54	Le taux d'occupation des hôtels « Économique » dans le monde
T25	La fréquentation des hôtels en France selon l'origine	T55	Le taux d'occupation des hôtels « Économique » en France
T26	Séjours des Français dans l'Hexagone pour motif professionnel	T56	RevPAR des hôtels « Économique » dans le monde
T27	Nuitées des Français dans le cadre de leurs séjours professionnels dans l'Hexagone	T57	RevPAR des hôtels « Économique » en France
T28	Le chiffre d'affaires consolidé d'AccorHotels	T58	Le résultat d'exploitation d'AccorHotels
T29	La croissance du chiffre d'affaires consolidé d'AccorHotels	T59	Le résultat net (part du groupe) d'AccorHotels
T30	La croissance du chiffre d'affaires par pôle d'activités	T60	La croissance du chiffre d'affaires et taux de marge d'exploitation des principaux groupes hôteliers

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BEST WESTERN

CHOICE HOTELS INTERNATIONAL

HILTON WORLDWIDE

HOME INNS

IHG

JIN JIANG

MARRIOTT INTERNATIONAL

STARWOOD HOTELS & RESORTS

WYNDHAM HOTEL GROUP