

# Total

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Juin 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 75 pages sur **Total**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT24 / GR**

**Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.**

# Total

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450</b> EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600</b> EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

✉ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture

# Total

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juin 2016

**Réalisation de l'étude :** cette étude a été réalisée par J. Begriche, directeur d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude : plus de 75 pages de données, d'analyses et de synthèses**

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE TOTAL
- 0.1.3. SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. Les organes de direction

#### 1.2. LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

- 1.2.1. Le panorama
- 1.2.2. Le pôle Amont
- 1.2.3. Le pôle Raffinerie-Chimie
- 1.2.4. Le pôle Marketing & Services

#### 1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.4. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat
  - 1.4.2. La fiche d'identité boursière
- #### 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
- 1.5.1. La production et les réserves d'hydrocarbures
  - 1.5.2. Le raffinage de pétrole
  - 1.5.3. Les performances financières des leaders

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. La production et la demande mondiale de pétrole
- 2.1.2. L'activité du secteur européen de Raffinage-chimie
- 2.1.3. Le prix des hydrocarbures
- 2.1.4. La parité euro/dollar

#### 2.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe
- 2.2.2. L'activité du pôle Amont

- 2.2.3. L'activité du pôle Raffinage-Chimie
  - 2.2.4. L'activité du pôle Marketing & Services
- ### 2.3. LES PERFORMANCES DU GROUPE
- 2.3.1. Le résultat net ajusté du groupe
  - 2.3.2. Les résultats financiers des concurrents

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LES 4 GRANDS AXES STRATÉGIQUES

- 3.1.1. Vue d'ensemble
- #### 3.2. LE RENFORCEMENT DU PÔLE AMONT

- 3.2.1. D'importants projets et investissements
- 3.2.2. Éphémérides

#### 3.3. LA RESTRUCTURATION DES ACTIVITÉS DE RAFFINAGE ET DE CHIMIE

- 3.3.1. Vers de nouveaux modes de développement dans le secteur

- 3.3.2. Éphémérides

#### 3.4. L'ÉLARGISSEMENT DE L'OFFRE ÉNERGÉTIQUE

- 3.4.1. De nouveaux projets

- 3.4.2. Éphémérides

#### 3.5. LA CONSOLIDATION DES POSITIONS DANS LE MARKETING & SERVICES

- 3.5.1. Panorama et éphémérides

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

### 5. LA BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	L'analyse SWOT de Total en 2015	T22	La production de produits pétroliers raffinés en France et dans l'Union européenne (2006-2015)
T2	La répartition du chiffre d'affaires du groupe par pôle d'activité en 2015	T23	Les données clefs du raffinage de pétrole dans l'Union européenne (janvier 2016)
T3	La répartition de la production d'hydrocarbures du groupe par zone géographique en 2015	T24	Les sites de fabrication de produits pétrochimiques de base en France en 2015
T4	La répartition de la production des raffineries par catégorie de produit en 2015	T25	Le prix du baril de Brent (Rotterdam) (2005-2015)
T5	La répartition de la production de produits pétrochimiques de base par catégorie de produit en 2015	T26	Les prix du gaz NBP (Europe) et Henry Hub (Amérique du Nord) (2007-2015)
T6	L'évolution des ventes totales de produits raffinés (2008-2015)	T27	Le cours euro/dollar (2006-2015)
T7	La répartition des ventes de produits pétroliers par zone géographique en 2015	T28	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Total (2010-2015)
T8	La répartition des stations-service par zone géographique en 2015	T29	L'évolution du cours du Brent et du chiffre d'affaires de Total (2008-2015)
T9	La répartition des effectifs par secteur d'activité (2013-2015)	T30	Le chiffre d'affaires du pôle Amont (2010-2015)
T10	La répartition des effectifs par zone géographique en 2015	T31	La production d'hydrocarbures du groupe Total (2010-2015)
T11	La répartition de l'actionnariat du groupe par catégorie d'actionnaires au 31/12/2015	T32	Le chiffre d'affaires du pôle Raffinerie-Chimie (2010-2015)
T12	La répartition de l'actionnariat du groupe par zone géographique au 31/12/2015	T33	Le volume de produits raffinés du groupe Total (2007-2015)
T13	Le dividende net par action (2011-2015)	T34	Le chiffre d'affaires du pôle Marketing & Services (2010-2015)
T14	Les réserves d'hydrocarbures (pétrole et gaz) des principales compagnies pétrolières et gazières privées en 2015	T35	Les ventes de produits raffinés (2011-2015)
T15	La production d'hydrocarbures (pétrole et gaz) des 20 premières compagnies pétrolières et gazières (privées et nationales) dans le monde en 2015	T36	Le résultat net ajusté du groupe (2010-2015)
T16	Les capacités de raffinage des 25 premières compagnies pétrolières (privées et nationales) dans le monde en 2015	T37	Le taux de résultat net ajusté du groupe (2010-2015)
T17	Les données financières des principaux groupes privés de l'industrie pétrolière et gazière en 2015	T38	La variation du chiffre d'affaires et du résultat net part du groupe des principaux acteurs privés de l'industrie pétrolière (2014-2015)
T18	La demande mondiale de pétrole (2006-2015)	T39	Les principaux axes de développement du groupe Total
T19	La répartition de la consommation mondiale d'énergie primaire par source en 1992 et en 2014	T40	Les investissements bruts de Total dans le pôle Amont (2010-2015)
T20	La marge brute de raffinage européenne (2003-2015)	T41	La répartition de la consommation mondiale d'énergie par source en 2010
T21	La répartition des capacités de raffinage de pétrole de l'Union européenne (janvier 2016)	T42	Les projections 2040 de la répartition de la consommation mondiale d'énergie par source
		T43	Les principaux chiffres clés du groupe Total (2014-2015)
		T44	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Total (2014-2015)
		T45	L'actif du groupe Total (2014-2015)
		T46	Le passif du groupe Total (2014-2015)
		T47	Les ratios financiers du groupe Total (2014-2015)
		T48	L'évolution de l'activité du groupe Total (2014-2015)
		T49	L'évolution de la structure financière du groupe Total (2014-2015)

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BP

CHEVRON

CONOCOPHILLIPS

ENI

EXXONMOBIL

ROYAL DUTCH SHELL