

# Suez Environnement

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 63 pages sur **Suez Environnement**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT23 / GR**

**Télécopie : 01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Suez Environnement

### Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

- |  |                   |                        |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :     | <b>450</b> EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | <b>600</b> EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

**A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Suez Environnement

## Dynamique du groupe et de ses activités

## Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par J. Begriche, directeur d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 63 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE SUEZ ENVIRONNEMENT
- 0.1.3. LA SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. LA VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE
- 1.2.1. Le panorama général
- 1.2.2. Le pôle Recyclage et Valorisation Europe
- 1.2.3. Le pôle Eau Europe
- 1.2.4. Le pôle International
- 1.2.5. Les ressources humaines
- 1.2.6. Les organes de direction

#### 1.3. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.3.1. La structure de l'actionnariat
- 1.3.2. La fiche d'identité boursière
- 1.4. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
- 1.4.1. Les groupes mondiaux de services environnementaux

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Les freins et facteurs de croissance des services environnementaux
- 2.1.2. Le secteur des déchets
- 2.1.3. Le secteur de l'eau
- 2.2. LES INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires du pôle Recyclage et Valorisation Europe
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires du pôle Eau Europe

2.2.4. Le chiffre d'affaires du pôle International

2.2.5. Le taux de résultat opérationnel courant

### 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. Les performances de Suez Environnement face à ses concurrents

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LES AXES STRATÉGIQUES DE SUEZ ENVIRONNEMENT

- 3.1.1. La vue d'ensemble
- 3.2. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU PÔLE R&V EUROPE

3.2.1. Le panorama

3.2.2. Les éphémérides

#### 3.3. LES ACTIONS STRATÉGIQUES DU PÔLE EAU EUROPE

3.3.1. Le panorama

3.3.2. Les éphémérides

#### 3.4. L'INTERNATIONALISATION

3.4.1. Le panorama

3.4.2. Les éphémérides

#### 3.5. L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE

3.5.1. Le plan Compass

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

4.2.1. Le compte d'exploitation

4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

4.2.3. La structure du bilan consolidé

4.2.4. Les principaux ratios

4.2.5. Les définitions

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	L'Analyse SWOT de Suez Environnement	T20	Le chiffre d'affaires du captage, du traitement et de la distribution d'eau potable en France (2008-2015)
T2	La présentation du groupe	T21	Le chiffre d'affaires de la collecte et du traitement des eaux usées en France (2008-2015)
T3	L'historique de la constitution du groupe	T22	Le chiffre d'affaires du groupe (2008-2015)
T4	La répartition du chiffre d'affaires du groupe par pôle en 2015	T23	Le chiffre d'affaires du groupe par zone géographique (2014-2015)
T5	La répartition du chiffre d'affaires du groupe par zone géographique en 2015	T24	Le chiffre d'affaires du pôle Recyclage et Valorisation Europe (2008-2015)
T6	La répartition géographique du chiffre d'affaires du pôle Recyclage et Valorisation Europe en 2015	T25	Le chiffre d'affaires du pôle Eau Europe (2008-2015)
T7	La répartition géographique du chiffre d'affaires du pôle Eau Europe en 2015	T26	Le chiffre d'affaires du pôle International (2008-2015)
T8	La répartition géographique du chiffre d'affaires du pôle International en 2015	T27	Le taux de résultat opérationnel courant du groupe (2008-2015)
T9	Les effectifs du groupe (2008-2015)	T28	Le taux de résultat opérationnel courant du groupe par pôle (2013-2015)
T10	La répartition de l'actionariat du groupe en 2015	T29	La variation du chiffre d'affaires et le taux de résultat opérationnel dans les activités de gestion de l'eau et des déchets des principaux groupes de services environnementaux (2014-2015)
T11	La répartition des droits de vote du groupe en 2015	T30	Les principaux axes de développement du groupe
T12	Le dividende distribué par action (2008-2015)	T31	Les principaux leviers stratégiques du pôle Recyclage et Valorisation Europe
T13	Les moteurs et freins à la croissance du groupe	T32	Les principaux leviers stratégiques du pôle Eau Europe
T14	Les déchets municipaux générés par habitant dans l'Union européenne (2005-2014)	T33	La répartition du chiffre d'affaires du groupe par zone géographique (2008-2015)
T15	La quantité de déchets municipaux générés par habitant dans les principaux pays européens (2008-2014)	T34	L'EBITDA du pôle International (2008-2015)
T16	Le chiffre d'affaires dans le secteur des déchets en France (2008-2015)	T35	Le gain net cumulé du plan Compass en EBITDA (2010-2015)
T17	Le chiffre d'affaires dans le secteur des déchets en France par segment (2008-2015)	T36	Les principaux chiffres clés du groupe (2014-2015)
T18	Les parts de marchés des acteurs privés dans la distribution d'eau potable dans le monde (2007-2012)	T37	Le compte d'exploitation consolidé (2014-2015)
T19	Les parts de marchés des acteurs privés dans l'assainissement des eaux usées dans le monde (2007-2012)	T38	L'actif du groupe (2014-2015)
		T39	Le passif du groupe (2014-2015)
		T40	Les ratios financiers du groupe (2014-2015)
		T41	L'évolution de l'activité du groupe (2014-2015)
		T42	L'évolution de la structure financière du groupe (2014-2015)

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

ACCIONA  
ACEA GROUP  
ACS GROUP  
BIFFA GROUP  
FCC  
REMONDIS  
SAUR  
VAN GANSEWINKEL  
VEOLIA ENVIRONNEMENT  
WASTE MANAGEMENT