

Saint-Gobain

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Édition – Août 2016

Xerfi Études vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **Saint-Gobain**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT20 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Saint-Gobain

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) : | 450 EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | 600 EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

☒ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

Saint-Gobain

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Édition – Août 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Émilien Buet & Guillaume Retour, chargés d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE SAINT-GOBAIN
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe
- 1.1.2. L'organisation du groupe
- 1.1.3. La présence à l'international et les débouchés

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. La distribution bâtiment
- 1.2.2. Les produits pour la construction
- 1.2.3. Les matériaux innovants

1.3. LA POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. LES FONDAMENTAUX DU GROUPE

- 1.4.1. La structure de l'actionariat et l'administration
- 1.4.2. Les données boursières
- 1.4.3. Les filiales et leurs concurrents

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ENVIRONNEMENT DU GROUPE

- 2.1.1. Le marché du BTP en Europe
- 2.1.2. Le marché du BTP en France
- 2.1.3. Le marché du BTP aux États-Unis
- 2.1.4. Les ventes d'automobiles dans le monde

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par pôle d'activité
- 2.2.4. L'activité en 2015
- 2.2.5. Le résultat net part du groupe

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET LES FAITS MARQUANTS

3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. LES EFFORTS EN MATIÈRE D'INNOVATION

- 3.2.1. La R&D du groupe

3.3. LE RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

- 3.3.1. Le développement du groupe à l'international

3.4. LE RECENTRAGE DE L'ACTIVITÉ

- 3.4.1. Les opérations de restructuration et d'optimisation de la production

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Saint-Gobain par activité	T21	L'évolution du chiffre d'affaires de Saint-Gobain par zone géographique
T2	La répartition du résultat d'exploitation de Saint-Gobain par activité	T22	L'évolution du chiffre d'affaires de Saint-Gobain par pôle d'activité
T3	La répartition des ventes de Saint-Gobain par marché client	T23	L'évolution du chiffre d'affaires du pôle Distribution bâtiment
T4	La répartition du chiffre d'affaires de Saint-Gobain par zone géographique	T24	L'évolution du chiffre d'affaires du pôle Produits pour la construction
T5	La répartition du résultat d'exploitation de Saint-Gobain par zone géographique	T25	L'évolution du chiffre d'affaires de l'activité Matériaux Haute Performance
T6	La répartition des ventes du pôle Distribution bâtiment par zone géographique	T26	L'évolution du chiffre d'affaires de l'activité Vitrage
T7	La répartition des ventes du pôle Distribution bâtiment par marché	T27	Le résultat net part du groupe de Saint-Gobain
T8	La répartition des ventes du pôle Produits pour la construction par zone géographique	T28	Le taux de résultat net part du groupe de Saint-Gobain
T9	La répartition des ventes du pôle Produits pour la construction par marché	T29	Les investissements Industriels par pôle et activité
T10	La répartition des ventes de l'activité Vitrage par zone géographique	T30	Les investissements Industriels par zone géographique
T11	La répartition des ventes de l'activité Matériaux Haute Performance par zone géographique	T31	Les principaux chiffres clés du groupe Saint-Gobain
T12	Les effectifs de Saint-Gobain	T32	Compte d'exploitation consolidé du groupe Saint-Gobain
T13	La répartition des effectifs de Saint-Gobain par zone géographique	T33	Actif du groupe Saint-Gobain
T14	La répartition des effectifs de Saint-Gobain par pôle d'activité	T34	Passif du groupe Saint-Gobain
T15	La répartition du capital de Saint-Gobain	T35	Actif du groupe Saint-Gobain
T16	La production du BTP dans l'Union Européenne (à 28 membres)	T36	Passif du groupe Saint-Gobain
T17	La production du BTP en France	T37	L'évolution de l'activité du groupe Saint-Gobain
T18	Construction aux États-Unis	T38	L'évolution de la structure financière du groupe Saint-Gobain
T19	Les ventes de véhicules particuliers et commerciaux sur les principaux marchés mondiaux	T39	Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur
T20	Le chiffre d'affaires consolidé de Saint-Gobain	T40	Le chiffre d'affaires consolidé de Saint-Gobain
		T41	La répartition du capital de Saint-Gobain
		T42	Les effectifs de Saint-Gobain
		T43	La répartition des effectifs de Saint-Gobain par pôle d'activité
		T44	La répartition des effectifs de Saint-Gobain par zone géographique
		T45	La répartition du résultat d'exploitation de Saint-Gobain par activité
		T46	La répartition du résultat d'exploitation par zone géographique
		T47	La répartition des ventes de Saint-Gobain par marché client
		T48	Le résultat net part du groupe de Saint-Gobain
		T49	Le taux de résultat net part du groupe de Saint-Gobain
		T50	Le chiffre d'affaires de Saint-Gobain par zone géographique
		T51	Le chiffre d'affaires de Saint-Gobain par pôle d'activité

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

ASAHI
CARBO CERAMICS
CRH

KNAUF
PPG
WOLSELEY