

Casino

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Septembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 75 pages sur **Casino**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT18 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Casino

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Casino

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Septembre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Gabriel Giraud, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 75 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

1.1.1. La fiche d'identité du groupe

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

1.2.1. La répartition géographique

1.2.2. Le parc de magasins

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

1.4.1. La répartition du capital

1.4.2. Les organes de direction

1.4.3. La fiche d'identité boursière

1.5. LE PAYSAGE CONCURRENTIEL

1.5.1. Les principaux groupes mondiaux de la grande distribution

1.5.2. La structure du marché français de la grande distribution

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

2.1.1. Les principaux marchés mondiaux du groupe

2.1.2. La consommation alimentaire des ménages en France

2.1.3. La consommation des ménages en habillement et linge de maison en France

2.1.4. La consommation des ménages en biens d'équipement du foyer en France

2.1.5. La consommation en biens de loisirs et culture en France

2.1.6. Les prix à la consommation des produits alimentaires en France

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé de Casino

2.2.2. Focus sur les activités de Casino dans le e-commerce

2.3. L'ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

2.3.1. L'évolution des activités de France Retail

2.3.2. L'évolution des activités de Latam Retail & Electronics

2.3.3. L'évolution des activités en Asie

2.4. LES PERFORMANCES DU GROUPE

2.4.1. La marge commerciale

2.4.2. Le résultat opérationnel courant

2.4.3. Focus sur les activités de la filiale Latam Electronics

2.5. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

2.5.1. L'évolution du marché français de la grande distribution

2.5.2. Les performances de Casino face à ses concurrents

2.6. L'ACTIVITÉ DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2016

2.6.1. Les résultats du groupe au 1^{er} semestre 2016

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LES AXES DE DEVELOPPEMENT

3.2. LA POURSUITE DE COOPÉRATION AUX ACHATS ET SERVICES

3.3. L'AJUSTEMENT DES ORGANISATIONS À L'INTERNATIONAL

3.4. LE PLAN DE DÉSENETTEMENT DU GROUPE

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

4.2.1. Le compte d'exploitation

4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

4.2.3. La structure du bilan consolidé

4.2.4. Les principaux ratios

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition géographique du chiffre d'affaires de Casino	T22	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Casino
T2	La répartition du résultat opérationnel courant de Casino par filiale	T23	L'évolution du volume d'affaires de l'activité e-commerce du groupe
T3	L'évolution du parc de points de vente de Casino	T24	L'évolution du chiffre d'affaires de Casino par zone géographique
T4	La répartition du parc de points de vente par format de Casino	T25	L'évolution du chiffre d'affaire de la division en France Retail
T5	La répartition du parc de points de vente par zone géographique de Casino en 2015	T26	L'évolution du parc de magasins du groupe Casino par format en France
T6	L'évolution des effectifs du groupe Casino	T27	L'évolution du chiffre d'affaires des divisions Latam Retail & Electronics
T7	La répartition des effectifs par zone géographique	T28	L'évolution du parc de magasins du groupe Casino par format en Amérique latine
T8	La répartition du capital de Casino	T29	L'évolution du chiffre d'affaires de Casino en Asie
T9	La répartition des droits de vote de Casino	T30	L'évolution du parc de magasins du groupe Casino par format en Asie
T10	L'évolution du dividende net par action distribué par le groupe	T31	L'évolution de la marge commerciale de Casino
T11	Les principaux groupes mondiaux de grande distribution à dominante alimentaire	T32	L'évolution du taux de marge commerciale de Casino
T12	La part de marché des principaux groupes de distribution alimentaire en France	T33	L'évolution du résultat opérationnel courant de Casino
T13	Les données de cadrage des principaux marchés de Casino	T34	L'évolution du taux de résultat opérationnel courant de Casino
T14	La consommation alimentaire des ménages en France	T35	L'évolution du résultat opérationnel courant de Casino par division
T15	La consommation alimentaire des ménages	T36	L'évolution du résultat opérationnel courant de Casino par filiale en 2015
T16	La consommation alimentaire des ménages par grands poste	T37	L'évolution de la part de marché des distributeurs alimentaire en France
T17	La consommation des ménages en habillement et linge de maison en France	T38	Les performances des leaders mondiaux de la distribution en 2015
T18	La consommation des ménages en habillement, chaussures et linge de maison	T39	Les principaux chiffres clés du groupe Casino
T19	La consommation des ménages en biens d'équipement du foyer en France	T40	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Casino
T20	La consommation des ménages en loisirs et culture en France	T41	L'actif du groupe Casino
T21	L'évolution de l'indice des prix à la consommation en France	T42	Le passif du groupe Casino
		T43	L'évolution de l'activité du groupe Casino
		T44	L'évolution de la structure financière du groupe Casino

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AUCHAN
CARREFOUR
COSTCO

ABBMETRO
AREVA
COOP
TESCO
ALMART