

Carrefour

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Xerfi Études vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Carrefour**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Réf : **6ENT17 / GR**

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Carrefour

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) : | 450 EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | 600 EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

☒ **À renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

Carrefour

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été encadrée par Gabriel Giraud, directeur d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

1.1.1. La fiche d'identité

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

1.2.1. La répartition géographique de l'activité

1.2.2. Le parc de magasins du groupe

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.3.2. La répartition du capital

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

1.4.1. Les organes de direction

1.4.2. La fiche d'identité boursière

1.5. LE PAYSAGE CONCURRENTIEL

1.5.1. Les principaux groupes mondiaux de la grande distribution alimentaire

1.5.2. La structure du marché français de la grande distribution alimentaire

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

2.1.1. Les principaux marchés mondiaux du groupe Carrefour

2.1.2. La consommation alimentaire des ménages

2.1.3. Les prix à la consommation des produits alimentaires

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé de Carrefour

2.3. L'ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

2.3.1. Vue d'ensemble

2.3.2. L'évolution des activités en France

2.3.3. L'évolution des activités dans le reste de l'Europe

2.3.4. L'évolution des activités en Amérique latine

2.3.5. L'évolution des activités en Asie

2.4. LES PERFORMANCES DU GROUPE

2.4.1. La marge des activités courantes

2.4.2. Le résultat opérationnel courant

2.5. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

2.5.1. L'évolution du marché français de la grande distribution

2.5.2. Les performances de Carrefour face à ses concurrents

2.6. L'ACTIVITÉ DU GROUPE AU PREMIER TRIMESTRE 2016

2.6.1. Les résultats du groupe Carrefour au 1er trimestre 2016

3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1.1. Vue d'ensemble

3.1.2. La consolidation des activités du groupe en France

3.1.3. Le renforcement des filières qualités

3.1.4. La réorganisation des activités à l'international

3.1.5. Le développement des dispositifs cross-canal et e-commerce

3.1.6. Les engagements environnementaux et le partenariat COP21

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

4.2.1. Le compte d'exploitation

4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

4.2.3. La structure du bilan consolidé

4.2.4. Les principaux ratios

4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition géographique du chiffre d'affaires du groupe	T25	L'évolution du chiffre d'affaires de Carrefour en Europe (hors France)
T2	La répartition géographique du résultat opérationnel courant	T26	L'évolution du parc de magasin du groupe par format en Europe (hors France)
T3	L'évolution du parc des points de vente du groupe Carrefour	T27	L'évolution du chiffre d'affaires du groupe Carrefour en Amérique latine
T4	La répartition du parc de points de vente du groupe par format	T28	L'évolution du parc de magasin du groupe par format en Amérique latine
T5	La répartition du parc de points de vente du groupe par zone géographique	T29	L'évolution du chiffre d'affaires du groupe Carrefour en Asie
T6	L'évolution des effectifs du groupe Carrefour	T30	L'évolution du parc de magasin du groupe par format en Asie
T7	La répartition des effectifs du groupe par zone géographique	T31	L'évolution de la marge des activités courantes du groupe Carrefour
T8	La répartition des effectifs du groupe par type de format	T32	L'évolution du taux de marge des activités courantes du groupe Carrefour
T9	La répartition du capital de Carrefour	T33	L'évolution du résultat opérationnel courant du groupe Carrefour
T10	La répartition des droits de vote de Carrefour	T34	L'évolution du taux de résultat opérationnel courant du groupe Carrefour
T11	L'évolution des dividendes nets par action distribués par le groupe Carrefour	T35	L'évolution de la part de marché des distributeurs alimentaire sur le marché Français
T12	Le calendrier <i>corporate</i> 2016 du groupe Carrefour	T36	La performance des leaders mondiaux de la distribution en 2015
T13	Les principaux groupes mondiaux de grande distribution à dominante alimentaire	T37	L'évolution du parc de magasins du groupe Carrefour au premier trimestre 2016
T14	La part de marché des principaux groupes de distribution alimentaire en 2015	T38	L'évolution du parc de drives du groupe Carrefour en France
T15	Les données de cadrage des principaux marchés de Carrefour en 2015	T39	Les principaux chiffres clés du groupe Carrefour
T16	La consommation alimentaire des ménages	T40	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Carrefour
T17	La consommation alimentaire des ménages par grand poste	T41	L'actif du groupe Carrefour
T18	Les prix à la consommation des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées	T42	Le passif du groupe Carrefour
T19	L'évolution de l'indice des prix à la consommation en France	T43	L'actif du groupe Carrefour
T20	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Carrefour	T44	Le passif du groupe Carrefour
T21	L'évolution du chiffre d'affaires par zone géographique	T45	L'évolution de l'activité du groupe Carrefour
T22	La contribution de chaque zone géographique au chiffre d'affaires du groupe Carrefour	T46	L'évolution de la structure financière du groupe Carrefour
T23	L'évolution du chiffre d'affaires de Carrefour en France	T47	Les définitions des ratios et indicateurs
T24	L'évolution du parc de magasins du groupe par format en France		

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AUCHAN
CASINO
COSTCO

METRO
TESCO
WALMART