

Rémy Cointreau

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **Rémy Cointreau**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT15 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : **01.53.21.81.51**.

Rémy Cointreau

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

☒ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

- ☐ chèque ci-joint
- ☐ dès réception du rapport et de la facture

Rémy Cointreau

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE RÉMY COINTREAU
- 0.1.3. SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

- 1.1. VUE D'ENSEMBLE
 - Fiche d'identité
- 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE
 - 1.2.1. Le panorama des activités de Rémy Cointreau
 - 1.2.2. La présence internationale de Rémy Cointreau
- 1.3. LES ACTIVITÉS DU GROUPE
 - 1.3.1. Rémy Martin
 - 1.3.2. Les liqueurs et les spiritueux
 - 1.3.3. Les marques partenaires
- 1.4. LES DONNÉES BOURSIÈRES DU GROUPE
 - 1.4.1. La structure de l'actionnariat
 - 1.4.2. La fiche d'identité boursière
- 1.5. LA POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES
 - L'évolution et la structure des effectifs
- 1.6. LA CONCURRENCE INTERNATIONALE
 - Les principaux concurrents du groupe
- 1.7. LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ DU COGNAC
 - Les principales maisons de cognac

2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché français des spiritueux
- 2.1.2. Le marché mondial des spiritueux
- 2.1.3. Le marché mondial du cognac
- 2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE
 - 2.2.1. Le chiffre d'affaire consolidé
 - 2.2.2. Le chiffre d'affaires par activité
 - 2.2.3. Le chiffre d'affaires par zone géographique
 - 2.2.4. Les résultats financiers du groupe

2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

Les performances des principaux opérateurs des vins et spiritueux

3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LA STRATÉGIE D'ENSEMBLE

La vue d'ensemble

3.2. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- 3.2.1. La montée en gamme
- 3.2.2. Les actions de communication et les lancements de produits
- 3.2.3. L'internationalisation de l'activité

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires par pôle 2015/2016	T17	Le chiffre d'affaires de Rémy Cointreau par activité (2008-2016)
T2	La répartition du chiffre d'affaires par zone géographique 2015/2016	T18	Le chiffre d'affaires du pôle Rémy Martin (2008-2016)
T3	La répartition géographique des ventes du pôle Rémy Martin 2015/2016	T19	Le chiffre d'affaires du pôle Liqueurs et Spiritueux (2008-2016)
T4	L'actionnariat du groupe Rémy Cointreau 2015/2016	T20	Le chiffre d'affaires du pôle Marques Partenaires (2008-2016)
T5	La répartition des droits de vote aux Assemblées générales 2015/2016	T21	Le chiffre d'affaires de Rémy Cointreau par zone géographique (2008-2016)
T6	La capitalisation boursière de Rémy Cointreau	T22	Le chiffre d'affaires du groupe dans la zone Europe/Moyen-Orient/Afrique (2008-2016)
T7	Les effectifs de Rémy Cointreau 2015/2016	T23	Le chiffre d'affaires du groupe dans la zone Amériques (2008-2016)
T8	La répartition géographique des effectifs 2015/2016	T24	Le chiffre d'affaires du groupe dans la zone Asie-Pacifique (2008-2016)
T9	La répartition des effectifs par activité 2015/2016	T25	Le résultat net part du groupe de Rémy Cointreau (2008-2016)
T10	La production de boissons alcooliques distillées	T26	L'endettement financier net de Rémy Cointreau (2008-2016)
T11	La consommation des ménages en boissons alcooliques distillées (2008-2015)	T27	Les performances opérationnelles des principaux opérateurs des spiritueux et vins (2015)
T12	Les exportations françaises de boissons alcooliques distillées (2008-2015)	T28	Les dépenses de publicité et de promotion de Rémy Cointreau (2007-2016)
T13	Les expéditions françaises de cognac (2008-2015)	T29	Les principaux chiffres clés du groupe Rémy Cointreau (2015/2016)
T14	Les parts de marché par continent (2015)	T30	Le compte d'exploitation consolidé (2015/2016)
T15	Les principaux marchés du cognac (2015)	T31	Les principaux ratios financiers (2015/2016)
T16	Le chiffre d'affaires et la marge opérationnelle de Rémy Cointreau (2008-2016)	T32	L'évolution de l'activité (2015/2016)
		T33	L'évolution de la structure financière (2015/2016)
		T34	Le chiffre d'affaires consolidé de Rémy Cointreau (2015/2016)
		T35	Le résultat opérationnel courant de Rémy Cointreau (2015/2016)

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BACARDI

BROWN-FORMAN

CAMPARI

CONSTELLATION BRANDS

DIAGEO

LVMH

PERNOD RICARD

SUNTORY-BEAM