

# Pernod Ricard

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Octobre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 65 pages sur **Pernod Ricard**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT14 / GR**

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

**Télécopie : 01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Pernod Ricard

### Dynamique du groupe et de ses activités

#### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

- |  |                   |                        |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :     | <b>450</b> EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | <b>600</b> EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

**A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

**Date, Signature et Cachet :**

# Pernod Ricard

## Dynamique du groupe et de ses activités

## Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Octobre 2016

**Réalisation de l'étude :** cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude : plus de 65 pages de données, d'analyses et de synthèses**

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

---

- 0.1.1. Le groupe en un clin d'œil
- 0.1.2. Analyse SWOT du groupe Pernod Ricard
- 0.1.3. Synthèse

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. LA VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité
- 1.1.2. L'organigramme de Pernod Ricard

#### 1.2. LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. La répartition mondiale des activités

#### 1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et les structures de direction
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

#### 1.5. LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

- 1.5.1. Les principaux concurrents du groupe
- 1.5.2. Le positionnement de la concurrence

#### 1.6. LA CONCURRENCE NATIONALE

- 1.6.1. Le focus sur le marché du cognac
- 1.6.2. Le focus sur les maisons de champagne

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Le marché mondial du vin
- 2.1.2. Le marché mondial des spiritueux
- 2.1.3. Le marché français des spiritueux
- 2.1.4. Le marché mondial du cognac

#### 2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaire consolidé
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par zone géographique

- 2.2.3. Les dynamiques des 14 marques stratégiques françaises

- 2.2.4. La marge brute

- 2.2.5. Le résultat opérationnel courant

#### 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.3.1. La performance commerciale de Pernod Ricard par rapport à ses concurrents
- 2.3.2. Les performances des principaux opérateurs des vins et spiritueux

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LA STRATÉGIE D'ENSEMBLE

La vue d'ensemble

#### 3.2. LA MONTÉE EN GAMME DE L'OFFRE DU GROUPE

La stratégie de *premiumisation*

#### 3.3. LES INVESTISSEMENTS PROMOTIONNELS ET DE R&D

- 3.3.1. Les investissements dans la communication
- 3.3.2. La recherche et les investissements industriels

#### 3.4. LE DÉVELOPPEMENT AU SEIN DES PAYS ÉMERGENTS

Le poids croissant des pays émergents

#### 3.5. LE DÉSENETTEMENT ET LA RÉDUCTION DES COÛTS

La politique d'assainissement des finances

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	Le chiffre d'affaires du groupe Pernod Ricard	T23	L'évolution du taux de marge brute de Pernod Ricard par zone géographique
T2	Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard par activité	T24	Le résultat opérationnel courant (ROC) du groupe Pernod Ricard
T3	Les effectifs moyens du groupe Pernod Ricard	T25	L'évolution du taux de résultat opérationnel courant de Pernod Ricard par zone géographique
T4	La répartition des effectifs moyens du groupe par zone géographique	T26	L'évolution du chiffre d'affaires des principaux groupes mondiaux de vins et spiritueux
T5	La répartition du capital de Pernod Ricard par type d'actionnaires	T27	Le taux de résultat opérationnel des leaders mondiaux des vins et spiritueux
T6	Dividende net distribué par Pernod Ricard	T28	Les investissements publi-promotionnels de Pernod Ricard
T7	La consommation mondiale de vin	T29	Les dépenses d'investissements industriels de Pernod Ricard
T8	Dynamique de la consommation par pays	T30	Endettement net de Pernod Ricard
T9	La production mondiale de vin	T31	Les principaux chiffres clés du groupe Pernod Ricard
T10	Dynamique de la production par pays	T32	Compte d'exploitation consolidé
T11	Dynamique du marché mondial des spiritueux	T33	Actif
T12	Le classement mondial des marques de spiritueux	T34	Passif
T13	La production française de boissons alcoolisées distillées	T35	L'évolution de la structure financière
T14	La consommation des ménages français en boissons alcoolisées distillées	T36	Définitions des ratios et indicateurs
T15	Les exportations françaises de boissons alcoolisées distillées	T37	Le nombre de sites de production de Pernod Ricard par zone géographique
T16	Les expéditions françaises de cognac	T38	L'évolution du chiffre d'affaires des principaux groupes mondiaux de vins et spiritueux
T17	Les expéditions de cognac par continent	T39	Le résultat opérationnel des principaux groupes mondiaux de vins et spiritueux
T18	Les principaux marchés du cognac		
T19	Le chiffre d'affaires du groupe Pernod Ricard par zone géographique		
T20	Les ventes en volume des principales marques		
T21	Les activités des 14 marques de Pernod Ricard sur l'exercice		
T22	Marge brute du groupe Pernod Ricard		

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

BACARDI

BROWN FORMAN

CAMPARI

CONSTELLATION BRANDS

DIAGEO

LVMH

REMY COINTREAU

SUNTORY BEAM

THAIBEV