TF1

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Juillet 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 71 pages sur **TF1**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Réf : **6ENT13 / GR**

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

TF1

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

- chèque ci-joint
- dès réception du rapport et de la facture

TF1

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juillet 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 71 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE TF1
- 0.1.3. LA SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. LA VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité
- 1.1.2. L'organigramme du groupe
- 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE
- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. Le pôle Antennes et contenus
- 1.2.3. Le pôle Services consommateurs
- 1.2.4. Le pôle Offre payante

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

L'évolution et la structure des effectifs

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière
- 1.5. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE
- 1.5.1. Le positionnement des principaux éditeurs de chaînes de télévision
- 1.5.2. L'édition de chaînes de télévision
- 1.5.3. Les chaînes de la TNT gratuite
- 1.5.4. Les chaînes thématiques payantes
- 1.5.5. La production et la distribution de programmes cinématographiques

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. L'audience de la télévision en France
- 2.1.2. L'audience de la télévision payante en France
- 2.1.3. Le marché publicitaire en France

- 2.1.4. Les dépenses de communication et recettes publicitaires en télévision en France
- 2.1.5. La fréquentation des salles et les recettes guichets du cinéma en France
- 2.1.6. Les ventes de vidéo sur support numérique en France

2.2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires consolidé

2.3. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ PAR PÔLE

- 2.3.1. Le pôle Antennes et contenus
- 2.3.2. Le pôle Services consommateurs
- 2.3.3. Le pôle Offre payante

2.4. LES INDICATEURS FINANCIERS

Le résultat opérationnel courant

2.5. L'ACTIVITÉ AU PREMIER TRIMESTRE 2016

Le chiffre d'affaires consolidé

3. LES AXES DE DEVELOPPEMENT DU GROUPE

3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE

La vue d'ensemble

3.2. LES AXES STRATÉGIQUES

- 3.2.1. Les restructurations au sein du groupe
- 3.2.2. La consolidation de la position de leader en télévision
- 3.2.3. Une présence renforcée sur les nouveaux supports numériques

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Antennes et contenus	T20	La dynamique des dépenses totales de communication en France
T2	La répartition du chiffre d'affaires de la division Antennes	T21	Les dépenses de communication des annonceurs consacrées à la télévision
T3	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Services aux consommateurs	T22	Les recettes publicitaires nettes de la télévision
T4	La répartition du chiffre d'affaires du pôle Offre payante	T23	La fréquentation des salles de cinéma en France
T5	Les effectifs salariés du groupe	T24	Les recettes guichets du cinéma en France
T6	La répartition des effectifs du groupe par fonction	T25	Les ventes de vidéo sur support numérique en France
T7	La structure de l'actionariat du groupe	T26	Les ventes de vidéo sur support numérique par type de plateforme en France
T8	Le dividende net par action distribué par le groupe	T27	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe
T9	Les parts d'audience des chaînes de télévision par catégorie en France	T28	Le chiffre d'affaires du pôle Antennes et contenus
T10	La part d'audience des chaînes de télévision historiques en France	T29	Le chiffre d'affaires du pôle Services consommateurs
T11	La part d'audience des chaînes de la TNT gratuite	T30	Le chiffre d'affaires du pôle Offre payante
T12	La part d'audience des principales chaînes thématiques	T31	Le résultat opérationnel courant du groupe
T13	Le classement des principaux producteurs de programmes cinématographiques en France	T32	Le taux de résultat opérationnel courant du groupe
T14	Le classement des principaux distributeurs de programmes cinématographiques en France	T33	Le chiffre d'affaires semestriel du groupe
T15	L'audience de la télévision en France	T34	Le chiffre d'affaires semestriel du groupe par activité
T16	L'évolution des parts d'audience des chaînes de télévision en France	T35	Les principaux chiffres clés du groupe
T17	La part d'audience des chaînes payantes en France	T36	Le compte d'exploitation consolidé du groupe
T18	La part des abonnés à une offre de télévision payante en France	T37	L'actif du groupe
T19	Les dépenses totales de communication en France	T38	Le passif du groupe
		T39	L'évolution de l'activité du groupe
		T40	L'évolution de la structure financière du groupe
		T41	Le résultat opérationnel courant du groupe

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

FRANCE TELEVISIONS

GROUPE CANAL+

GROUPE M6

LAGARDERE ACTIVE

NEXTRADIOTV

NRJ GROUP

GAUMONT

METROPOLITAN FILMEXPORT

SONY PICTURES TELEVISION DISTRIBUTION

THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE

WARNER BROS ENTERTAINMENT FRANCE