

Valeo

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 55 pages sur **Valeo**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT12 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Valeo

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

Valeo

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Matteo Neri, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

- 0.1.1. Le groupe en un clin d'œil
- 0.1.2. Analyse SWOT du groupe Valeo
- 0.1.3. Synthèse

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité

1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. La répartition des activités Première Monte et Remplacement
- 1.2.3. La répartition géographique de l'activité

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction
 - 1.4.2. La fiche d'identité boursière
- #### 1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL
- 1.5.1. Les principaux concurrents en France
 - 1.5.2. Les principaux concurrents dans le monde

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. La production automobile dans le monde
- 2.1.2. Les ventes d'automobiles dans le monde
- 2.1.3. Les immatriculations en Europe Occidentale
- 2.1.4. La production automobile en France et en Europe

2.2. L'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé et les prises de commandes
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par activité

- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par zone géographique

- 2.2.4. Focus sur l'activité en France et sur la ventilation du portefeuille clients

2.3. LES PERFORMANCES DU GROUPE

- 2.3.1. L'EBITDA et la marge opérationnelle

2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.4.1. Les performances commerciales et opérationnelles des concurrents

3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DEVELOPPEMENT

3.1. LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET PARTENARIATS

- 3.2.1. L'innovation comme moteur de croissance
- 3.2.2. Priorité à la voiture intelligente et à la réduction des émissions de CO2

- 3.2.3. Les faits marquants

3.3. LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- 3.3.1. Une présence accrue en Asie et dans les pays émergents
- 3.3.2. Les faits marquants

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Valeo par activité	T20	Prises de commandes par zone géographique en 2015
T2	Le chiffre d'affaires du groupe Valeo par type de marché en 2011	T21	Le chiffre d'affaires du groupe Valeo par activité
T3	Le chiffre d'affaires du groupe Valeo par type de marché en 2015	T22	L'évolution du chiffre d'affaires du groupe Valeo par zone géographique en 2015
T4	Le chiffre d'affaires du groupe Valeo par zone géographique	T23	Le chiffre d'affaires du groupe Valeo par zone de commercialisation
T5	La répartition géographique de l'outil industriel du groupe Valeo	T24	Le poids du chiffre d'affaires de Valeo en France
T6	Les effectifs du groupe Valeo	T25	Portefeuille client de Valeo en 2012
T7	La structure des effectifs du groupe Valeo par activité	T26	Portefeuille client de Valeo en 2015
T8	La structure des effectifs du groupe Valeo par zone géographique	T27	Le chiffre d'affaires semestriel du groupe Valeo par activité
T9	Actionnariat du groupe Valeo	T28	Le chiffre d'affaires première monte de Valeo par zone géographique au premier semestre
T10	Droits de vote aux Assemblées générales	T29	Marge opérationnelle du groupe Valeo
T11	Dividende net distribué par Valeo	T30	L'EBITDA du groupe Valeo
T12	Classement des principaux équipementiers automobiles mondiaux par chiffre d'affaires dans le secteur	T31	Le chiffre d'affaires des principaux concurrents de Valeo
T13	La production de véhicules particuliers et commerciaux sur les principaux marchés mondiaux	T32	Frais de R&D du groupe Valeo
T14	Les ventes de véhicules particuliers et commerciaux sur les principaux marchés mondiaux	T33	Sites de production du groupe Valeo par type de marché
T15	Les ventes de véhicules particuliers et commerciaux en Europe occidentale	T34	Sites de production de Valeo par type de marché
T16	Les ventes de véhicules particuliers sur les principaux marchés d'Europe occidentale	T35	Les principaux chiffres clés du groupe Valeo
T17	La production de la construction automobile en France et dans l'Union européenne (28 pays)	T36	Compte d'exploitation consolidé du groupe Valeo
T18	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Valeo	T37	Actif du groupe Valeo
T19	Prises de commandes du groupe Valeo	T38	Passif du groupe Valeo
		T39	Actif du groupe Valeo
		T40	Passif du groupe Valeo
		T41	L'évolution de l'activité du groupe Valeo (2014-2015)
		T42	L'évolution de la structure financière du groupe Valeo
		T43	Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

AISIN SEIKI
BOSCH
CONTINENTAL
DELPHI
DENSO
FAURECIA
HANON SYSTEMS
HYUNDAI MOBIS

JOHNSON CONTROLS
JTEKT
KOITO
MAGNA
SCHAEFFLER
SCHAEFFLER
ZF FRIEDRICHSHAFEN