

Michelin

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 65 pages sur **Michelin**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

Réf : **6ENT11 / GR**

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : **01.53.21.81.51**.

Michelin

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

✉ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture

Michelin

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été encadrée par Gabriel Giraud, directeur d'études Xerfi France. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 65 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe
- 1.1.2. L'organigramme juridique du groupe
- 1.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE
- 1.2.1. Le panorama des activités de Michelin
- 1.2.2. Les principaux segments du marché des pneumatiques
- 1.2.3. La répartition géographique du chiffre d'affaires

- 1.2.4. Le panorama de l'outil industriel

1.3. LES RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et du comité de direction

- 1.4.2. La fiche d'identité boursière du groupe

1.5. LE PAYSAGE CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Les principaux acteurs mondiaux des pneumatiques
- 1.5.2. Focus sur les efforts de recherche & développement

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DU GROUPE MICHELIN

- 2.1.1. Le marché mondial des pneumatiques
- 2.1.2. Le parc automobile mondial
- 2.1.3. Les ventes d'automobile dans le monde
- 2.1.4. Le trafic routier de véhicules
- 2.1.5. La production de pneumatiques en France
- 2.1.6. Le coût des matières premières
- 2.1.7. Les prix à la production des pneumatiques

2.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE MICHELIN

- 2.2.1. Le chiffre d'affaire consolidé
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires au premier semestre 2016
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par activité
- 2.2.4. Les chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.5. Le résultat opérationnel récurrent
- 2.3. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE
- 2.3.1. Le chiffre d'affaires des principaux acteurs
- 2.3.2. Les performances opérationnelles des principaux acteurs

3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DEVELOPPEMENT

3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE MICHELIN

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. LA POLITIQUE D'INNOVATION

- 3.2.1. L'innovation comme moteur de développement
- 3.2.2. Les principaux faits marquants

3.3. LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL

- 3.3.1. Le plan de croissance économique et opérationnelle du groupe
- 3.3.2. Les principaux faits marquants
- 3.4. LE PROJET DE MOBILITÉ DURABLE
- 3.4.1. Une mobilité durable pour tous
- 3.4.2. Les principaux faits marquants

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés
- 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES
ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation du groupe
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Les ventes de pneus de tourisme par segment	T22	Le cours du caoutchouc naturel et prix à la production du caoutchouc synthétique
T2	Les ventes de pneus poids lourds par segment	T23	La consommation de matières premières de Michelin
T3	Le chiffre d'affaires du groupe Michelin par zone géographique	T24	Les prix à la production des pneumatiques
T4	La répartition du chiffre d'affaires par zone géographique	T25	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Michelin
T5	La répartition géographique de l'outil industriel du groupe	T26	Le chiffre d'affaires consolidé et les ventes en volume
T6	Les effectifs consolidés du groupe Michelin	T27	Le chiffre d'affaires semestriel du groupe Michelin
T7	La répartition des effectifs consolidés du groupe Michelin par zone géographique	T28	Le chiffre d'affaires du groupe Michelin par activité
T8	L'actionnariat du groupe Michelin	T29	Le chiffre d'affaires du groupe Michelin par zone géographique
T9	Les droits de vote aux Assemblées générales	T30	Le résultat opérationnel récurrent du groupe Michelin
T10	Le dividende net par action distribué par le groupe Michelin	T31	Le résultat opérationnel récurrent du groupe Michelin par activité
T11	La part de marché des principaux fabricants mondiaux	T32	Le chiffre d'affaires des principaux groupes de pneumatiques dans le monde
T12	Les caractéristiques et chiffres clés des principaux groupes de pneumatiques dans le monde	T33	Le résultat opérationnel des principaux groupes de pneumatiques dans le monde
T13	Le marché mondial des pneumatiques	T34	Le budget de R&D du groupe Michelin
T14	Le marché mondial des pneumatiques de tourisme par zone géographique	T35	Les investissements non financiers de Michelin par zone géographique
T15	Le marché mondial des pneumatiques poids lourds par zone géographique	T36	Les principaux chiffres clés du groupe Michelin
T16	Le parc de voitures particulières sur les principaux marchés	T37	Le compte d'exploitation consolidé du groupe Michelin
T17	La densité automobile sur les principaux marchés	T38	L'actif du groupe Michelin
T18	La vente de véhicules particuliers et de véhicules commerciaux légers sur les principaux marchés mondiaux	T39	Le passif du groupe Michelin
T19	La circulation routière des voitures particulières	T40	L'évolution de l'activité du groupe Michelin
T20	La circulation de poids lourds sur les autoroutes concédées	T41	L'évolution de la structure financière du groupe Michelin
T21	La production de pneumatiques	T42	Les définitions des ratios et indicateurs

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

BRIDGESTONE
CONTINENTAL
COOPER
GOODYEAR

HANKOOK
PIRELLI
SUMITOMO RUBBER
YOKOHAMA