

# Renault

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Édition – Juin 2016

Xerfi Études vient de réaliser une analyse approfondie de 70 pages sur **Renault**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

## BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT08 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : **01.53.21.81.51**.

## Renault

### Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450</b> EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600</b> EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

\* **À renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture

# Renault

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Juin 2016

**Réalisation de l'étude :** cette étude a été réalisée par Léo Molina et Pierre Paturel, chargés d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude : plus de 70 pages de données, d'analyses et de synthèses**

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE RENAULT
- 0.1.3. SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité

#### 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités
- 1.2.2. Le panorama des marques
- 1.2.3. La politique de partenariats
- 1.2.4. Le panorama des ventes mondiales
- 1.2.5. La répartition géographique des ventes
- 1.2.6. La répartition géographique de la production

#### 1.3. LA POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES

- 1.3.1. L'évolution et la structure des effectifs

#### 1.4. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.4.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction
- 1.4.2. La fiche d'identité boursière

#### 1.5. LA CONCURRENCE INTERNATIONALE

- 1.5.1. Les principaux constructeurs mondiaux

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. Les ventes d'automobiles dans le monde
- 2.1.2. Les immatriculations en Europe occidentale
- 2.1.3. La production en France et en Europe

#### 2.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé et les ventes mondiales

- 2.2.2. Les ventes mondiales par marque

- 2.2.3. L'activité du groupe en France

- 2.2.4. L'activité du groupe en Europe occidentale

- 2.2.5. L'activité du groupe dans les pays émergents

#### 2.3. LES PERFORMANCES DU GROUPE

- 2.3.1. La marge opérationnelle et le résultat net part du groupe

#### 2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

- 2.4.1. Les performances commerciales en France

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LA STRATÉGIE DU GROUPE

- 3.1.1. Le panorama des axes de développement

#### 3.2. RENFORCER LES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

- 3.2.1. Le développement du groupe à l'international

#### 3.3. DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MODÈLES

- 3.3.1. Une politique commerciale offensive

#### 3.4. OPTIMISER L'APPAREIL PRODUCTIF

- 3.4.1. Une volonté de maîtrise des coûts

#### 3.5. POURSUIVRE LES EFFORTS DANS L'INNOVATION ET LA R&D

- 3.5.1. La conception du véhicule de demain

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation

- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur

- 4.2.3. La structure du bilan consolidé

- 4.2.4. Les principaux ratios

- 4.2.5. Les définitions

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires par activité	T35	Actif du groupe Renault
T2	Contribution des activités au résultat opérationnel du groupe	T36	Passif du groupe Renault
T3	La répartition des ventes de Renault par type de véhicules en 2015	T37	L'évolution de l'activité du groupe Renault
T4	Top 10 des ventes mondiales du groupe Renault par modèle en 2015	T38	L'évolution de la structure financière du groupe Renault
T5	Les ventes du groupe Renault par zone géographique en 2015	T39	Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur
T6	Top 10 des principaux marchés du groupe Renault en 2015	T40	Le chiffre d'affaires du groupe Renault
T7	La production mondiale du groupe Renault par zone géographique 2015	T41	Le chiffre d'affaires du groupe Renault par activité
T8	La production du groupe Renault en France	T42	Les ventes mondiales du groupe Renault par marque
T9	Les effectifs consolidés du groupe Renault	T43	Les ventes mondiales du groupe Renault par type de véhicules
T10	La structure des effectifs par filiale	T44	Les ventes mondiales du groupe Renault par modèle
T11	La structure des effectifs par zone géographique	T45	Les ventes du groupe Renault par zone géographique
T12	La répartition du capital du groupe Renault	T46	Les quinze principaux marchés du groupe Renault
T13	Dividende net distribué par Renault	T47	Les effectifs consolidés du groupe Renault
T14	Les ventes mondiales de véhicules par constructeur en 2015	T48	Les effectifs consolidés du groupe Renault par zone géographique
T15	Les ventes de véhicules particuliers et commerciaux sur les principaux marchés mondiaux	T49	Les effectifs consolidés du groupe Renault par filiale
T16	Les immatriculations de voitures particulières neuves en Europe occidentale	T50	Actionariat et droits de vote en Assemblée générale du groupe Renault
T17	La production de la construction automobile en France et dans l'Union européenne (28 pays)	T51	Dividende net distribué par le groupe Renault
T18	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault	T52	Les ventes de véhicules particuliers et de véhicules commerciaux sur les principaux marchés mondiaux
T19	Les ventes mondiales du groupe Renault	T53	Les ventes de véhicules particuliers et de véhicules utilitaires légers en Europe occidentale
T20	Les ventes mondiales du groupe Renault par marque	T54	Les ventes de véhicules particuliers sur les principaux marchés d'Europe occidentale
T21	Les immatriculations de voitures particulières des principaux constructeurs automobiles en France en 2015	T55	La production automobile en France et dans l'Union européenne (28 pays)
T22	Les immatriculations de voitures particulières en Europe occidentale	T56	Les ventes mondiales du groupe Renault
T23	Les ventes du groupe Renault sur ses principaux marchés d'Europe occidentale	T57	Les ventes mondiales du groupe Renault par marque
T24	Les ventes du groupe Renault dans les régions émergentes	T58	Les immatriculations de voitures particulières des principaux constructeurs automobiles en France
T25	Marge opérationnelle du groupe Renault	T59	L'immatriculation de voitures particulières neuves en Europe occidentale
T26	Le résultat net part du groupe de Renault	T60	Les ventes du groupe Renault sur les principaux marchés d'Europe occidentale
T27	Le marché de l'automobile en France	T61	Les ventes du groupe Renault par zone géographique
T28	Le marché de l'automobile	T62	Voitures particulières les plus vendues en France par modèle (top 20)
T29	Les ventes du groupe par zone géographique	T63	Marge opérationnelle du groupe Renault
T30	Les investissements nets en R&D du groupe Renault	T64	Le résultat net part du groupe Renault
T31	Les principaux chiffres clés du groupe Renault	T65	Les ventes de véhicules électriques en France
T32	Compte d'exploitation consolidé du groupe Renault	T66	Les ventes de véhicules hybrides en France
T33	Actif du groupe Renault	T67	Les investissements nets en Recherche & Développement du groupe Renault
T34	Passif du groupe Renault	T68	Les effectifs de Recherche & Développement du groupe Renault

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

FIAT CHRYSLER

FORD

GENERAL MOTORS

HONDA

HYUNDAI

PSA

SUZUKI

VOLKSWAGEN